

**Programa
«Conecta en
Rural. Mujeres,
digitalización y
formación en la
España rural.
Rompiendo la
brecha»**

Manejo de Redes Sociales: WhatsApp, Twitter y Facebook

Organiza



Subvenciona



TWITTER - CONTENIDOS

- ¿Qué es Twitter?
- El Lenguaje de Twitter.
- Cuenta Twitter para empresa.
- Creación y configuración de una cuenta de Twitter.
- La página de Twitter: cómo funciona Twitter.
- Cómo se crea un Tweet.
- Programar un Tweet.

TWITTER - CONTENIDOS

- Los hashtag.
- Creación de contenido en Twitter.
- Las búsquedas en Twitter.
- Creación de listas en Twitter.
- Herramientas de productividad y monitorización.
- Estadísticas en Twitter.
- Creación de Concursos en Twitter.

¿QUÉ ES TWITTER?

- Es una red social rápida, sencilla y gratuita: el enfoque es que sea rápido de leer y rápido de escribir.
- Consiste en el envío de mensajes cortos llamados “**tweets**”, donde puedes añadir un enlace, imágenes, vídeo, encuestas, gif...
- El tipo de contenido que se publica en Twitter es de diversa naturaleza: podemos encontrar mensajes personales, políticos, fotografías, infografías, información corporativa, noticias, eventos, descuentos, publicidad, etc.
- Las empresas pueden utilizarlo para:
 - Interactuar con sus seguidores y clientes.
 - Dar a conocer su producto o servicio.
 - Comunicar una promoción u oferta.
 - Anunciar un evento.
 - Aumentar las ventas con publicidad.
 - Relacionarse con otras empresas.
 - Crear contactos para realizar colaboraciones.
 - Obtener nuevos clientes.

EL LENGUAJE DE TWITTER

- **Twittero:** es cada usuario registrado. Se representa con @NombreDelUsuario.
- **Tweet (tuit):** es cada uno de los mensajes que se publica. Recordemos que son mensajes cortos de longitud de caracteres limitada, sin contar el material multimedia que incluyas en tus contenidos.
- **Time Line (línea de tiempo):** es la parte de tu cuenta en la que puedes ver, por orden cronológico, los mensajes de los usuarios que sigues.
- **Retweet (RT):** es la republicación de un tweet lanzado por otro usuario (como si compartiéramos la publicación de otro).
- **Seguidor (Follower):** es el usuario que sigue tu cuenta. Puede ver todos los tweets que publicas.
- **Siguiendo a (Following):** es la acción de seguir a otro usuario dentro de esta red.
- **Me gusta:** está representado por un icono de corazón. Lo clicamos si nos ha gustado un tweet.

EL LENGUAJE DE TWITTER

- **Lista:** es un listado que puedes configurar con tus cuentas favoritas. Puedes crear la cantidad de listas que quieras y otorgarles un nombre. Por ejemplo, podemos tener una lista relacionada con el medio rural, otra con política, etc.
- **IM (Instant Message):** es un mensaje directo y privado que enviamos a un usuario de Twitter.
- **Hashtag:** el rey de Twitter. Se representa con un icono de almohadilla (#) y permite añadir tras él los términos que queramos. Se utiliza para facilitar búsquedas. Por ejemplo, usando #MundoRural en el buscador, encontraremos un listado de los usuarios que han utilizado ese término en sus tweets.
- **Trending Topic:** Son los temas más comentados del momento, es decir, las palabras con más menciones de la red social en un determinado periodo de tiempo.

CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE UNA CUENTA EN TWITTER

Veamos los pasos de creación de una nueva cuenta de twitter.

- Entrar en la página web de Twitter (***twitter.com***) y darle al botón ***Regístrate*** (también puedes registrarte con la aplicación del móvil).
- ***Rellenar los datos*** (Nombre, Teléfono o Email y Fecha de Nacimiento), y darle a Siguiente. ***NOTA:*** Recomiendo usar el número de teléfono, porque con las nuevas normas de seguridad de twitter para prevenir usuarios falsos, después nos pedirá igualmente el teléfono.
- ***“Personaliza tu experiencia”***, básicamente pregunta si quieres recibir notificaciones de la actividad de otros usuarios, cómo podrán encontrarte en twitter los usuarios, y el tipo de anuncios que quieres ver. Siguiente.
- ***Verificar los datos y aceptar las políticas*** de privacidad. Darle a ***Registrarse***.
- Nos enviará entonces un ***código de verificación*** al email o teléfono usados en el registro de la cuenta. Escribir dicho código y darle a Siguiente.
- ***Contraseña*** para twitter. Siguiente.

CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE UNA CUENTA EN TWITTER

- Escoger una **foto de perfil** y darle a **Siguiente** o darle a **Descartar por ahora**.
- **Biografía**: podemos añadir una pequeña descripción de cómo somos, o de la empresa en el caso de haber hecho una cuenta con nombre de empresa. Podemos descartarlo por ahora, o rellenarlo y darle a siguiente.
- Ahora debemos indicar qué **idioma** hablamos, y darle a siguiente.
- **Intereses**: indicamos qué materias nos interesan, y darle a Siguiente. Se puede saltar este paso si se quiere.
- **Sugerencias de** diferentes **usuarios** de twitter, podemos darle a **Seguir** a los que nos interesen. Siguiente.
- Elegimos ahora si queremos activar las **notificaciones** y en caso contrario le damos a Saltar por ahora. Tras este paso habremos **terminado de crear y configurar nuestra cuenta**, y ya entramos en **nuestro perfil** de Twitter.
- Podemos ver nuestro **@nombre de usuario** de twitter abajo a la izquierda de la página.

CUENTA TWITTER PARA EMPRESA

- Si se quiere una cuenta de Twitter para una empresa, la cuenta se crea igual, pero la diferencia será la privacidad: la cuenta de Twitter de empresa será de **privacidad pública**.
- Por defecto, al crear una nueva cuenta de twitter la privacidad es pública.
- Para configurar esto deberemos ir a la **configuración** WRITE TO US **privacidad y seguridad** WRITE TO US **audiencia y etiquetas**: si quieres que la cuenta sea privada, deberás marcar como “activada” la opción **protege tus tweets** (si está **desactivada** es público).
- Si quieres un Twitter para una empresa, deberás mimar aspectos como:
 1. **Tus fotos de perfil y encabezado**
 2. **Tu nombre visible y el @nombre de tu cuenta**
 3. **Tu biografía**
 4. **Tu Tweet fijado**

CÓMO FUNCIONA TWITTER

La página de twitter se estructura en 3 partes:

- Lado izquierdo: **menú de navegación**.
- Según la resolución de nuestro ordenador, los botones del menú de navegación se verán sólo con iconos, o con icono+título.
- Centro: el **contenido**, va cambiando según la sección en la que estemos.
- Lado derecho:
 - El cuadro de **búsqueda**.
 - La sección “**Qué está pasando**”, con los tweets que son tendencia en estos momento.
 - La sección “**A quién seguir**”, con sugerencias de usuarios que podrían interesarnos.
- Ver ejemplo de las partes de la página de Twitter.

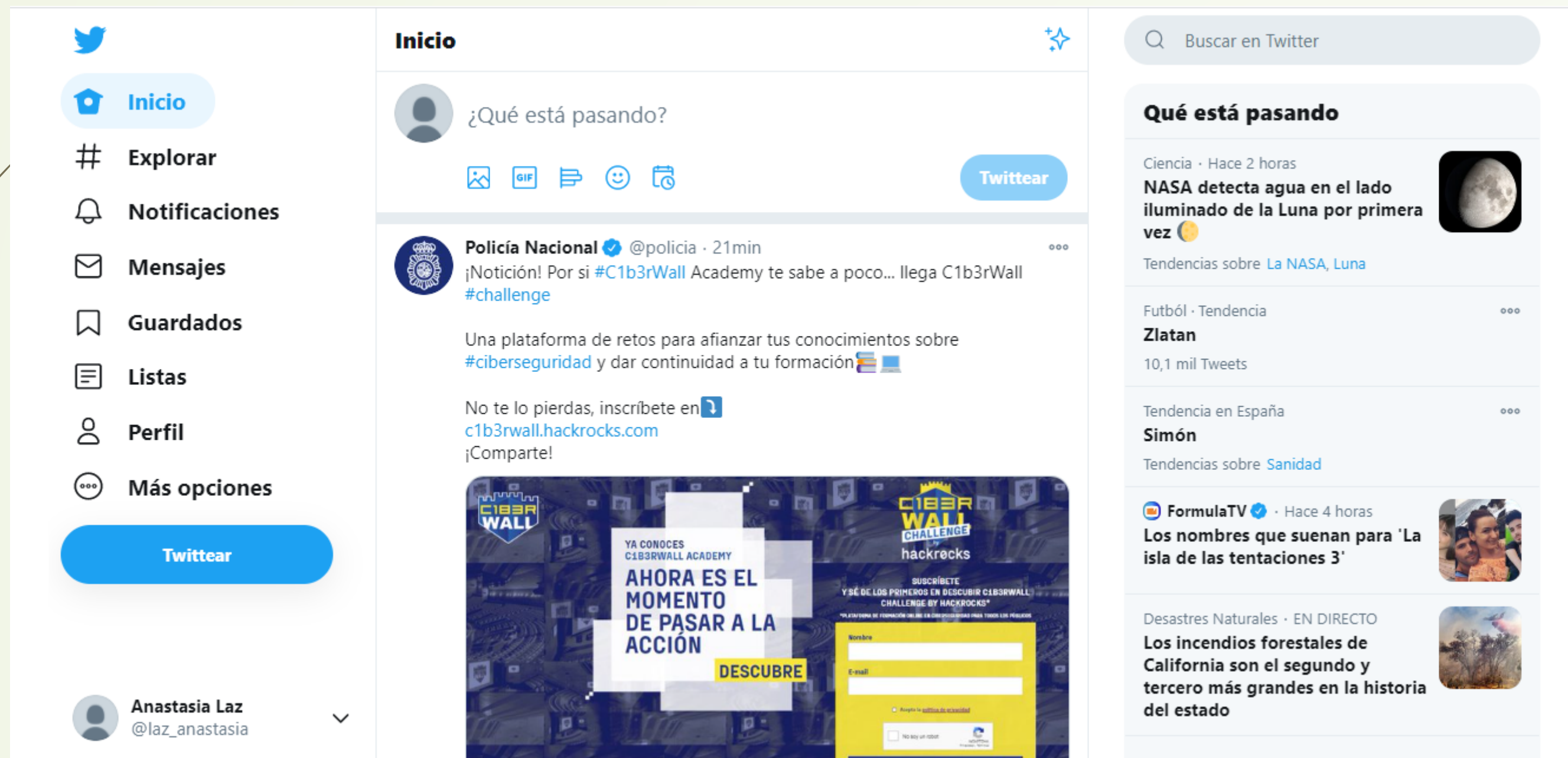
CÓMO FUNCIONA TWITTER

Como hemos dicho, la parte el centro muestra el **contenido** de Twitter, según la sección que seleccionemos en el menú de la izquierda, veamos las distintas secciones y el funcionamiento de cada una de ellas:

LA SECCIÓN DE INICIO

- En la parte superior vemos el cuadro para poder **crear un tweet**, donde pone ¿Qué está pasando? (En el siguiente apartado del temario profundizaremos en cómo crear un tweet.)
- En esta página de inicio encontramos **los últimos tweets de los usuarios que seguimos**.

CÓMO FUNCIONA TWITTER



The screenshot shows the Twitter mobile app interface. On the left is a navigation sidebar with icons for Inicio, Explorar, Notificaciones, Mensajes, Guardados, Listas, Perfil, and Más opciones, along with a blue 'Twitter' button. The main content area is titled 'Inicio' and features a search bar at the top. Below the search bar is a tweet from 'Policía Nacional' (@policia) about the '#C1b3rWall Academy' challenge. The tweet includes a promotional image with the text: 'YA CONOCES C1B3RWALL ACADEMY AHORA ES EL MOMENTO DE PASAR A LA ACCIÓN DESCUBRE'. The right sidebar shows a search bar and a 'Qué está pasando' section with trending topics like 'NASA detecta agua en el lado iluminado de la Luna por primera vez', 'Zlatan', 'Simón', and 'Los incendios forestales de California son el segundo y tercero más grandes en la historia del estado'.

CÓMO FUNCIONA TWITTER

LA SECCIÓN EXPLORAR

- Aquí encontramos *distintos contenidos de Twitter destacados* clasificados por **categorias**:
 - Para ti.
 - Tendencias.
 - Noticias.
 - Deportes.
 - Entretenimiento.
 - Etc.

CÓMO FUNCIONA TWITTER



The screenshot shows the Twitter mobile app interface. On the left is a navigation menu with icons for Inicio, Explorar, Notificaciones, Mensajes, Guardados, Listas, Perfil, and Más opciones, along with a blue 'Twitter' button. The main content area features a search bar, category tabs (Para ti, Tendencias, Noticias, Deportes, Entretenimiento, COVI), and a featured tweet from NASA about water on the moon. On the right is a 'A quién seguir' section with profiles for ISABEL, Policía Nacional, and Jorge Ponce, and a footer with legal links and copyright information.

 Buscar en Twitter 

[Para ti](#) [Tendencias](#) [Noticias](#) [Deportes](#) [Entretenimiento](#) [COVI](#) >

Ciencia · Hace 3 horas
NASA detecta agua en el lado iluminado de la Luna por primera vez 🌕
Tendencias sobre [La NASA](#), [Luna](#)

Tendencia en España
Nobita
3.507 Tweets

Tendencia en España
Cinco

A quién seguir

 **ISABEL**
@SAEZ1810 [Seguir](#)

 **Policía Nacional** ✓
@policia [Siguiendo](#)

 **Jorge Ponce**
@jponcerivero [Seguir](#)

[Mostrar más](#)

[Condiciones de Servicio](#) [Política de Privacidad](#)
[Política de cookies](#) [Información de anuncios](#)
[Más opciones](#) © 2020 Twitter, Inc.

CÓMO FUNCIONA TWITTER

LA SECCIÓN DE NOTIFICACIONES:

Se divide en dos partes: *Todo* y *Menciones*.

- En **Menciones** solo verás las notificaciones de los Tweets que mencionan tu nombre de usuario (cuando alguien utiliza el signo @ seguido inmediatamente por tu usuario de Twitter).
- Puedes ver cómo interactúan contigo otros usuarios de Twitter:
 - Cuáles de tus Tweets han sido marcados como Me gusta.
 - Consultar los Retweets más recientes.
 - Ver los Tweets dirigidos a ti (respuestas y menciones).
 - Ver tus nuevos seguidores.

CÓMO FUNCIONA TWITTER



LA SECCIÓN DE NOTIFICACIONES: Configuraciones relacionadas.



Puedes controlar qué ves y con quiénes interactúas en Twitter. Al pinchar en la ruedecita podremos configurar las Notificaciones

CÓMO FUNCIONA TWITTER

LA SECCIÓN DE NOTIFICACIONES: Configuraciones relacionadas.

- **Filtro de calidad:** si se activa se filtra el contenido de menor calidad para que no aparezca en tus notificaciones (por ejemplo, los Tweets duplicados o el contenido que parezca automatizado).
- **Notificaciones silenciadas:** silenciar notificaciones de personas que no sigas, o que no te sigan, o que no hayan configurado foto de perfil, etc.
- **Preferencias:** configuración de las notificaciones que queremos recibir según el medio: **Push** (notificaciones que aparecen aunque no estemos en twitter en ese momento), **SMS** o **Correo electrónico**.
Además, si vamos a la sección **Privacidad y seguridad** del panel de Configuración general, encontramos “**Silenciar y bloquear**”.
- Aquí encontraremos la opción de **palabras silenciadas** para silenciar las notificaciones que incluyan palabras y frases específicas que no quieres ver en tus notificaciones.

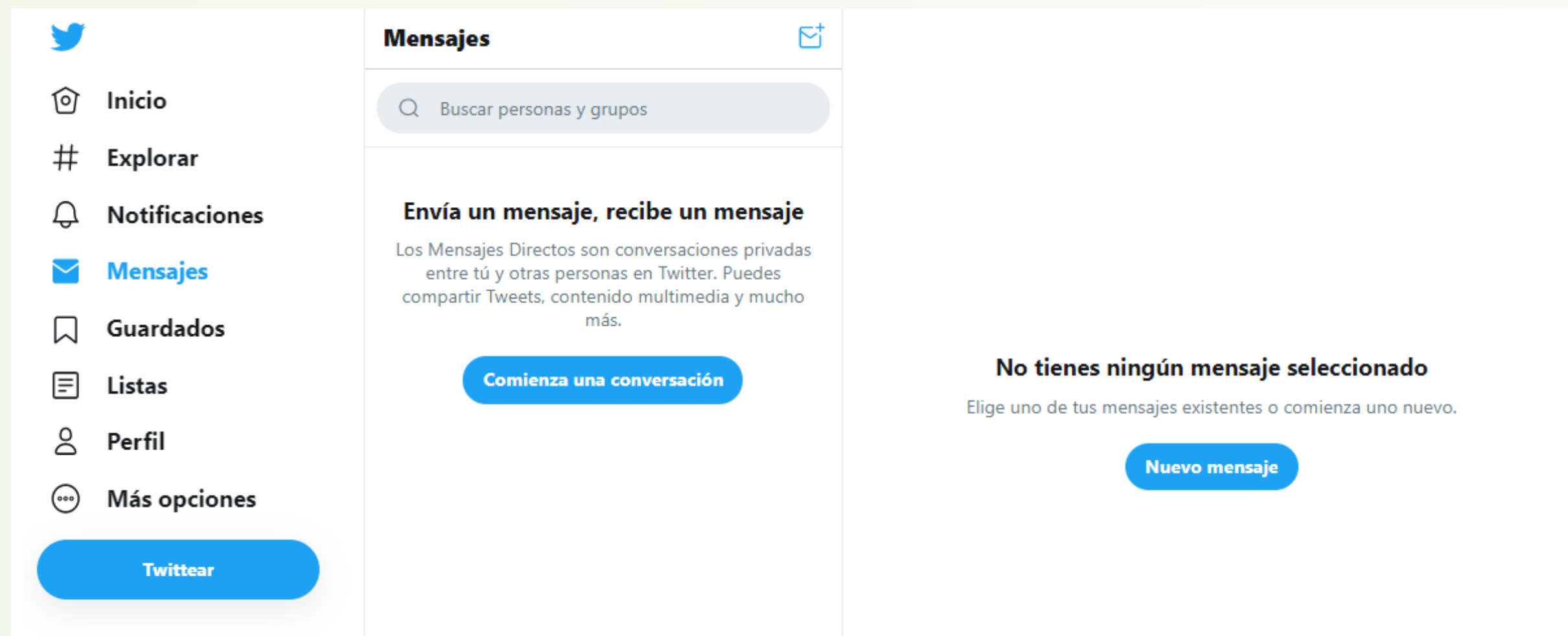
CÓMO FUNCIONA TWITTER

Configuración	Notificaciones
Tu cuenta >	Selecciona los tipos de notificaciones que quieres recibir sobre tus actividades, intereses y recomendaciones.
Seguridad y acceso a la cuenta >	
Privacidad y seguridad >	 Filtros > Elige las notificaciones que quieres ver, y las que no.
Notificaciones >	 Preferencias > Selecciona tus preferencias por tipo de notificación.
Accesibilidad, pantalla e idiomas >	
Recursos adicionales >	

CÓMO FUNCIONA TWITTER

LA SECCIÓN DE MENSAJES

- Aquí podemos ver y crear mensajes privados con usuarios de twitter.
- Puedes comenzar una **conversación privada** o crear una **conversación grupal** con cualquier persona que te siga.




The screenshot shows the Twitter interface with the Messages section selected. On the left is a navigation menu with options: Inicio, Explorar, Notificaciones, Mensajes (highlighted), Guardados, Listas, Perfil, and Más opciones. Below the menu is a 'Twitter' button. The main content area is titled 'Mensajes' and features a search bar 'Buscar personas y grupos'. Below the search bar, it says 'Envía un mensaje, recibe un mensaje' and explains that Direct Messages are private conversations. A blue button 'Comienza una conversación' is visible. On the right side of the screen, there is a message: 'No tienes ningún mensaje seleccionado' with the instruction 'Elige uno de tus mensajes existentes o comienza uno nuevo.' and a blue button 'Nuevo mensaje'.

CÓMO FUNCIONA TWITTER



Cómo enviar mensajes:

Haz clic en el ícono **Nuevo mensaje**  en la parte superior.

1. En el campo de dirección, ingresa el nombre o el @usuario de las personas a quienes desees enviar un mensaje. Los mensajes grupales pueden incluir hasta 50 personas. Haz clic en **Siguiente**.
2. Además de texto, puedes incluir una foto, un video, un GIF o emojis en tu Mensaje Directo:
 - Haz clic en el ícono de la foto para **subir una foto o un video**.
 - Si quieres incluir un **GIF** animado en el mensaje, pulsa el ícono de GIF para buscar y seleccionar un archivo de la biblioteca multimedia.
 - Puedes insertar un **emoticono** pulsando en el icono.
 - Para ingresar un **nuevo renglón** en el mensaje, presiona las teclas Enter/Intro y Mayúsculas al mismo tiempo. (Si solo presionas la tecla Enter, el mensaje se enviará)
3. Haz clic en el botón  o presiona la tecla Enter para **enviar**.


CÓMO FUNCIONA TWITTER

Otras opciones con los mensajes:

- Puedes **agregar una reacción a un Mensaje** Directo, para ello, coloca el cursor sobre el mensaje, haz clic en el botón de reacción  y elige un emoticono de la ventana emergente. Puedes deshacer una reacción en cualquier momento y esta se eliminará del mensaje para todos los participantes. Haz clic o pulsa una reacción de una conversación para ver quién reaccionó al mensaje.
- **Para borrar un Mensaje Directo**, pon el ratón encima del mensaje y pulsa en el icono  y selecciona **Eliminar**.
- Cuando eliminas un Mensaje Directo, estos solo se eliminarán de tu cuenta. Los demás participantes de la conversación seguirán viendo los Mensajes Directos o las conversaciones que hayas borrado.

CÓMO FUNCIONA TWITTER

LA SECCIÓN DE GUARDADOS

- Aquí encontramos los tweets guardados
- Para **guardar un tweet**, le damos al icon  que encontraremos debajo del tweet, y luego seleccionamos la opción “**Agregar tweet a elementos guardados**”.
- Para **quitar un tweet de los elementos guardados**, haremos el mismo proceso y la opción habrá cambiado a “Eliminar tweet de elementos guardados”.

CÓMO FUNCIONA TWITTER

LA SECCIÓN DE LISTAS

- En esta sección podemos **crear listas**, así como **ver y administrar las listas** que tengamos.
- Las listas son un listado con tus cuentas favoritas. Podemos crear la cantidad de listas que queramos y otorgarles un nombre.



CÓMO FUNCIONA TWITTER

LA SECCIÓN DE PERFIL

- Recorriendo el perfil desde arriba hacia abajo, encontramos: nuestro **nombre**, el **número de fotos y vídeos** que hemos subido, nuestra **foto de portada y de encabezado**, nuestro **nombre de usuario** (precedido por una arroba @), la **fecha** en la que nos unimos a Twitter, el **número de personas a las que estamos siguiendo**, y el **número de seguidores** que tenemos.
- Debajo de esta información encontramos 4 pestañas: Tweets, Tweets y respuestas, Fotos y vídeos y Me gusta (donde aparecerán nuestros tweets).



CÓMO FUNCIONA TWITTER

- Hay también un botón donde pone **Configurar Perfil o Editar Perfil**, desde aquí podemos:
 - Elegir/Editar foto de perfil
 - Elegir/Editar encabezado
 - Añadir/Editar la biografía
 - Añadir/Editar ubicación
 - Añadir/Editar Sitio web
 - Añadir/Editar Fecha nacimiento



CÓMO FUNCIONA TWITTER

LA SECCIÓN DE MÁS OPCIONES: La última opción de la barra de navegación de la izquierda es la de **Más opciones**, cuando le damos nos aparecen varias opciones:


- **TEMAS:** Los Temas que sigues sirven para personalizar los Tweets, eventos y anuncios que ves, y se muestran públicamente en tu perfil.
- **MOMENTOS:** son una selección de historias que muestran lo que está pasando en el mundo a través de los Tweets. Solo está disponible desde la versión web de la plataforma.
- **TWITTER ADS:** Aquí podemos crear publicidad de Twitter **de pago**.
- **ANALYTICS:** Accedemos a la página de **estadísticas** de Twitter. Veremos más adelante en el temario como funciona esta sección.
- **CONFIGURACIÓN Y PRIVACIDAD:** Como ya hemos visto anteriormente, desde esta opción accedemos a todas las opciones de **configuración** de nuestro Twitter.
- **CENTRO DE AYUDA:** Página de ayuda de Twitter, donde podremos resolver cualquier duda relacionada con la plataforma.
- **PANTALLA:** Desde esta opción podemos cambiar el **fondo, color y tamaño de la fuente** de nuestro Twitter.

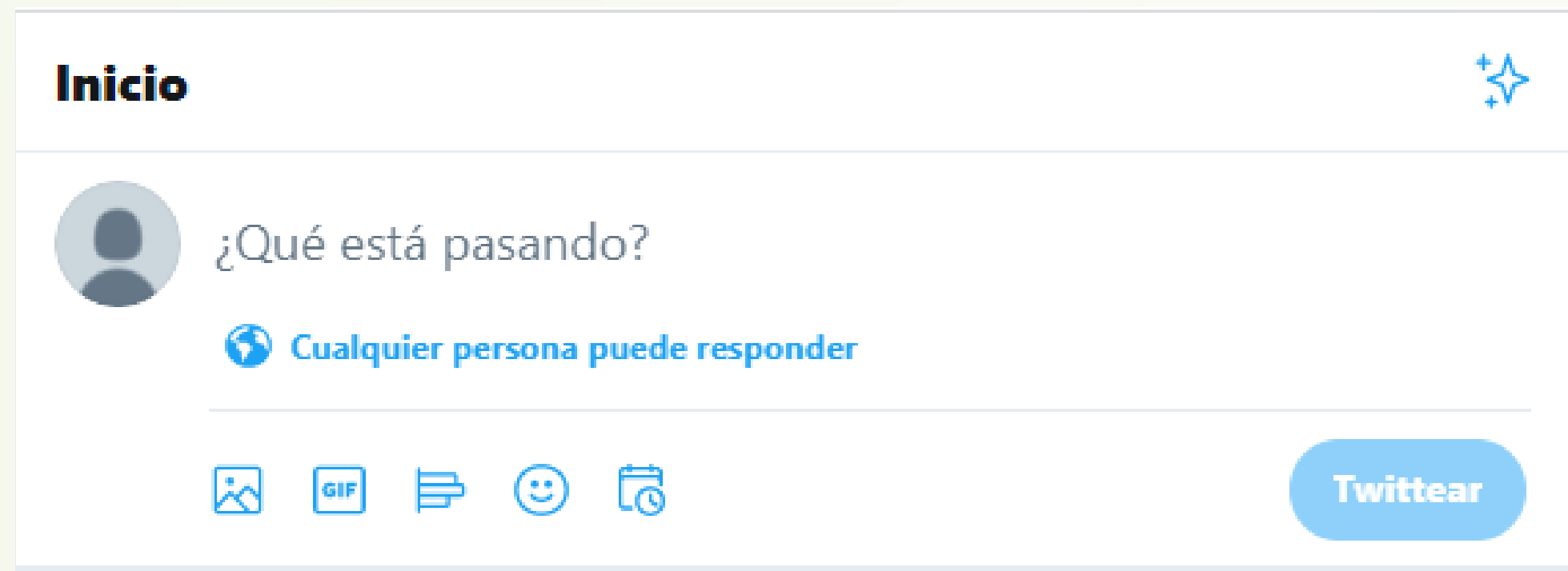


CÓMO SEGUIR A UN USUARIO EN TWITTER

- En el buscador podemos **buscar** directamente a un **usuario** escribiendo su nombre con la arroba(@nombreUsuario) o bien encontrarlo escribiendo alguna palabra clave relacionada.
- Una vez encontrado el usuario que queremos seguir, simplemente hay que darle al botón **Seguir**.
- Cuando sigamos a un usuario **aparecerá en nuestra página todo el contenido que vayan añadiendo**.

CÓMO SE CREA UN TWEET

- Los tweets no se pueden editar, solo borrar y volver a escribirlo. Podemos crear un Tweet **desde** dos lugares:
 - el **botón azul de *Twittear*** de la barra de navegación de la izquierda:
- 
- O del ***cuadro superior*** de la página de **inicio**:



CÓMO SE CREA UN TWEET

Añadir texto y enlace/link al Tweet:





- Escribiremos el texto del tweet en el campo donde pone “*¿Qué está pasando?*”, como ya sabemos, el texto que escribamos en un tweet puede tener como máximo **280 caracteres**.
- Si queremos podemos escribir la **URL** de una página web (un enlace) y twitter lo reconocerá automáticamente como un **enlace**.

¿Quién puede responder al Tweet?


- Justo debajo encontramos la opción “*Cualquier persona puede responder*”, desde donde podremos configurar estas opciones: Todos, Personas a las que sigues, o Solo las personas que mencionas


CÓMO SE CREA UN TWEET

Añadir elementos multimedia al Tweet:

- **Imágenes y Vídeos:**  pulsando en este botón se nos abrirá el explorador de archivos para elegir la imagen o vídeo que queremos agregar.
- **Gifs:**  se nos abrirá la galería de gifs, además incluye un buscador para encontrar el gif que queremos.
- **Encuesta**  podemos añadir una encuesta al tweet, lanzando una pregunta y dando varias opciones como respuesta para que contesten otros usuarios. Al pulsar en el botón de encuesta se nos abrirá el cuadro que es muy intuitivo. (Ver ejemplo en twitter).
- **Emoticonos:**  se nos abrirá la galería de emoticonos clasificados por categorías, además incluye un buscador para encontrar el emoticono que queremos.

PROGRAMAR UN TWEET

- Twitter nos permite **Programar Tweets**, es decir, escribirlos ya pero programar el momento en el que queremos que se publiquen.
- Para ello, al crear un tweet pulsaremos el icono . Accederemos entonces al cuadro de programar:



The screenshot shows the 'Programación' (Scheduling) modal in Twitter. At the top, there is a close button (X) and a 'Confirmar' (Confirm) button. Below the title, a calendar icon indicates the tweet will be published on 'dom., 1 nov. 2020 a la/s 6:00 p. m.'. The 'Fecha' (Date) section includes dropdowns for 'Mes' (Month) set to 'noviembre', 'Día' (Day) set to '1', and 'Año' (Year) set to '2020'. The 'Hora' (Time) section includes dropdowns for 'Hora' (Hour) set to '18' and 'Minuto' (Minute) set to '00'. The 'Zona horaria' (Time zone) is set to 'Europe/Madrid'. At the bottom, there is a link labeled 'Tweets programados'.

- Como podemos ver en la imagen, solo tendremos que indicar la fecha y hora en la que queremos que se publique el tweet. Además podemos pinchar en el texto azul **Tweets programados** para ver los tweets que hayamos programado y **editarlos**.

LOS HASHTAG

- Cuando escribimos un tweet, podemos añadir hashtags.
- El hashtag se representa con un icono de almohadilla (#) seguido de una palabra o frase sin espacios.
- Cuando usas un hashtag en un Tweet, **se vincula** a todos los demás Tweets que incluyen ese hashtag. Los hashtags sirven para contextualizar un Tweet y pueden darle longevidad a una conversación.
- Los hashtags que cobran mucha popularidad suelen convertirse en **tendencia**.
- Los hashtags no distinguen entre mayúsculas y minúsculas, pero el uso de mayúsculas facilita su lectura.
- Los hashtags también se utilizan para facilitar búsquedas. Por ejemplo, usando #MedioRural en el buscador, encontraremos un listado de los usuarios que han utilizado ese término en sus tweets.

INTERACTUAR EN TWITTER

Así puedes interactuar con otros usuarios:

- **Responder.**
- **Retweetear:** es la republicación de un tweet lanzado por otro usuario
- **Me Gusta:** si nos ha gustado el tweet.
- **Mensaje Directo (DM):** enviar tweet por mensaje privado

Como veis, al lado de los iconos aparece la cantidad de respuestas, retweets y me gusta que ya tiene el tweet.



Fundación Ingenio @funingenio · 15 oct. ⋮

Hoy es el [#DíadelaMujerRural](#) y queremos poner en valor su figura en la agricultura y su enorme aportación al sector, que no podría existir sin el trabajo de ellas. [#ElCampoTambiénEsDeEllas](#) 🌿👩🌾

[#FelizDiaIntenacionalDeLaMujerRural](#) [#DíaInternacionalDeLasMujeresRurales](#)
[#MujerRural](#)



1 48 103

↑ ↑ ↑ ↑

RESPONDER **RETWEETEAR** **ME GUSTA** - Enviar por Mensaje Directo
- Agregar Tweet a Elementos guardados
- Copiar enlace del Tweet



ESPERAMOS QUE LOS CONTENIDOS TE SEAN DE
UTILIDAD
¡¡HASTA PRONTO!!