

**Programa
«Conecta en
Rural. Mujeres,
digitalización y
formación en la
España rural.
Rompiendo la
brecha»**

Manejo de Redes Sociales: WhatsApp, Twitter y Facebook

Organiza



Subvenciona





WHATSAPP

WHATSAPP

WhatsApp

CONTENIDOS:

- Breve repaso y cómo instalar
- Compartir archivos, ubicación, etc. / Buscar algo en WhatsApp
- Editar foto antes de enviar.
- Reacciones a mensajes.
- Cambiar velocidad de reproducción.
- Eliminar y copiar mensajes
- Eliminar y silenciar conversaciones.
- Cambiar foto y frase perfil
- Privacidad, controlar quién ve qué.
- Copias de seguridad de Drive
- Estados WhatsApp.
- Llamadas de WhatsApp.
- Listas de difusión y grupos.

WhatsApp

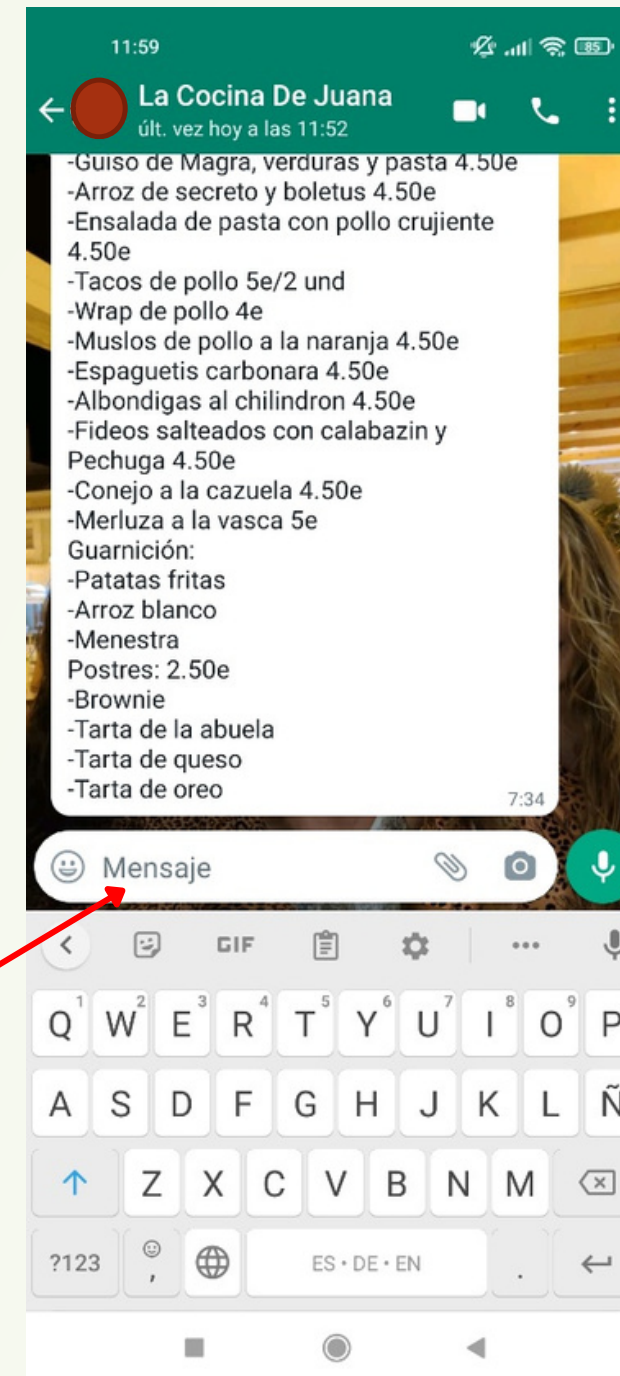
- Voy a suponer que todas usáis WhatsApp, por lo que vamos a hacer un breve repaso, y centrarnos en utilidades que tal vez no conozcáis.
- Para INSTALAR WhatsApp, basta con descargar la aplicación desde el móvil, abrirla e introducir nuestro número de teléfono.
- También hay una versión para ordenador, que es muy fácil de usar. Basta con abrir este enlace: <https://web.whatsapp.com/>, y seguir los pasos para usar la versión “web” desde el navegador, o descargar el programa completo desde aquí: <https://www.whatsapp.com/download/>.
- WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea, que nos permite enviar mensajes, fotos, documentos, vídeos, GIFs, audios, la ubicación, contactos y música:

WhatsApp



Las búsquedas son muy útiles, escribe la palabra que quieras, ya se parte de la conversación o el nombre de la persona, y lo encontrarás en cuestión de segundos.

Para añadir contactos vale con que estén guardados en el móvil. Tal vez solo falta iniciar chat nuevo.



Mandar mensaje



Mandar Audio (mantener pulsado)

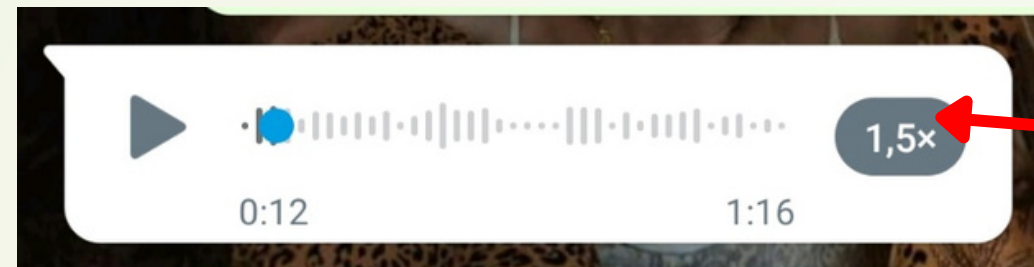
WhatsApp

- Editar foto antes de enviarla:

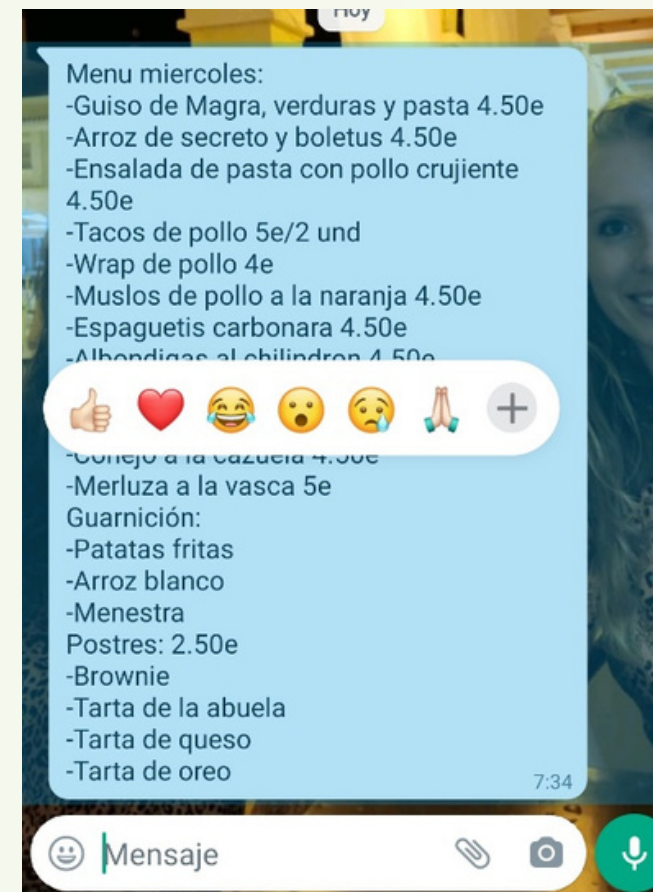


WhatsApp

- Cambiar velocidad del audio:



- Reaccionar a mensajes:
(mantener pulsado el mensaje, y aparecen las reacciones)



Si no os salen estas opciones es porque tenéis que actualizar la aplicación de WhatsApp (desde la Play Store, o App Store si tenéis un iPhone)

WhatsApp

- Eliminar mensajes (para mí, o para todos) y Copiar y reenviar mensajes:



- Para seleccionar los mensajes, mantener pulsado el primero, y luego pulsar brevemente cada uno de los demás.
- Luego dar al icono indicado según lo que se quiera hacer

WhatsApp

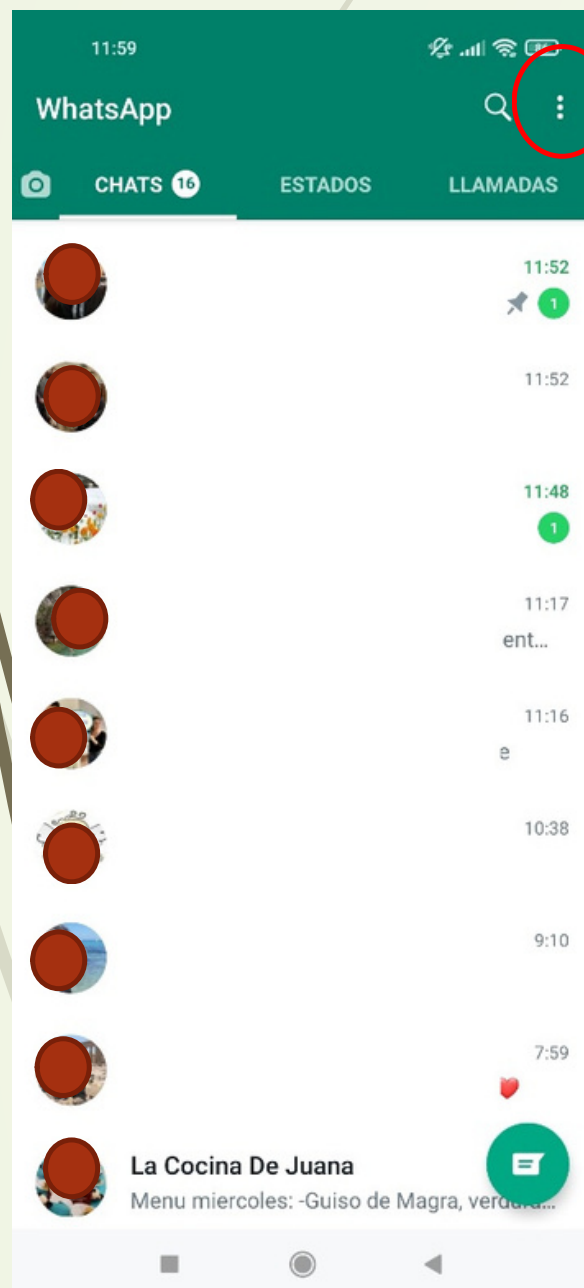
- Eliminar conversaciones. Silenciar conversaciones:



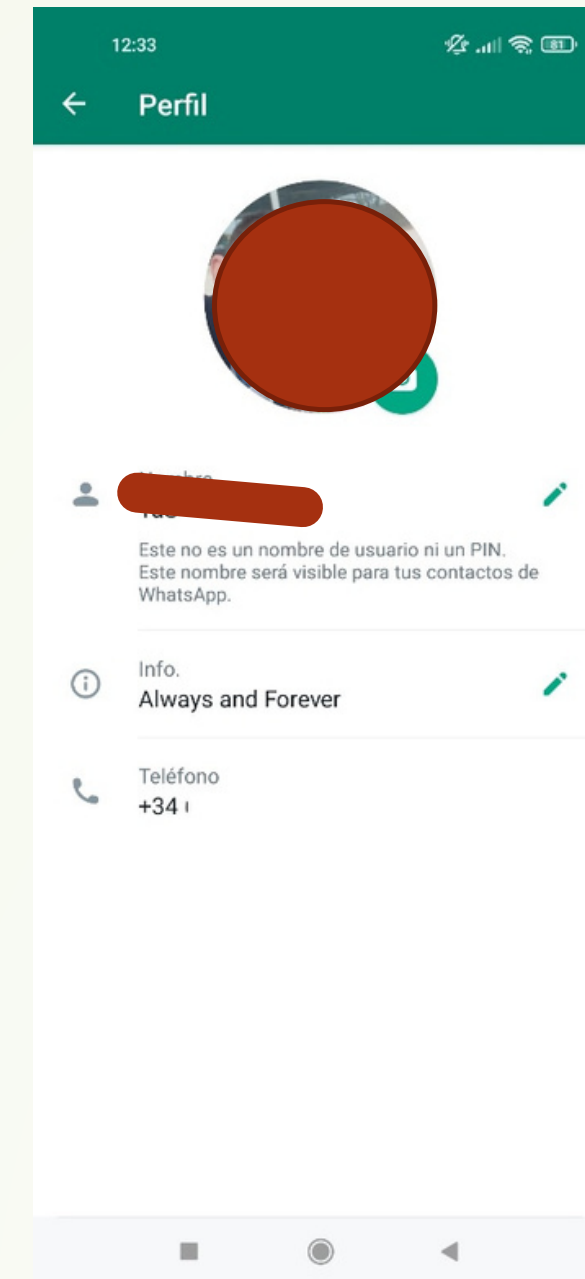
- Para seleccionar las conversaciones, mantener pulsada la primera, y luego pulsar brevemente cada una de las demás.
- Luego dar al icono indicado según lo que se quiera hacer

WhatsApp

- Cambiar foto y perfil:

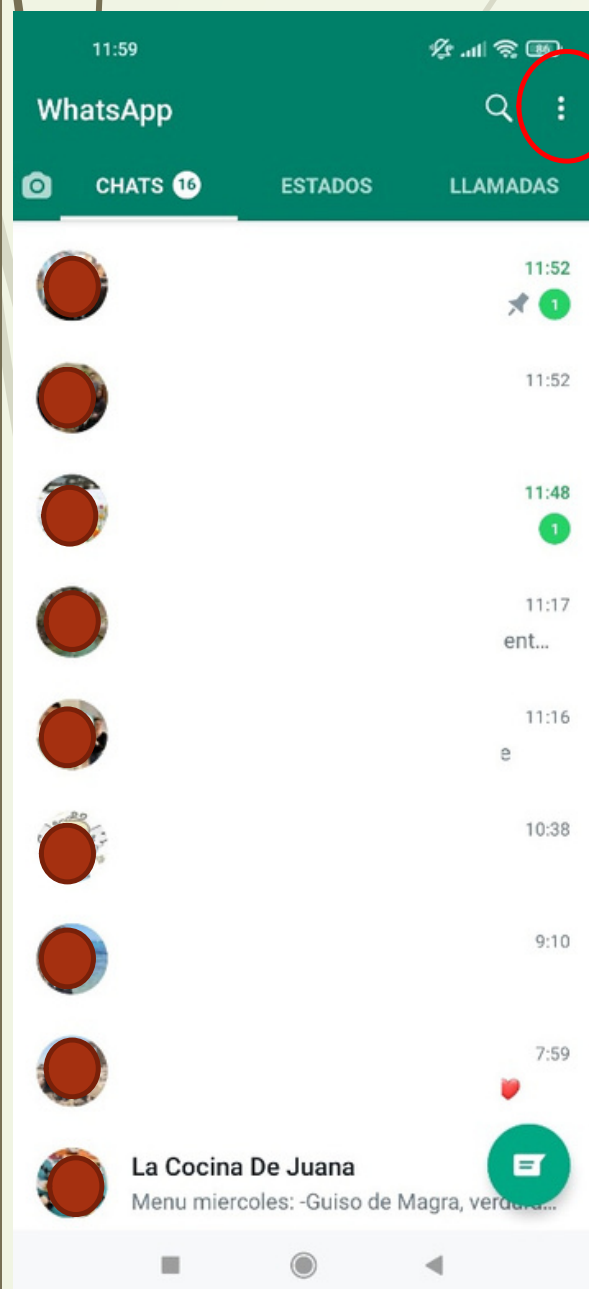


Seleccionar opción "Ajustes"

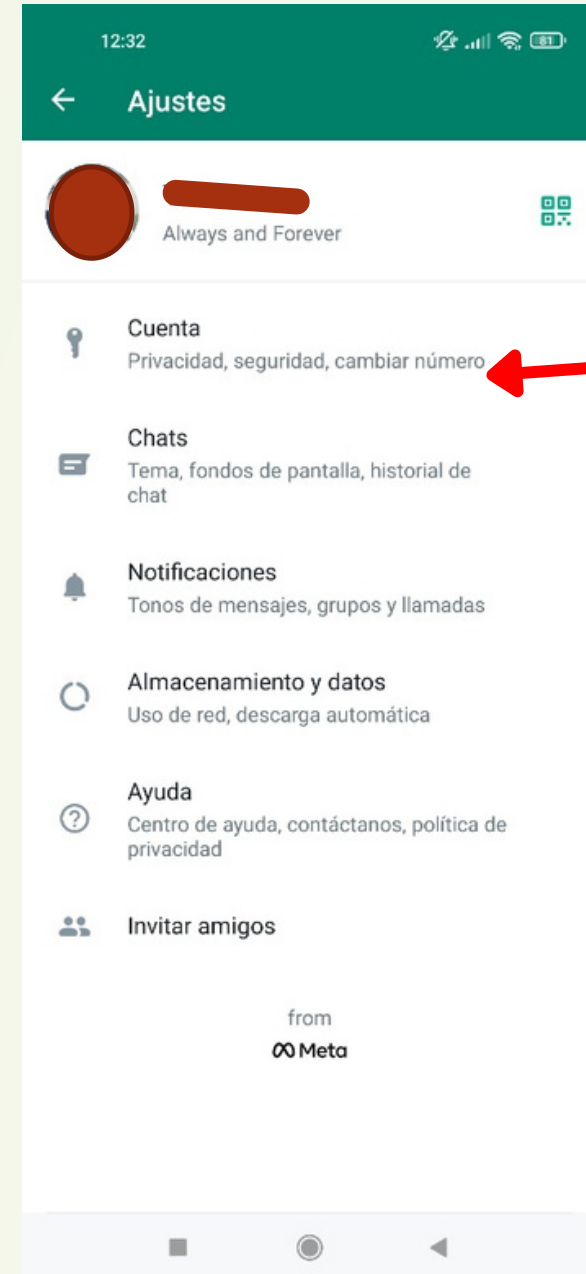


WhatsApp

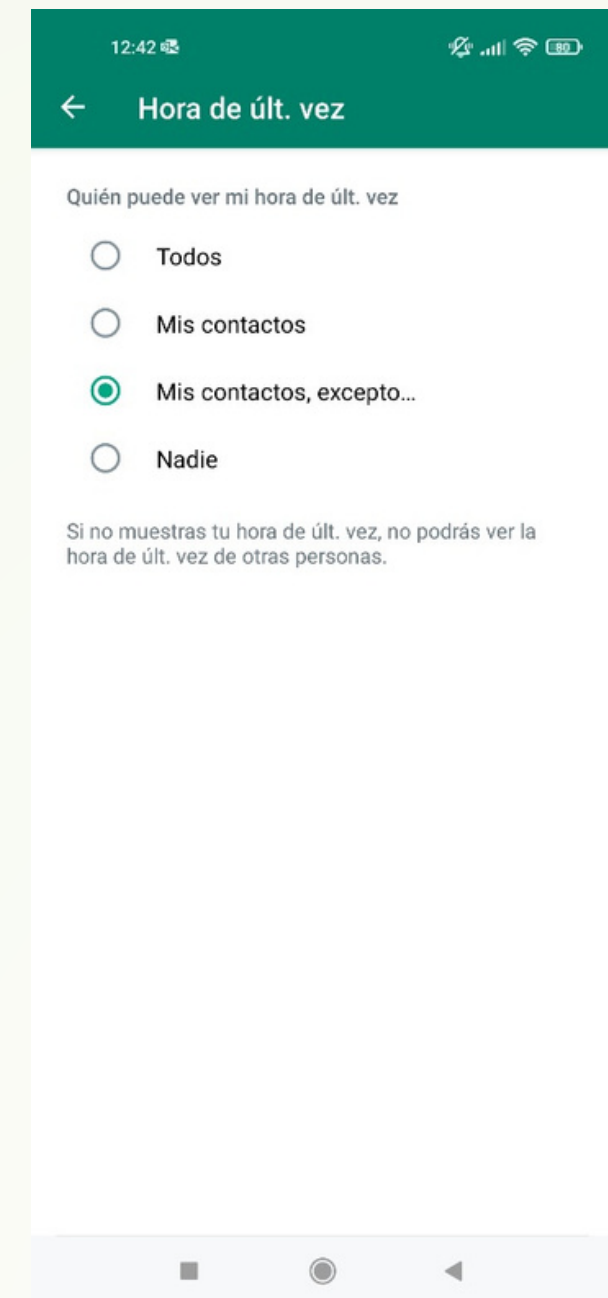
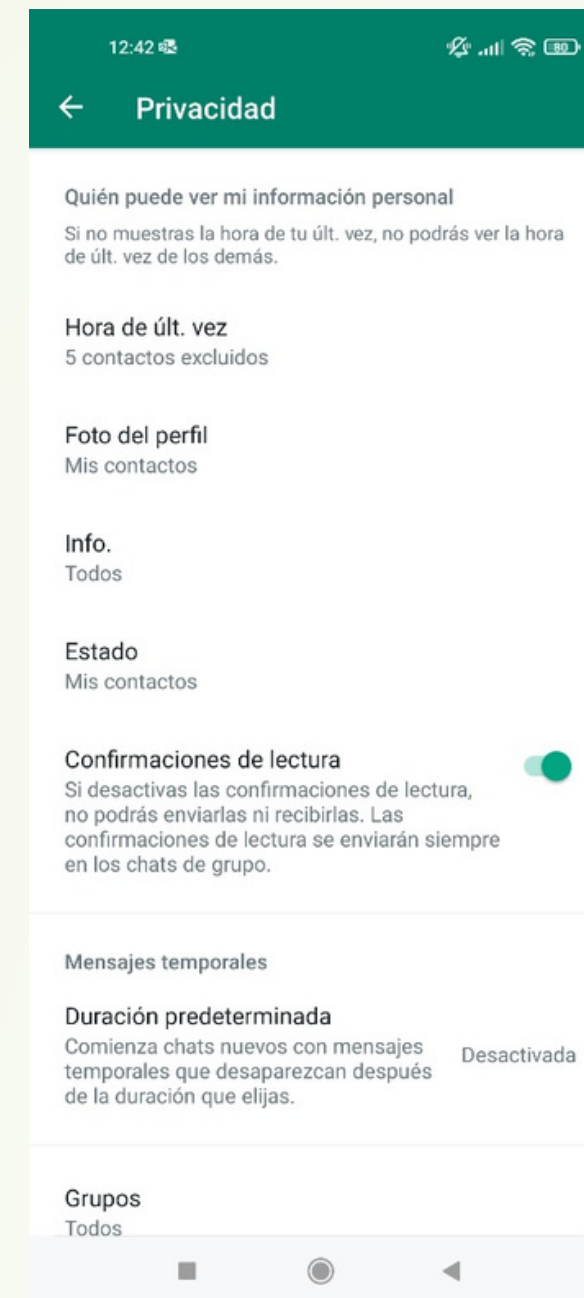
- Privacidad, controlar quién ve qué.:



Seleccionar opción "Ajustes"

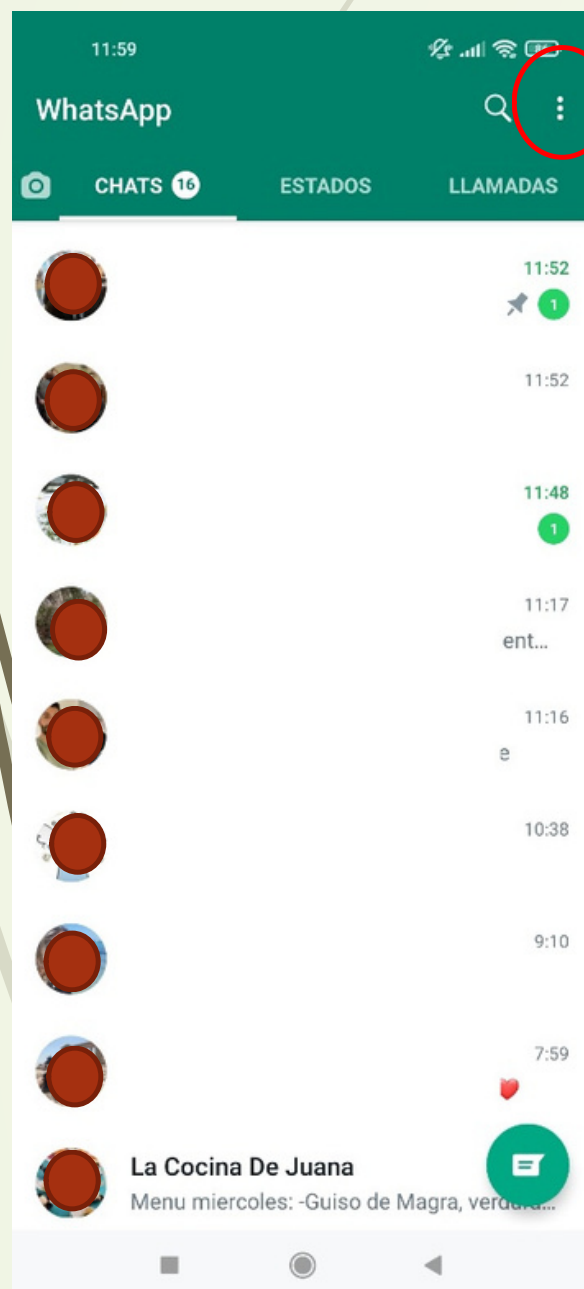


Luego seleccionar opción "Privacidad"

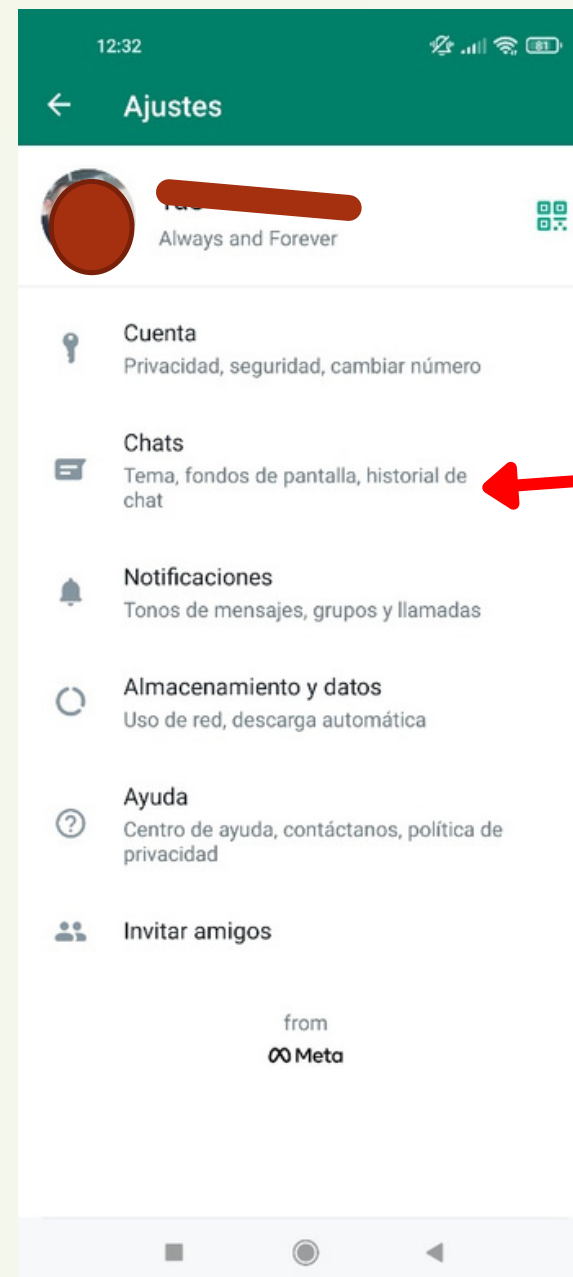


WhatsApp

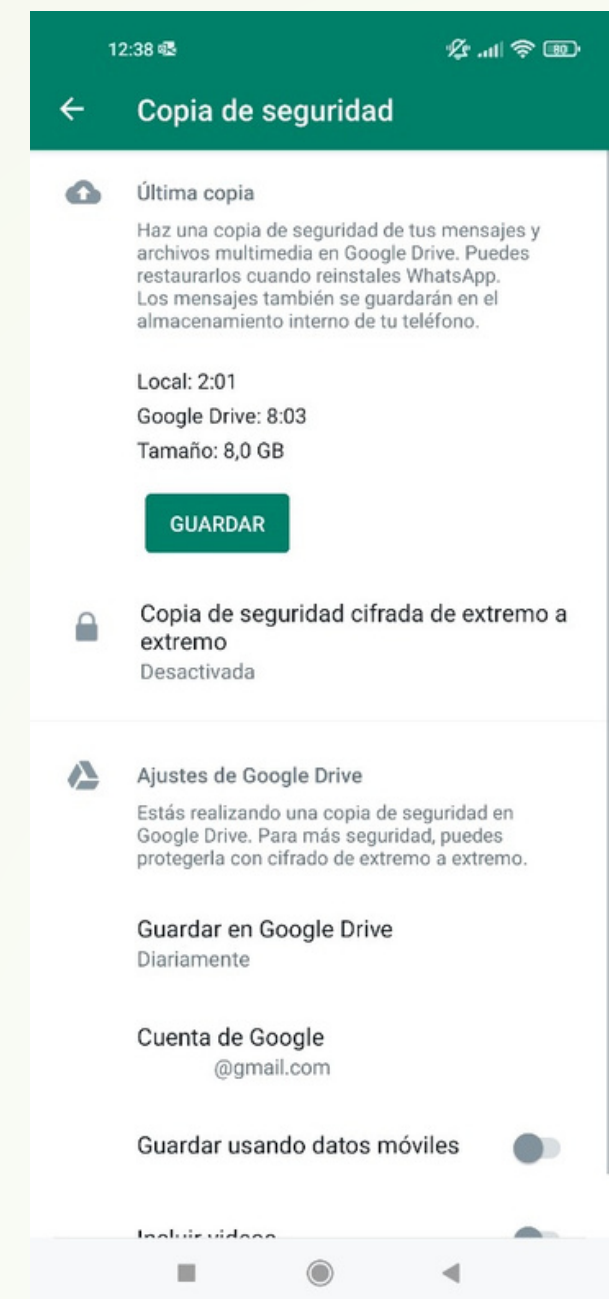
- Copias de seguridad (importancia y cómo configurar):



Seleccionar opción "Ajustes"

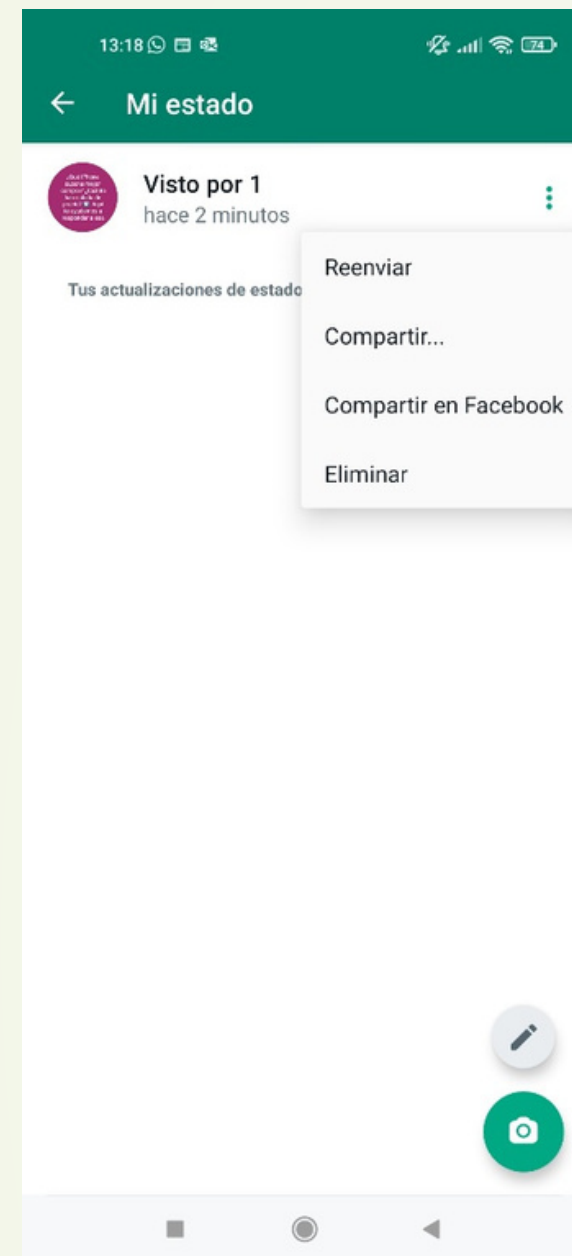
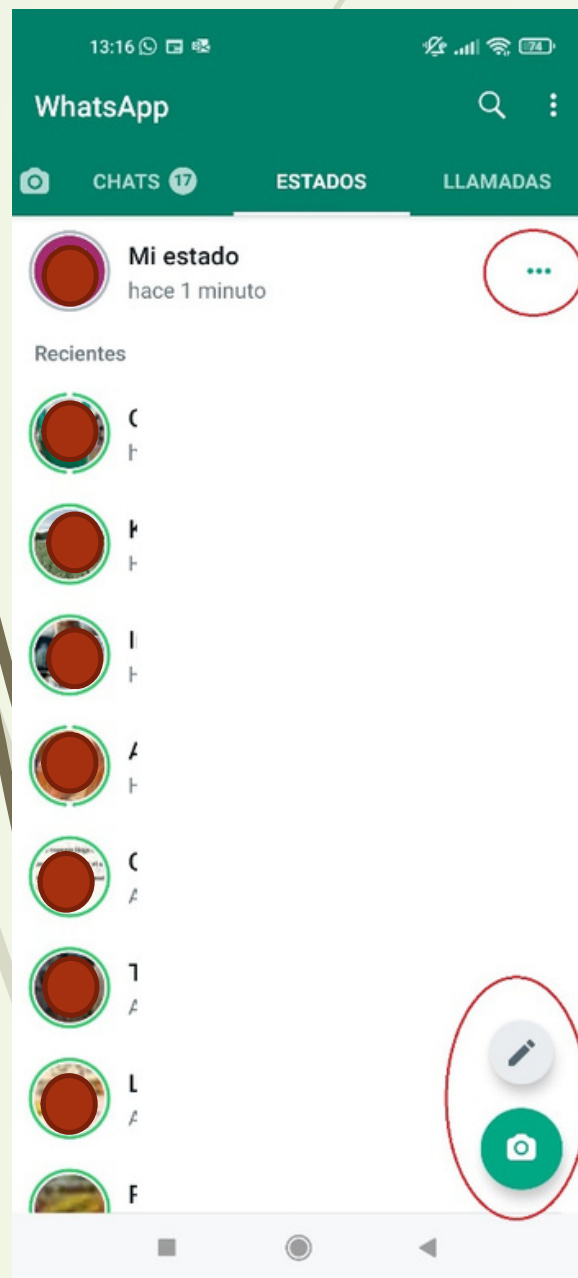


Luego seleccionar opción "Copia de seguridad"

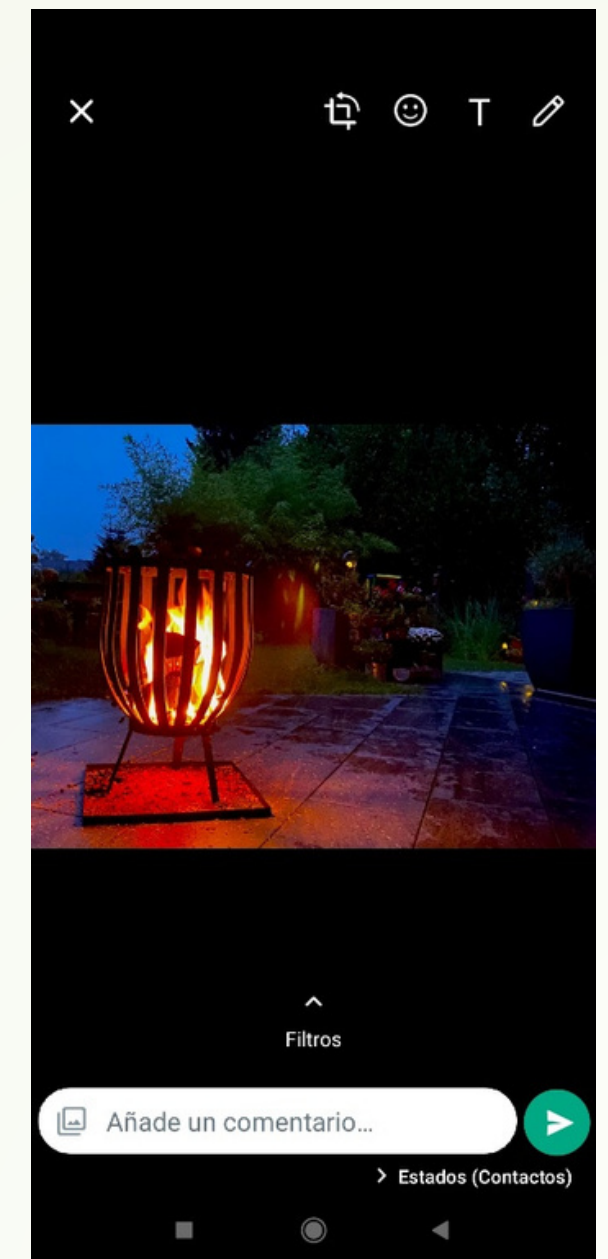
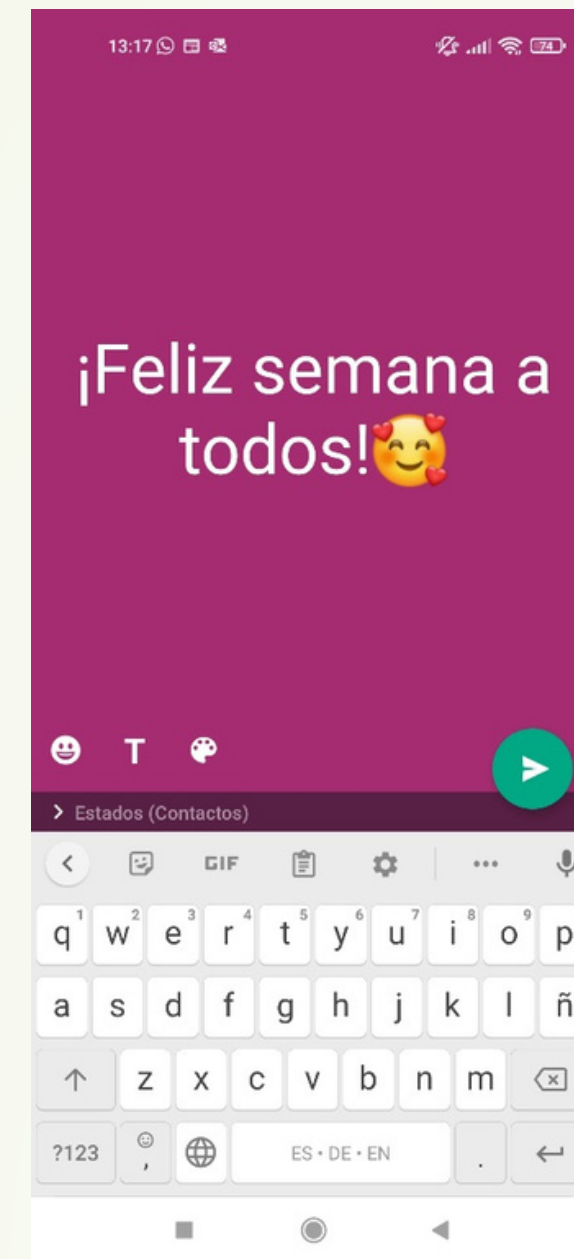


WhatsApp

- Estados (duran 24 horas) de WhatsApp:

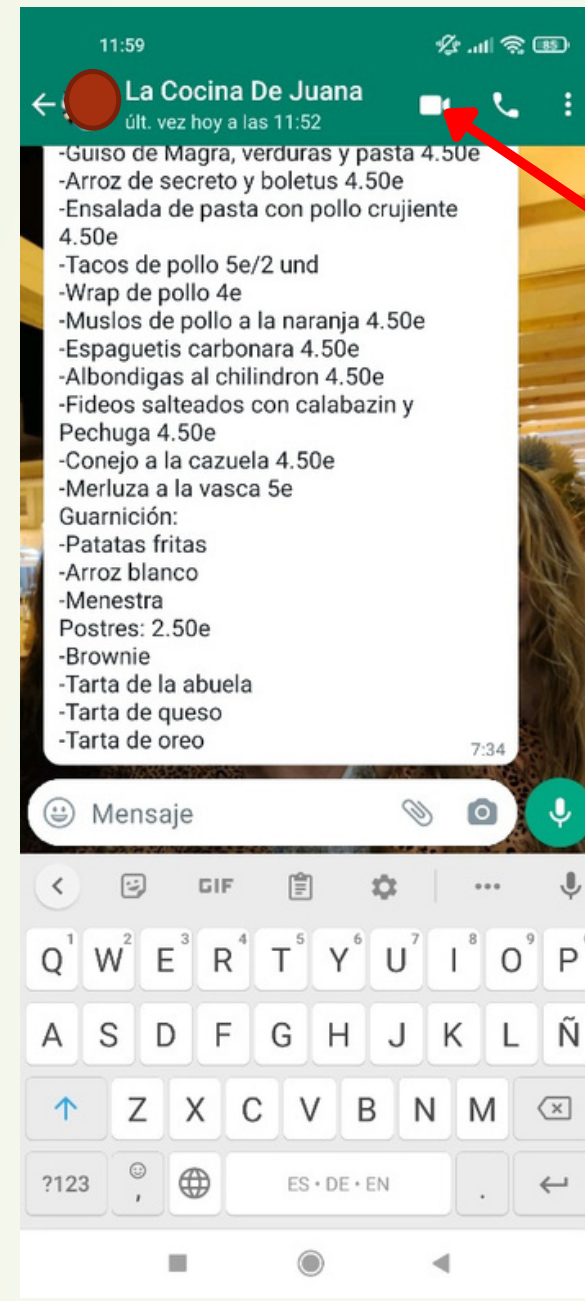
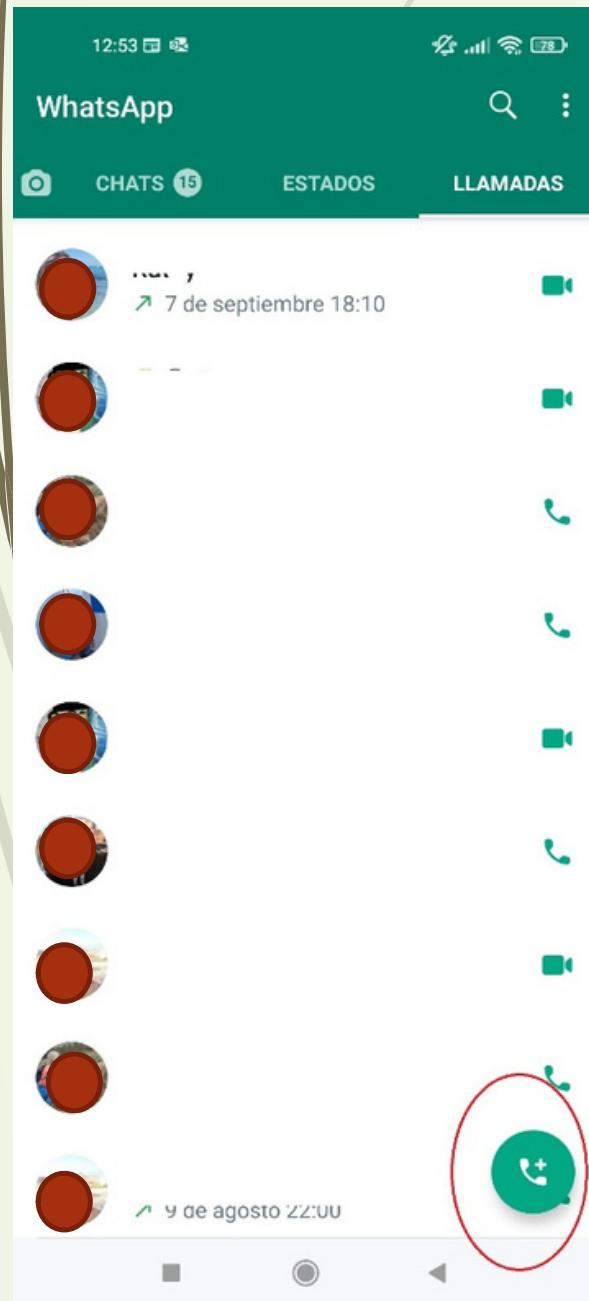


Crear un estado (hay dos tipos): texto o imagen.



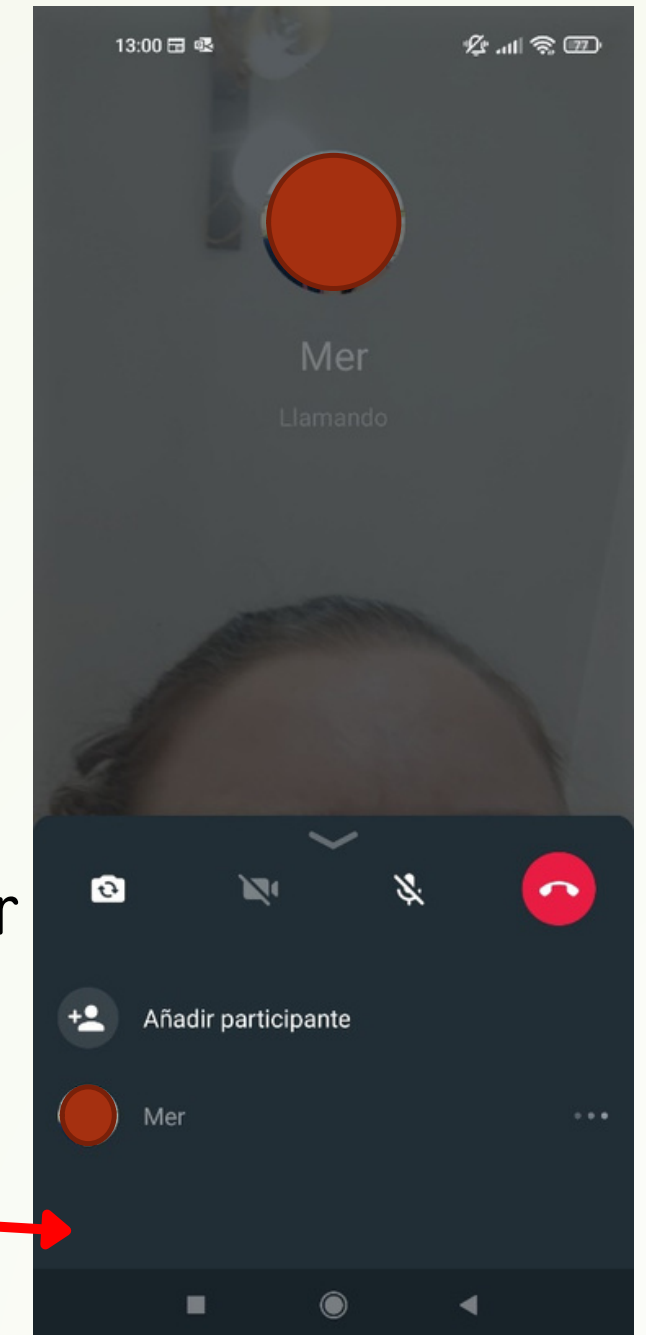
WhatsApp

- Llamadas de WhatsApp:



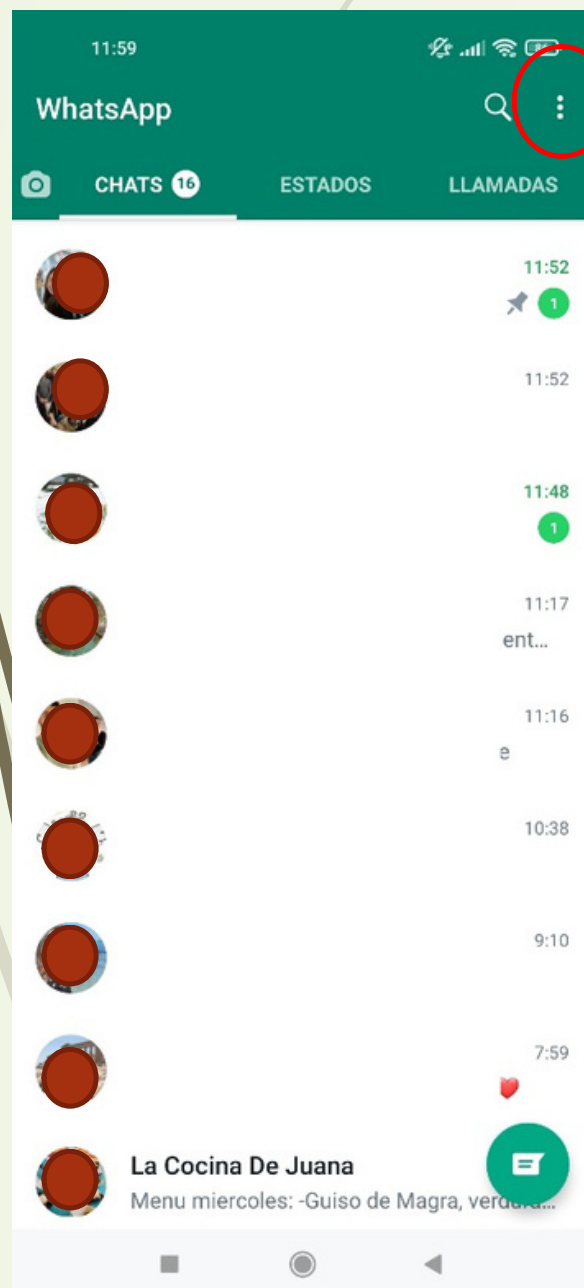
Si se pulsar en el icono de un grupo, se puede hacer una llamada grupal.

Activar/Desactivar cámara y audio / Añadir más participantes



WhatsApp

- Crear un grupo o una lista de difusión:



Seleccionar opción
“Nuevo grupo” o
“Nueva difusión”

CREACIÓN: Es muy sencillo. Se escoge la opción deseada y se siguen los pasos. Básicamente habrá que escoger a los contactos que queremos que formen parte del grupo o de la lista de difusión, luego dar un nombre a lo que hayas creado, y en el caso de los grupos, puedes poner una imagen para el grupo.

DIFERENCIAS: Básicamente, en un **grupo** se crea como una misma sala, donde todo el mundo puede ver el número de teléfono de todo el mundo, y todos pueden hablar entre ellos: lo que se escribe lo ven todos. Por otro lado, la **lista de difusión** es una forma sencilla de enviar el mismo mensaje a mucha gente, pero ninguno de ellos sabrá a quién se lo habrás mandado, ya que eso se recibe como si fuera un mensaje privado.

TWITTER



TWITTER

TWITTER - CONTENIDOS

- ¿Qué es Twitter?. El Lenguaje de Twitter.
- Creación de una cuenta de Twitter.
- La página de Twitter: cómo funciona Twitter.
- Cómo se crea un Tweet.
- Programar un Tweet.
- Interactuar en Twitter.
- Partes de la interfaz de Twitter.
- Los hashtag.

¿QUÉ ES TWITTER?

- Es una red social rápida, sencilla y gratuita: el enfoque es que sea rápido de leer y rápido de escribir.
- Consiste en el envío de mensajes cortos llamados “**tweets**”, donde puedes añadir un enlace, imágenes, vídeo, encuestas, gif...
- El tipo de contenido que se publica en Twitter es de diversa naturaleza: podemos encontrar mensajes personales, políticos, fotografías, infografías, información corporativa, noticias, eventos, descuentos, publicidad, etc.

EL LENGUAJE DE TWITTER

- **Twittero:** es cada usuario registrado. Se representa con @NombreDelUsuario.
- **Tweet (tuit):** es cada uno de los mensajes que se publica. Recordemos que son mensajes cortos de longitud de caracteres limitada, sin contar el material multimedia que incluyas en tus contenidos.
- **Time Line (línea de tiempo):** es la parte de tu cuenta en la que puedes ver, por orden cronológico, los mensajes de los usuarios que sigues.
- **Retweet (RT):** es la republicación de un tweet lanzado por otro usuario (como si compartiéramos la publicación de otro).
- **Seguidor (Follower):** es el usuario que sigue tu cuenta. Puede ver todos los tweets que publicas.
- **Siguiendo a (Following):** es la acción de seguir a otro usuario dentro de esta red.
- **Me gusta:** está representado por un icono de corazón. Lo clicamos si nos ha gustado un tweet.

EL LENGUAJE DE TWITTER

- **Lista:** es un listado que puedes configurar con tus cuentas favoritas. Puedes crear la cantidad de listas que quieras y otorgarles un nombre. Por ejemplo, podemos tener una lista relacionada con el medio rural, otra con política, etc.
- **IM (Instant Message):** es un mensaje directo y privado que enviamos a un usuario de Twitter.
- **Hashtag:** el rey de Twitter. Se representa con un icono de almohadilla (#) y permite añadir tras él los términos que queramos. Se utiliza para facilitar búsquedas. Por ejemplo, usando #MundoRural en el buscador, encontraremos un listado de los usuarios que han utilizado ese término en sus tweets.
- **Trending Topic:** Son los temas más comentados del momento, es decir, las palabras con más menciones de la red social en un determinado periodo de tiempo.

CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE UNA CUENTA EN TWITTER

Veamos los pasos de creación de una nueva cuenta de twitter.

- Entrar en la página web de Twitter (***twitter.com***) y darle al botón ***Regístrate*** (también puedes registrarte con la aplicación del móvil).
- ***Rellenar los datos*** (Nombre, Teléfono o Email y Fecha de Nacimiento), y darle a Siguiente. ***NOTA:*** Recomiendo usar el número de teléfono, porque con las nuevas normas de seguridad de twitter para prevenir usuarios falsos, después nos pedirá igualmente el teléfono.
- “***Personaliza tu experiencia***”, básicamente pregunta si quieres recibir notificaciones de la actividad de otros usuarios, cómo podrán encontrarte en twitter los usuarios, y el tipo de anuncios que quieres ver. Siguiente.
- ***Verificar los datos y aceptar las políticas*** de privacidad. Darle a ***Registrarse***.
- Nos enviará entonces un ***código de verificación*** al email o teléfono usados en el registro de la cuenta. Escribir dicho código y darle a Siguiente.
- ***Contraseña*** para twitter. Siguiente.

CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE UNA CUENTA EN TWITTER

- Escoger una **foto de perfil** y darle a **Siguiente** o darle a **Descartar por ahora**.
- **Biografía**: podemos añadir una pequeña descripción de cómo somos, o de la empresa en el caso de haber hecho una cuenta con nombre de empresa. Podemos descartarlo por ahora, o rellenarlo y darle a siguiente.
- Ahora debemos indicar qué **idioma** hablamos, y darle a siguiente.
- **Intereses**: indicamos qué materias nos interesan, y darle a Siguiente. Se puede saltar este paso si se quiere.
- **Sugerencias de** diferentes **usuarios** de twitter, podemos darle a **Seguir** a los que nos interesen. Siguiente.
- Elegimos ahora si queremos activar las **notificaciones** y en caso contrario le damos a Saltar por ahora. Tras este paso habremos **terminado de crear y configurar nuestra cuenta**, y ya entramos en **nuestro perfil** de Twitter.
- Podemos ver nuestro **@nombre de usuario** de twitter abajo a la izquierda de la página.

LA PÁGINA DE TWITTER

La página de twitter se estructura en 3 partes:

- Lado izquierdo: **menú de navegación**. Según la resolución de nuestro ordenador, los botones del menú de navegación se verán sólo con iconos, o con icono+título.
- Centro: el **contenido**, va cambiando según la sección en la que estemos.
- Lado derecho:
 - El cuadro de **búsqueda**.
 - La sección **“Qué está pasando”**, con los tweets que son tendencia en estos momento.
 - La sección **“A quién seguir”**, con sugerencias de usuarios que podrían interesarnos.



The screenshot shows the Twitter homepage layout. On the left is a navigation menu with options: Inicio, Explorar, Notificaciones, Mensajes, Guardados, Listas, Perfil, and Más opciones. The main content area is titled 'Inicio' and features a search bar at the top right. Below the search bar is a section titled 'Qué está pasando' (What's happening) with several trending topics: 'NASA detecta agua en el lado iluminado de la Luna por primera vez', 'Zlatan', 'Simón', and 'Los incendios forestales de California son el segundo y tercero más grandes en la historia del estado'. The central feed shows a tweet from 'Policía Nacional' (@policia) about the '#C1b3rWall Academy' challenge, including a promotional image for the challenge.

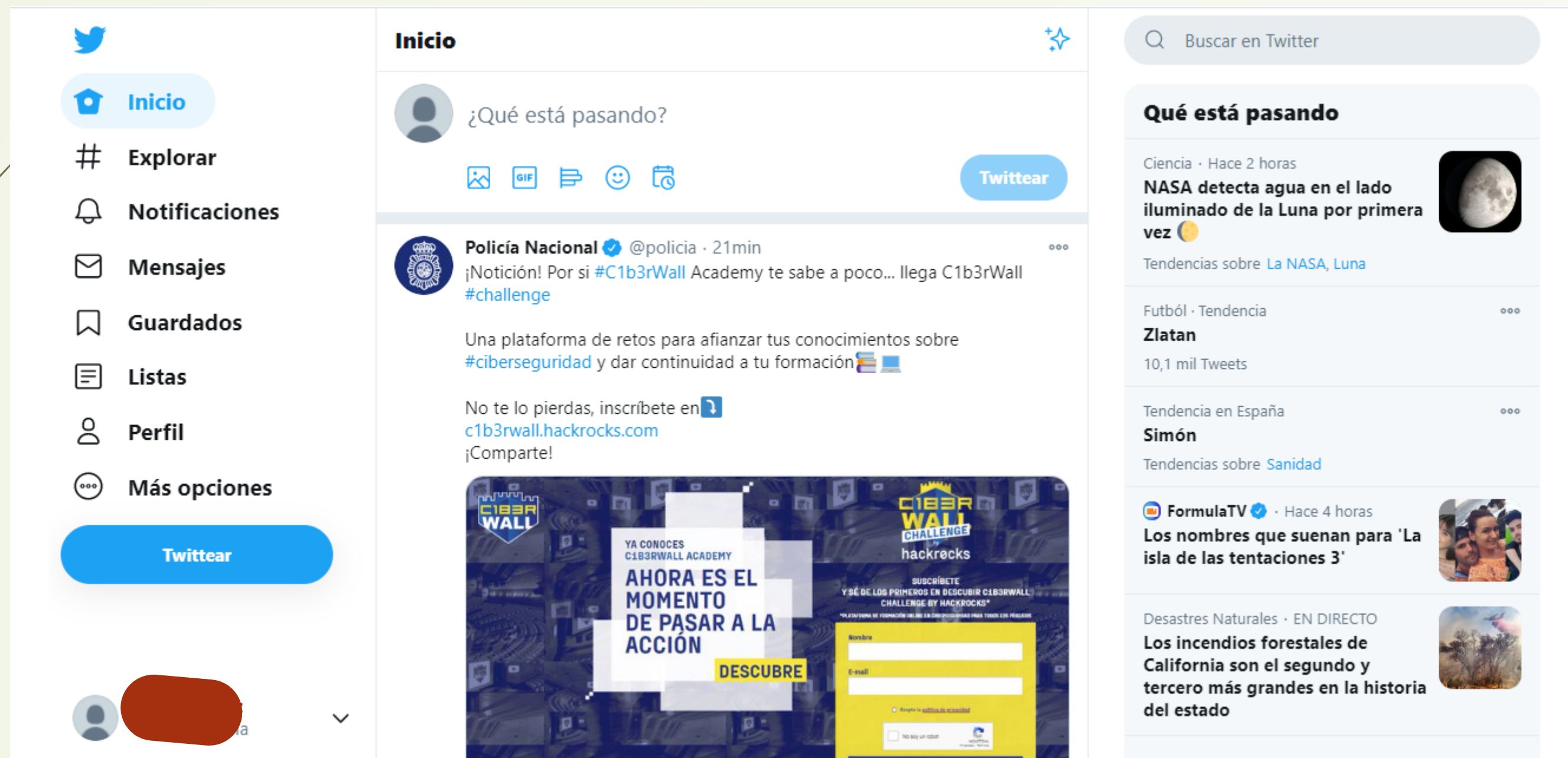
CÓMO FUNCIONA TWITTER

Como hemos dicho, la parte el centro muestra el **contenido** de Twitter, **según la sección que seleccionemos en el menú de la izquierda, veamos las distintas secciones y el funcionamiento de cada una de ellas:**

LA SECCIÓN DE INICIO

- En la parte superior vemos el cuadro para poder **crear un tweet**, donde pone ¿Qué está pasando? En esta página de inicio encontramos **los últimos tweets de los usuarios que seguimos**.
- Vamos a ver cómo crear un tweet y temas relacionados, más tarde retomaremos las otras secciones de la izquierda.

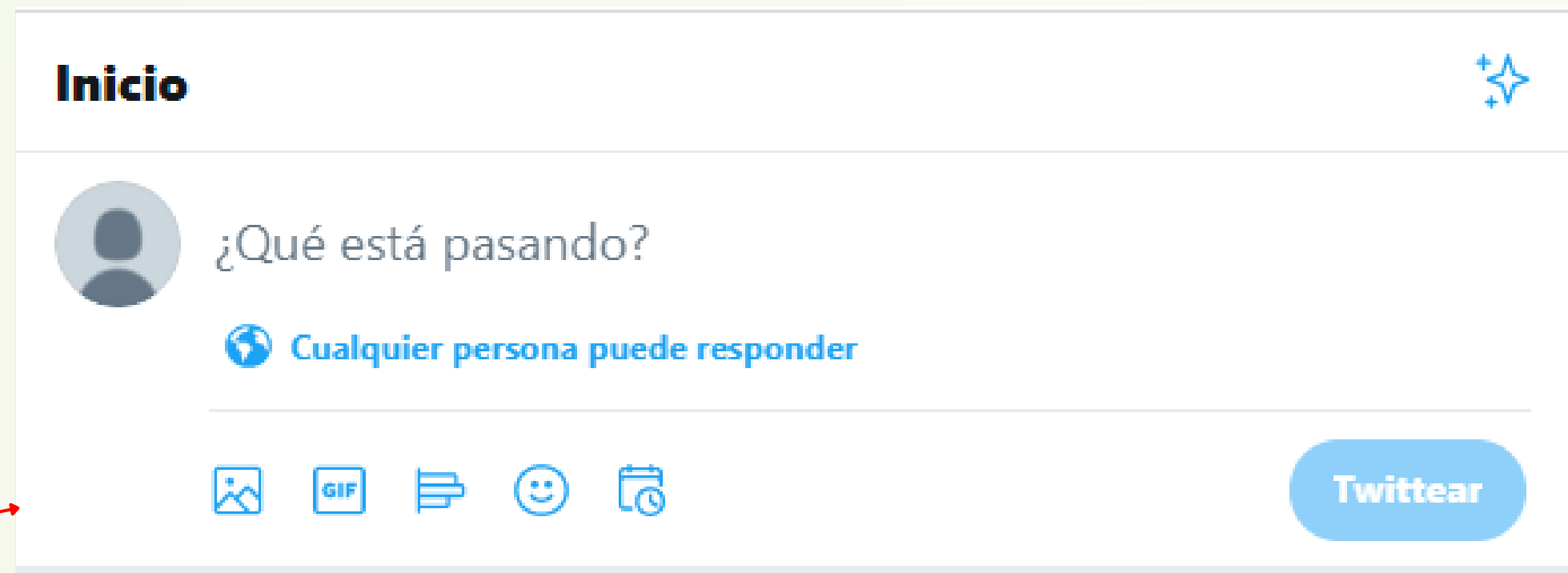
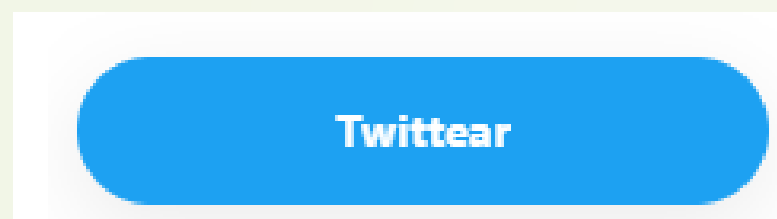
CÓMO FUNCIONA TWITTER



The screenshot shows the Twitter mobile app interface. On the left is a navigation sidebar with icons for Home, Explore, Notifications, Messages, Saved, Lists, Profile, and More options, along with a 'Twitter' button and a user profile icon. The main content area is titled 'Inicio' and features a search bar at the top. Below the search bar is a tweet from 'Policía Nacional' (@policia) about the '#C1b3rWall Academy' challenge. The tweet includes a promotional image with the text: 'YA CONOCES C1B3RWALL ACADEMY AHORA ES EL MOMENTO DE PASAR A LA ACCIÓN DESCUBRE'. The right sidebar shows a search bar and a 'Qué está pasando' section with trending topics like 'NASA detecta agua en el lado iluminado de la Luna por primera vez', 'Zlatan', 'Simón', 'Los nombres que suenan para 'La isla de las tentaciones 3'', and 'Los incendios forestales de California son el segundo y tercero más grandes en la historia del estado'.

CÓMO SE CREA UN TWEET

- Los tweets no se pueden editar, solo borrar y volver a escribirlos. Podemos crear un Tweet **desde** dos lugares:
- Desde el **botón azul de *Twitter*** de la barra de navegación de la izquierda:
- O desde el **cuadro superior** de la página de **inicio**:



CÓMO SE CREA UN TWEET

Añadir texto y enlace/link al Tweet:





- Escribiremos el texto del tweet en el campo donde pone “*¿Qué está pasando?*”, como ya sabemos, el texto que escribamos en un tweet puede tener como máximo **280 caracteres**.
- Si queremos podemos escribir la **URL** de una página web (un enlace) y twitter lo reconocerá automáticamente como un **enlace**.

¿Quién puede responder al Tweet?


- Justo debajo encontramos la opción “*Cualquier persona puede responder*”, desde donde podremos configurar estas opciones: Todos, Personas a las que sigues, o Solo las personas que mencionas

CÓMO SE CREA UN TWEET

Añadir elementos multimedia al Tweet:

- **Imágenes y Vídeos:**  pulsando en este botón se nos abrirá el explorador de archivos para elegir la imagen o vídeo que queramos agregar.
- **Gifs:**  se nos abrirá la galería de gifs, además incluye un buscador para encontrar el gif que queramos.
- **Encuesta:**  podemos añadir una encuesta al tweet, lanzando una pregunta y dando varias opciones como respuesta para que contesten otros usuarios. Al pulsar en el botón de encuesta se nos abrirá el cuadro que es muy intuitivo. (Ver ejemplo en twitter).
- **Emoticonos:**  se nos abrirá la galería de emoticonos clasificados por categorías, además incluye un buscador para encontrar el emoticono que queramos.

PROGRAMAR UN TWEET

- Twitter nos permite **Programar Tweets**, es decir, escribirlos ya pero programar el momento en el que queremos que se publiquen.
- Para ello, al crear un tweet pulsaremos el icono . Accederemos entonces al cuadro de programar:



The screenshot shows the 'Programación' (Scheduling) modal in Twitter. At the top, there is a close button (X) and a 'Confirmar' (Confirm) button. Below the title, a status bar indicates the tweet will be published on Sunday, November 1, 2020, at 6:00 p.m. The 'Fecha' (Date) section includes dropdown menus for 'Mes' (Month) set to 'noviembre', 'Día' (Day) set to '1', and 'Año' (Year) set to '2020'. The 'Hora' (Time) section includes dropdown menus for 'Hora' (Hour) set to '18' and 'Minuto' (Minute) set to '00'. The 'Zona horaria' (Time zone) is set to 'Europe/Madrid'. At the bottom, there is a link labeled 'Tweets programados'.

- Como podemos ver en la imagen, solo tendremos que indicar la fecha y hora en la que queremos que se publique el tweet. Además podemos pinchar en el texto azul **Tweets programados** para ver los tweets que hayamos programado y **editarlos**.

LOS HASHTAG

- Cuando escribimos un tweet, podemos añadir hashtags.
- El hashtag se representa con un icono de almohadilla (#) seguido de una palabra o frase sin espacios.
- Cuando usas un hashtag en un Tweet, **se vincula** a todos los demás Tweets que incluyen ese hashtag. Los hashtags sirven para contextualizar un Tweet y pueden darle longevidad a una conversación.
- Los hashtags que cobran mucha popularidad suelen convertirse en **tendencia**.
- Los hashtags no distinguen entre mayúsculas y minúsculas, pero el uso de mayúsculas facilita su lectura.
- Los hashtags también se utilizan para facilitar búsquedas. Por ejemplo, usando #MedioRural en el buscador, encontraremos un listado de los usuarios que han utilizado ese término en sus tweets.

INTERACTUAR EN TWITTER

Así puedes interactuar con otros usuarios:

- **Responder.**
- **Retweetear:** es la republicación de un tweet lanzado por otro usuario
- **Me Gusta:** si nos ha gustado el tweet.
- **Mensaje Directo (DM):** enviar tweet por mensaje privado

Como veis, al lado de los iconos aparece la cantidad de respuestas, retweets y me gusta que ya tiene el tweet.



Fundación Ingenio @funingenio · 15 oct. ⋮

Hoy es el [#DíadelaMujerRural](#) y queremos poner en valor su figura en la agricultura y su enorme aportación al sector, que no podría existir sin el trabajo de ellas. [#ElCampoTambiénEsDeEllas](#) 🌿👩🌾

[#FelizDiaIntenacionalDeLaMujerRural](#) [#DíaInternacionalDeLasMujeresRurales](#)
[#MujerRural](#)



1 48 103

↑ ↑ ↑ ↑

RESPONDER **RETWEETEAR** **ME GUSTA** - Enviar por Mensaje Directo
- Agregar Tweet a Elementos guardados
- Copiar enlace del Tweet

CÓMO FUNCIONA TWITTER

AHORA VOLVAMOS CON LAS SECCIONES DE LA IZQUIERDA.



The screenshot displays the Twitter mobile app interface. On the left, a navigation sidebar is visible with the following options: Inicio (highlighted), Explorar, Notificaciones, Mensajes, Guardados, Listas, Perfil, and Más opciones. Below these options is a blue 'Twitter' button and a profile picture placeholder. The main content area shows the 'Inicio' feed with a search bar at the top. The first tweet is from 'Policía Nacional' (@policia) with the text: '¡Notición! Por si #C1b3rWall Academy te sabe a poco... llega C1b3rWall #challenge'. Below the text is a promotional image for the 'C1B3R WALL CHALLENGE' by Hackrocks, which includes the text: 'YA CONOCES C1B3RWALL ACADEMY AHORA ES EL MOMENTO DE PASAR A LA ACCIÓN' and 'DESCUBRE'. The right sidebar shows trending topics, including 'NASA detecta agua en el lado iluminado de la Luna por primera vez', 'Zlatan', and 'Simón'.

SECCIÓN EXPLORAR

LA SECCIÓN EXPLORAR

- Aquí encontramos *distintos contenidos de Twitter destacados* clasificados por **categorias**:
 - Para ti.
 - Tendencias.
 - Noticias.
 - Deportes.
 - Entretenimiento.
 - Etc.

SECCIÓN EXPLORAR



The screenshot displays the Twitter mobile application interface. On the left is a navigation menu with icons for Inicio, Explorar (circled in red), Notificaciones, Mensajes, Guardados, Listas, Perfil, and Más opciones. Below the menu is a blue 'Twitter' button. The main content area features a search bar at the top, followed by category tabs: Para ti, Tendencias, Noticias, Deportes, Entretenimiento, and COVI. A large featured tweet from 'Ciencia' is visible, with the headline 'NASA detecta agua en el lado iluminado de la Luna por primera vez' and a moon image. Below this, a 'Tendencia en España' section shows a tweet for 'Nobita' with 3,507 tweets. On the right side, there is a 'A quién seguir' section listing users like ISABEL, Policía Nacional, and Jorge Ponce, each with a 'Seguir' button. At the bottom right, there are links for 'Condiciones de Servicio', 'Política de Privacidad', 'Política de cookies', 'Información de anuncios', and 'Más opciones', along with the copyright notice '© 2020 Twitter, Inc.'

SECCIÓN DE NOTIFICACIONES

LA SECCIÓN DE NOTIFICACIONES:

Se divide en dos partes: *Todo* y *Menciones*.

- En **Menciones** solo verás las notificaciones de los Tweets que mencionan tu nombre de usuario (cuando alguien utiliza el signo @ seguido inmediatamente por tu usuario de Twitter).
- Puedes ver cómo interactúan contigo otros usuarios de Twitter:
 - Cuáles de tus Tweets han sido marcados como Me gusta.
 - Consultar los Retweets más recientes.
 - Ver los Tweets dirigidos a ti (respuestas y menciones).
 - Ver tus nuevos seguidores.

SECCIÓN DE NOTIFICACIONES



The screenshot shows the Twitter interface. On the left is a navigation menu with icons for Inicio, Explorar, Notificaciones (highlighted), Mensajes, and Guardados. The main content area is titled 'Notificaciones' and has two tabs: 'Todo' (selected) and 'Menciones'. The 'Todo' tab displays the message: 'No hay nada que ver aquí. Por ahora. Desde los Me gusta hasta los Retweets y muchísimo más, aquí es donde sucede toda la acción.' In the top right corner of the notifications section, there is a blue gear icon representing settings. A red arrow points from the bottom of the page to this gear icon. To the right of the notifications section is a search bar with the text 'Buscar en Twitter' and a section titled 'Qué está pasando' featuring a tweet about NASA detecting water on the moon and a trending topic 'Tendencia en España'.

LA SECCIÓN DE NOTIFICACIONES: Configuraciones relacionadas.



Puedes controlar qué ves y con quiénes interactúas en Twitter. Al pinchar en la ruedecita podremos configurar las Notificaciones

SECCIÓN DE NOTIFICACIONES

LA SECCIÓN DE NOTIFICACIONES: Configuraciones relacionadas.

- **Filtro de calidad:** si se activa se filtra el contenido de menor calidad para que no aparezca en tus notificaciones (por ejemplo, los Tweets duplicados o el contenido que parezca automatizado).
- **Notificaciones silenciadas:** silenciar notificaciones de personas que no sigas, o que no te sigan, o que no hayan configurado foto de perfil, etc.
- **Preferencias:** configuración de las notificaciones que queremos recibir según el medio: **Push** (notificaciones que aparecen aunque no estemos en twitter en ese momento), **SMS** o **Correo electrónico**.
Además, si vamos a la sección **Privacidad y seguridad** del panel de Configuración general, encontramos "**Silenciar y bloquear**".
- Aquí encontraremos la opción de **palabras silenciadas** para silenciar las notificaciones que incluyan palabras y frases específicas que no quieres ver en tus notificaciones.

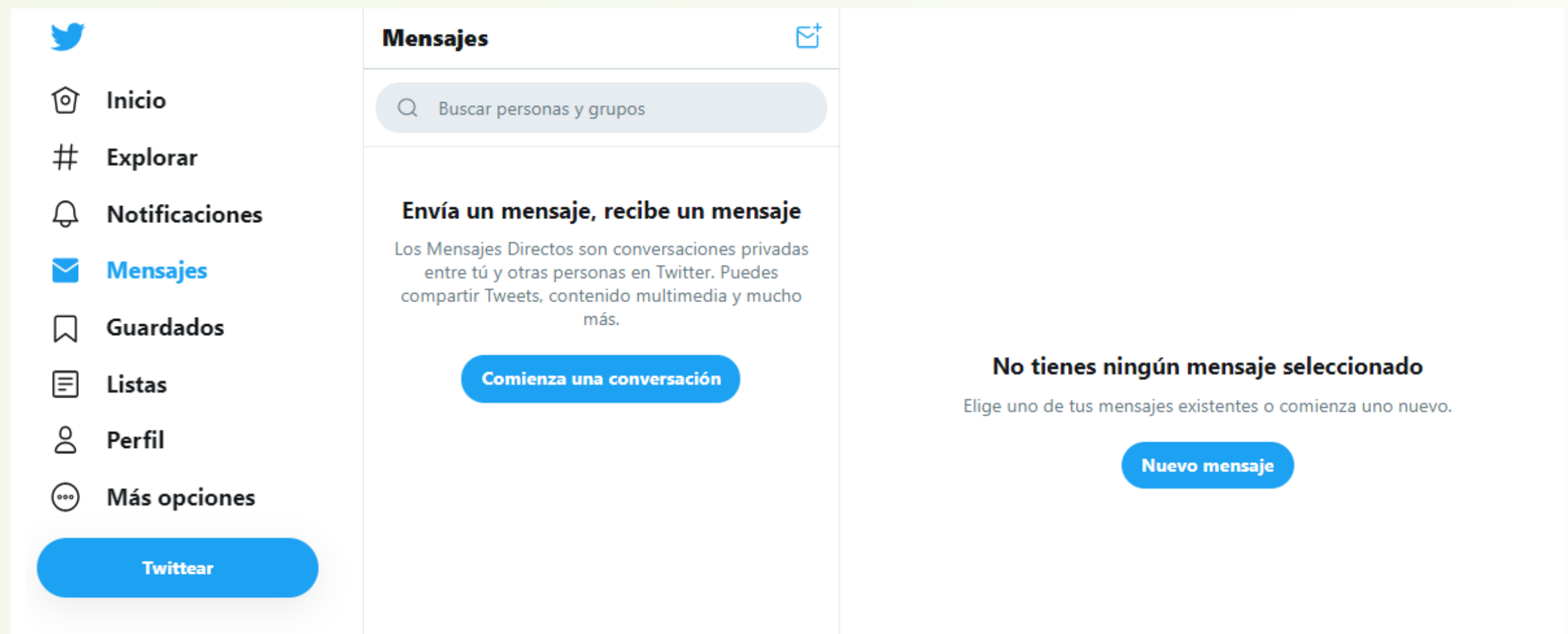
SECCIÓN DE NOTIFICACIONES

Configuración	Notificaciones
Tu cuenta >	Selecciona los tipos de notificaciones que quieres recibir sobre tus actividades, intereses y recomendaciones.
Seguridad y acceso a la cuenta >	
Privacidad y seguridad >	 Filtros > Elige las notificaciones que quieres ver, y las que no.
Notificaciones >	 Preferencias > Selecciona tus preferencias por tipo de notificación.
Accesibilidad, pantalla e idiomas >	
Recursos adicionales >	

SECCIÓN DE MENSAJES

LA SECCIÓN DE MENSAJES

- Aquí podemos ver y crear mensajes privados con usuarios de twitter.
- Puedes comenzar una **conversación privada** o crear una **conversación grupal** con cualquier persona que te siga.




The screenshot shows the Twitter interface with the Messages section selected. On the left is a navigation menu with options: Inicio, Explorar, Notificaciones, Mensajes (highlighted), Guardados, Listas, Perfil, and Más opciones. Below the menu is a 'Twitter' button. The main content area is titled 'Mensajes' and features a search bar 'Buscar personas y grupos'. Below the search bar is a heading 'Envía un mensaje, recibe un mensaje' followed by a description: 'Los Mensajes Directos son conversaciones privadas entre tú y otras personas en Twitter. Puedes compartir Tweets, contenido multimedia y mucho más.' A blue button 'Comienza una conversación' is centered below the text. On the right side of the screen, there is a message: 'No tienes ningún mensaje seleccionado' with the subtext 'Elige uno de tus mensajes existentes o comienza uno nuevo.' and a blue button 'Nuevo mensaje'.

SECCIÓN DE MENSAJES



Cómo enviar mensajes:

Haz clic en el ícono **Nuevo mensaje**  en la parte superior.

1. En el campo de dirección, ingresa el nombre o el @usuario de las personas a quienes desees enviar un mensaje. Los mensajes grupales pueden incluir hasta 50 personas. Haz clic en **Siguiente**.
2. Además de texto, puedes incluir una foto, un video, un GIF o emojis en tu Mensaje Directo:
 - Haz clic en el ícono de la foto para **subir una foto o un video**.
 - Si quieres incluir un **GIF** animado en el mensaje, pulsa el ícono de GIF para buscar y seleccionar un archivo de la biblioteca multimedia.
 - Puedes insertar un **emoticono** pulsando en el icono.
 - Para ingresar un **nuevo renglón** en el mensaje, presiona las teclas Enter/Intro y Mayúsculas al mismo tiempo. (Si solo presionas la tecla Enter, el mensaje se enviará)
3. Haz clic en el botón  o presiona la tecla Enter para **enviar**.


SECCIÓN DE MENSAJES

Otras opciones con los mensajes:

- Puedes **agregar una reacción a un Mensaje Directo**, para ello, coloca el cursor sobre el mensaje, haz clic en el botón de reacción  y elige un emoticono de la ventana emergente. Puedes deshacer una reacción en cualquier momento y esta se eliminará del mensaje para todos los participantes. Haz clic o pulsa una reacción de una conversación para ver quién reaccionó al mensaje.
- **Para borrar un Mensaje Directo**, pon el ratón encima del mensaje y pulsa en el icono  y selecciona **Eliminar**.
- Cuando eliminas un Mensaje Directo, estos solo se eliminarán de tu cuenta. Los demás participantes de la conversación seguirán viendo los Mensajes Directos o las conversaciones que hayas borrado.

SECCIÓN DE GUARDADOS

LA SECCIÓN DE GUARDADOS

- Aquí encontramos los tweets guardados
- Para **guardar un tweet**, le damos al icon  que encontraremos debajo del tweet, y luego seleccionamos la opción “**Agregar tweet a elementos guardados**”.
- Para **quitar un tweet de los elementos guardados**, haremos el mismo proceso y la opción habrá cambiado a “Eliminar tweet de elementos guardados”.

SECCIÓN DE LISTAS

LA SECCIÓN DE LISTAS

- En esta sección podemos **crear listas**, así como **ver y administrar las listas** que tengamos.
- Las listas son un listado con tus cuentas favoritas. Podemos crear la cantidad de listas que queramos y otorgarles un nombre.



SECCIÓN DE PERFIL

LA SECCIÓN DE PERFIL

- Recorriendo el perfil desde arriba hacia abajo, encontramos: nuestro **nombre**, el **número de fotos y vídeos** que hemos subido, nuestra **foto de portada y de encabezado**, nuestro **nombre de usuario** (precedido por una arroba @), la **fecha** en la que nos unimos a Twitter, el **número de personas a las que estamos siguiendo**, y el **número de seguidores** que tenemos. (*Luego veremos cómo seguir a alguien en Twitter*).
- Debajo de esta información encontramos 4 pestañas: Tweets, Tweets y respuestas, Fotos y vídeos y Me gusta (donde aparecerán nuestros tweets).



SECCIÓN DE PERFIL

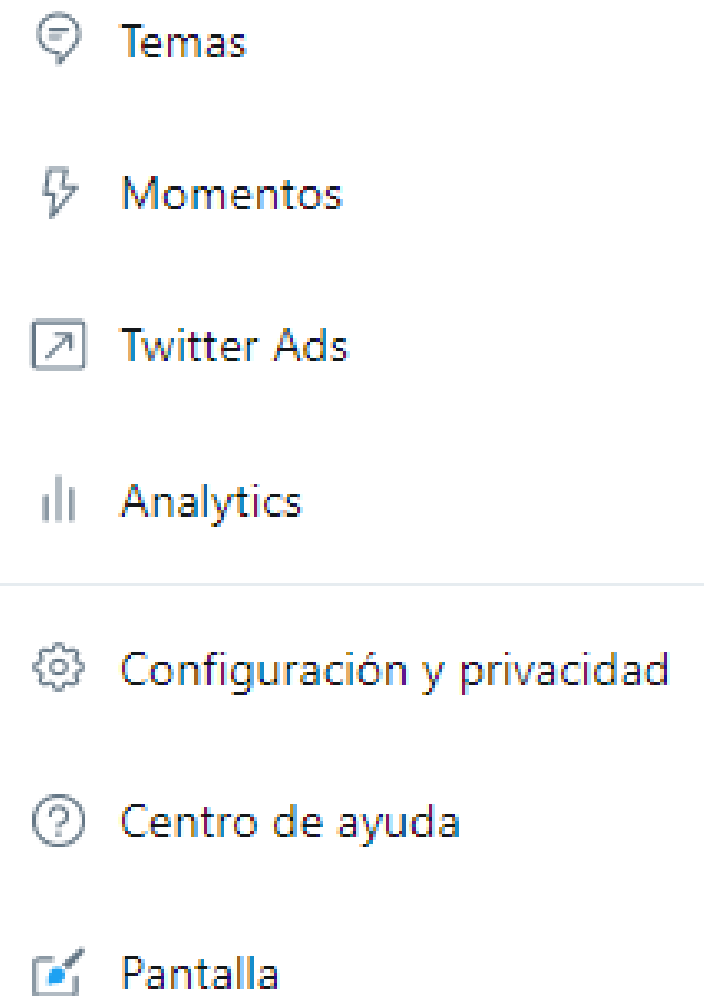
- Hay también un botón donde pone **Configurar Perfil o Editar Perfil**, desde aquí podemos:
 - Elegir/Editar foto de perfil
 - Elegir/Editar encabezado
 - Añadir/Editar la biografía
 - Añadir/Editar ubicación
 - Añadir/Editar Sitio web
 - Añadir/Editar Fecha nacimiento



SECCIÓN DE MÁS OPCIONES

LA SECCIÓN DE MÁS OPCIONES: La última opción de la barra de navegación de la izquierda es la de **Más opciones**, cuando le damos nos aparecen varias opciones:

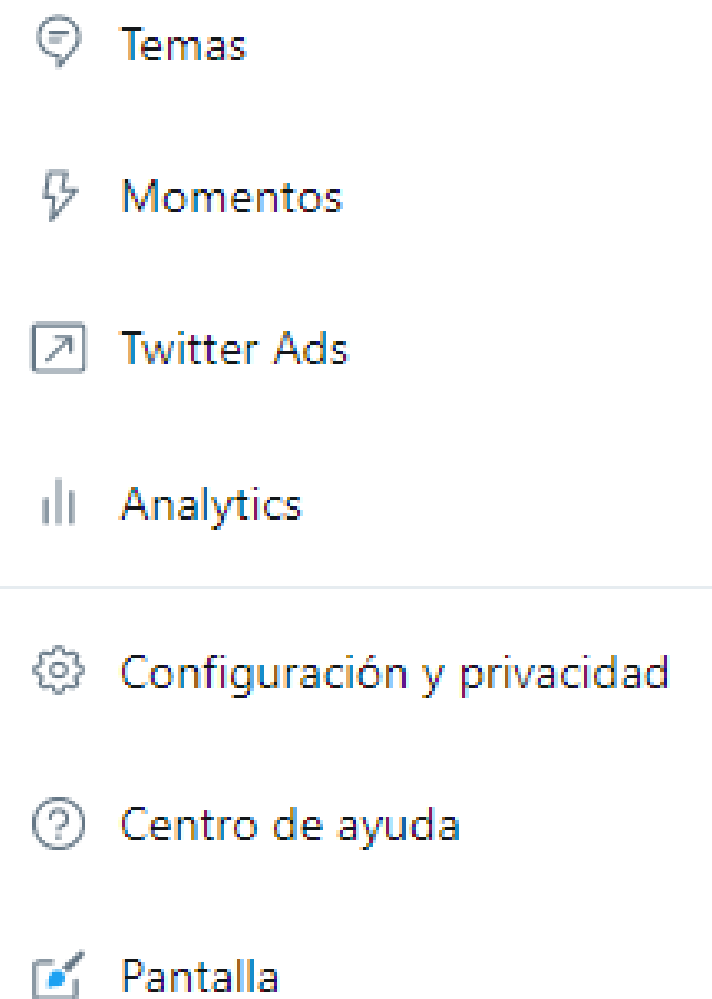
- **TEMAS:** Los Temas que sigues sirven para personalizar los Tweets, eventos y anuncios que ves, y se muestran públicamente en tu perfil.
- **MOMENTOS:** son una selección de historias que muestran lo que está pasando en el mundo a través de los Tweets. Solo está disponible desde la versión web de la plataforma.
- **TWITTER ADS:** Aquí podemos crear publicidad de Twitter **de pago**.



SECCIÓN DE MÁS OPCIONES

LA SECCIÓN DE MÁS OPCIONES:

- **ANALYTICS**: Accedemos a la página de *estadísticas* de Twitter. Veremos más adelante en el temario como funciona esta sección.
- **CONFIGURACIÓN Y PRIVACIDAD**: Como ya hemos visto anteriormente, desde esta opción accedemos a todas las opciones de *configuración* de nuestro Twitter.
- **CENTRO DE AYUDA**: Página de ayuda de Twitter, donde podremos resolver cualquier duda relacionada con la plataforma.
- **PANTALLA**: Desde esta opción podemos cambiar el *fondo, color y tamaño de la fuente* de nuestro Twitter.



CÓMO SEGUIR A UN USUARIO EN TWITTER

CÓMO SEGUIR A UN USUARIO EN TWITTER:

- En el buscador podemos **buscar** directamente a un **usuario** escribiendo su nombre con la arroba(@nombreUsuario) o bien encontrarlo escribiendo alguna palabra clave relacionada.
- Una vez encontrado el usuario que queremos seguir, simplemente hay que darle al botón **Seguir**.
- Cuando sigamos a un usuario **aparecerá en nuestra página todo el contenido que vayan añadiendo**.



FACEBOOK



FACEBOOK

CONTENIDO

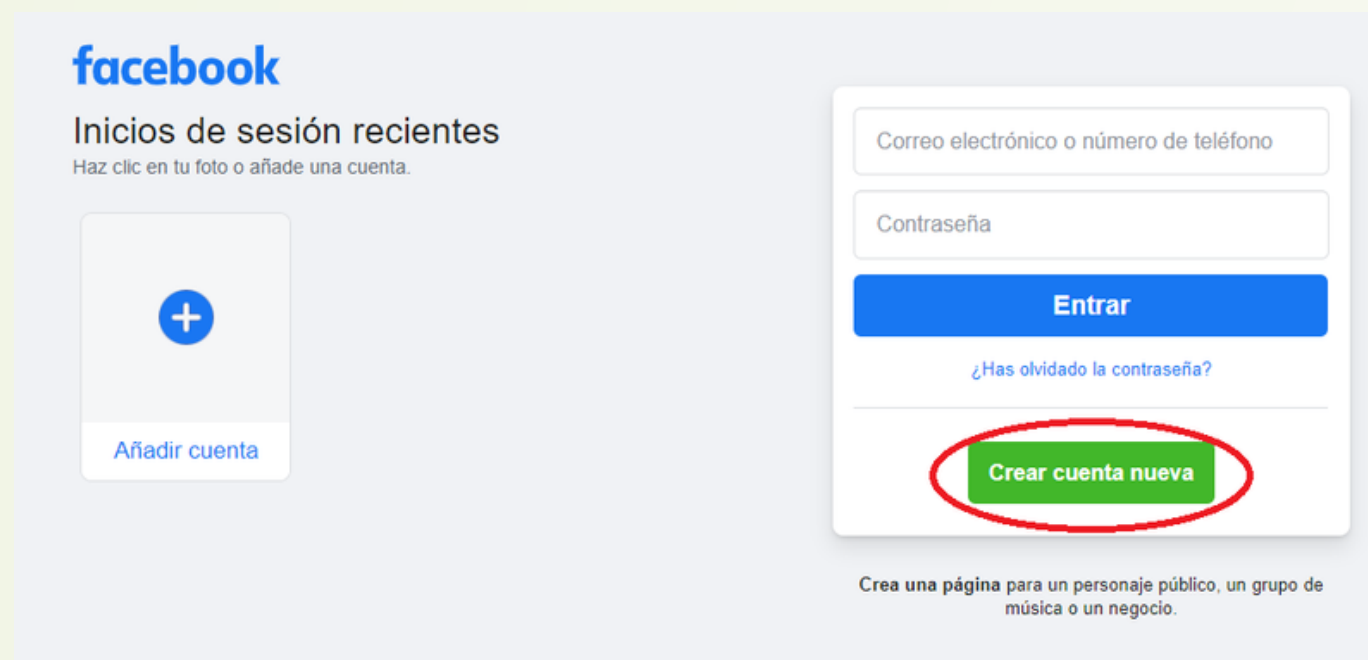
- INTRODUCCIÓN A FACEBOOK
- CREACIÓN DE UN PERFIL PERSONAL.
- FAMILIARIZACIÓN CON LA INTERFAZ.
- LOS CONSEJOS DE FACEBOOK: CONSEJOS SOBRE SEGURIDAD
- CREAR PUBLICACIONES
- PÁGINAS DE FACEBOOK
- FACEBOOK MESSENGER; MENSAJERÍA PRIVADA
- FACEBOOK DESDE EL MÓVIL

INTRODUCCIÓN A FACEBOOK

- Facebook es la Red Social más grande del mundo.
- Es una plataforma orientada a la compartición y comunicación de información, fotos, videos y enlaces, con otras personas e instituciones públicas y privadas.
- Ofrece la posibilidad de enviar mensajes privados a los contactos, así como a otras personas desconocidas que también están en esta red social.
- Podemos usar Facebook tanto en el ordenador como en el móvil o en la Tablet.

CREACIÓN DE UN PERFIL PERSONAL.

- Para crear un perfil personal en Facebook, debemos entrar en la página web de Facebook (**Facebook.com**) y darle al botón verde **Crear cuenta nueva**.
- Una vez creada la cuenta iremos a la sección de añadir amigos a Facebook.



facebook

Inicios de sesión recientes
Haz clic en tu foto o añade una cuenta.

+
Añadir cuenta

Correo electrónico o número de teléfono

Contraseña

Entrar

¿Has olvidado la contraseña?

Crear cuenta nueva

Crea una página para un personaje público, un grupo de música o un negocio.



Registrarte

Es rápido y fácil.

Nombre Apellidos

Número de móvil o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento ?
1 nov 2020

Género ?
Mujer Hombre Personalizado

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras Condiciones. Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la Política de datos, así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

Registrarte

FAMILIARIZACIÓN CON LA INTERFAZ








The image shows a screenshot of the Facebook mobile app interface with several key elements highlighted by red boxes and lines pointing to descriptive labels:

- CUADRO DE BÚSQUEDA EN FACEBOOK:** Points to the search bar at the top left.
- MENÚ DE NAVEGACIÓN SUPERIOR:** Points to the top navigation bar with icons for Home, Friends, Watch, Marketplace, and Profile.
- ACCESO DIRECTO A NUESTRO PERFIL:** Points to the profile icon in the top navigation bar.
- MENÚ ESQUINA SUPERIOR DERECHA:** Points to the top right corner containing icons for creating content, messages, notifications, and a dropdown menu.
- MENÚ LADO IZQUIERDO DE FACEBOOK:** Points to the left-hand navigation menu with categories like Amigos, Eventos, Páginas, Marketplace, Grupos, Videos, and Ver más.
- CREACIÓN DE PUBLICACIONES:** Points to the central post creation area, including the text input field and options for video or photo.
- ACCESO DIRECTO A CONTACTOS:** Points to the 'Contactos' section in the right-hand sidebar.
- ACCESO DIRECTO ENVIAR MENSAJE PRIVADO A CONTACTOS:** Points to the direct message icon in the bottom right corner.

Other visible elements in the interface include a 'Publicidad' section with ads for 'Enter Elvenar!' and 'SHEIN', and a 'Tus páginas' section with 'Página Prueba Curso RRSS'. A central notification area shows a post from 'Fowof' asking '¿Qué estás pensando, Anastasia?' with options for 'Video en directo' and 'Foto/video'. A blue box highlights the 'SECCIÓN DE NOTICIAS: INFORMACIÓN DE LAS PUBLICACIONES DE NUESTROS AMIGOS Y PÁGINAS QUE SEGUIMOS'.

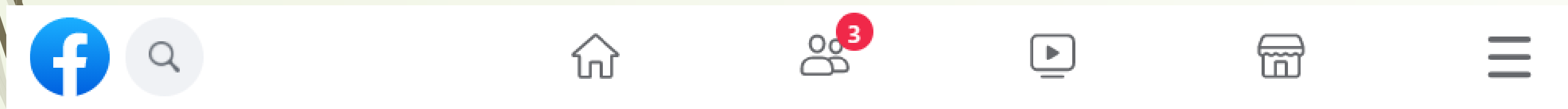
FAMILIARIZACIÓN CON LA INTERFAZ

MENÚ DE NAVEGACIÓN SUPERIOR:

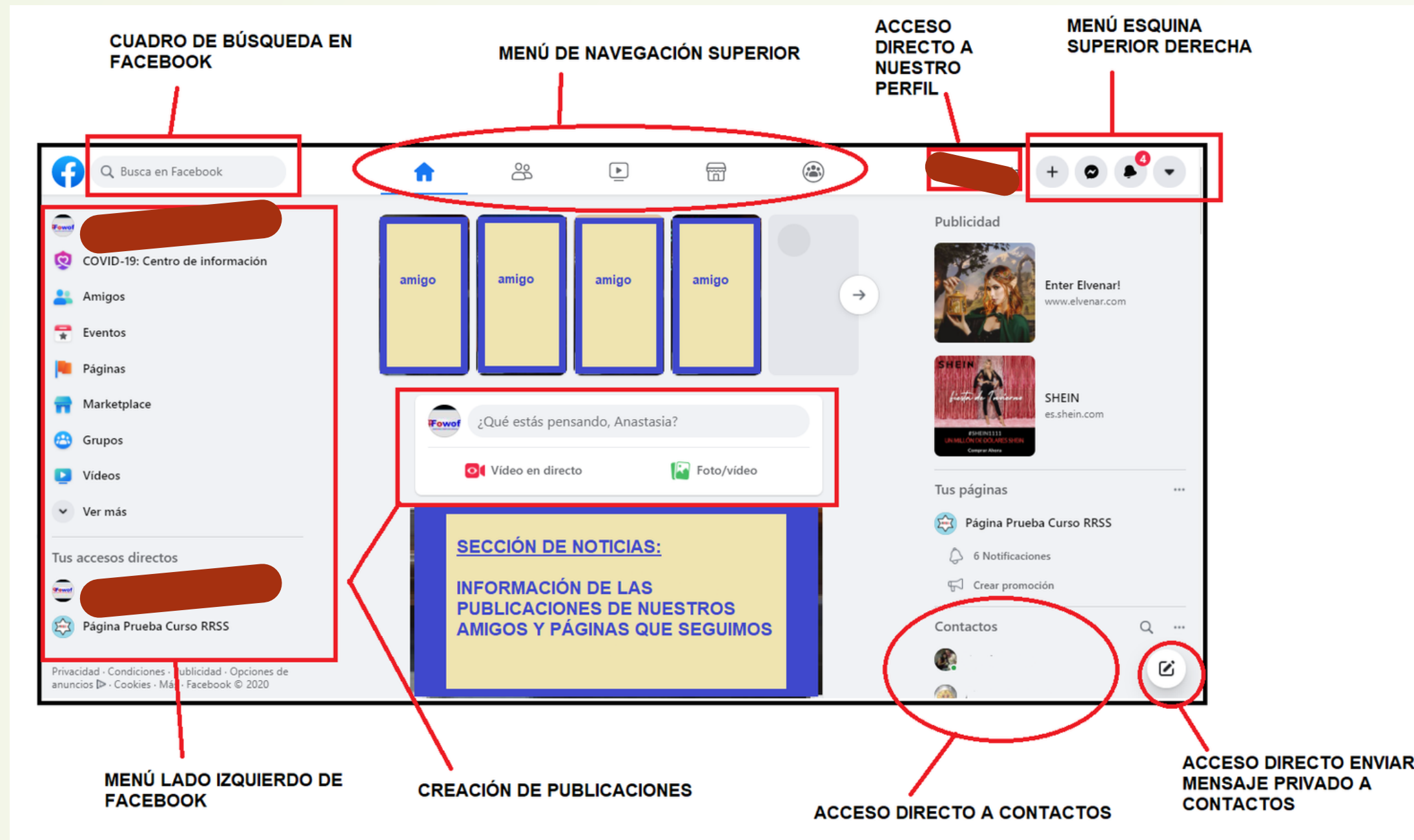
	Ir al inicio de nuestro perfil de Facebook.
	Ver nuestros amigos y sugerencias de amigos.
	Facebook Watch, una nueva sección de Facebook donde aparecen vídeos.
	Ir a Marketplace (un lugar donde publicar productos para vender).
	Desde aquí podemos consultar los grupos de contactos de los que somos parte, así como crear nuevos grupos.

NOTA:

Según el tipo de pantalla que estemos usando, o del nivel de zoom que tengamos puesto en el navegador de internet, es posible que no se muestre el menú en el lado izquierdo, en cuyo caso deberemos pulsar primero en el botón Más (tres barritas arriba):



FAMILIARIZACIÓN CON LA INTERFAZ







The image shows a screenshot of the Facebook mobile app interface with several key elements highlighted by red boxes and lines pointing to descriptive labels:

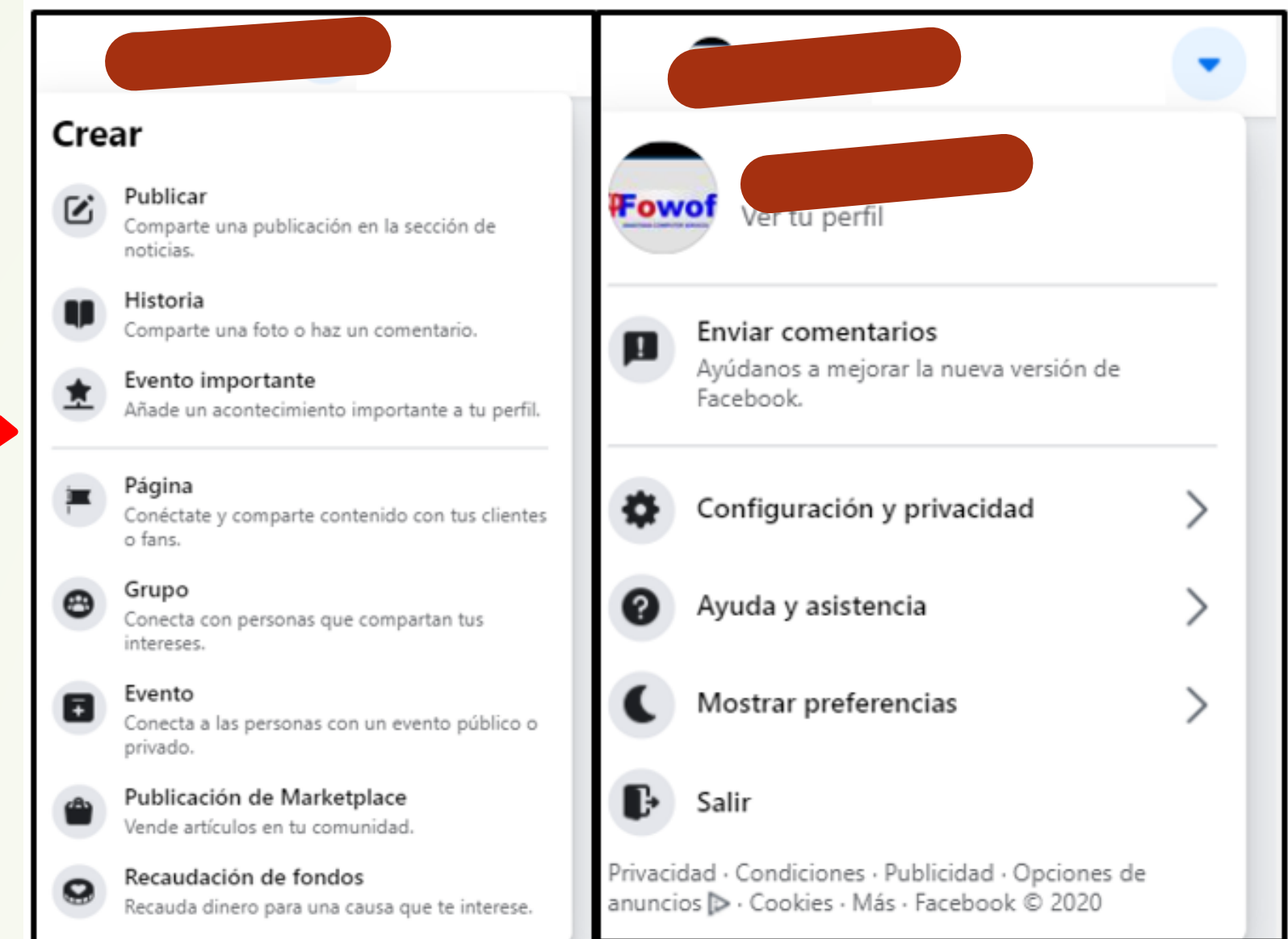
- CUADRO DE BÚSQUEDA EN FACEBOOK:** Points to the search bar at the top left.
- MENÚ DE NAVEGACIÓN SUPERIOR:** Points to the top navigation bar containing icons for Home, Profile, Watch, Marketplace, and Friends.
- ACCESO DIRECTO A NUESTRO PERFIL:** Points to the profile icon in the top navigation bar.
- MENÚ ESQUINA SUPERIOR DERECHA:** Points to the top right corner menu containing icons for Create, Messages, Notifications, and a dropdown arrow.
- MENÚ LADO IZQUIERDO DE FACEBOOK:** Points to the left-hand navigation menu with categories like Amigos, Eventos, Páginas, Marketplace, Grupos, Videos, and Ver más.
- CREACIÓN DE PUBLICACIONES:** Points to the central post creation area, including the text input field and options for Video en directo and Foto/video.
- ACCESO DIRECTO A CONTACTOS:** Points to the 'Contactos' section in the right-hand sidebar.
- ACCESO DIRECTO ENVIAR MENSAJE PRIVADO A CONTACTOS:** Points to the direct message icon in the bottom right corner.

Other visible elements in the interface include a 'Publicidad' section with ads for 'Enter Elvenar!' and 'SHEIN', and a 'Tus páginas' section with 'Página Prueba Curso RRSS'. A central notification banner reads: 'SECCIÓN DE NOTICIAS: INFORMACIÓN DE LAS PUBLICACIONES DE NUESTROS AMIGOS Y PÁGINAS QUE SEGUIMOS'.

FAMILIARIZACIÓN CON LA INTERFAZ

MENÚ ESQUINA SUPERIOR DERECHA:

	Añadir elementos a Facebook (ver debajo de la tabla las opciones disponibles)
	Ir a Messenger: mensajería privada de Facebook.
	Notificaciones: actividades de amigos, cambios en nuestra página, solicitudes de amistad, etc.
	Distintas opciones: ir a nuestro perfil, salir de Facebook, configuraciones de seguridad, etc. (ver debajo de la tabla las opciones disponibles)

The screenshot shows the Facebook mobile interface. On the left, the 'Crear' menu is visible with the following options:

- Publicar**: Comparte una publicación en la sección de noticias.
- Historia**: Comparte una foto o haz un comentario.
- Evento importante**: Añade un acontecimiento importante a tu perfil.
- Página**: Conéctate y comparte contenido con tus clientes o fans.
- Grupo**: Conecta con personas que compartan tus intereses.
- Evento**: Conecta a las personas con un evento público o privado.
- Publicación de Marketplace**: Vende artículos en tu comunidad.
- Recaudación de fondos**: Recauda dinero para una causa que te interese.

On the right, the top right corner of the profile page is shown, including the profile picture, the name 'Fowof', and the text 'Ver tu perfil'. Below this, there are options for 'Enviar comentarios', 'Configuración y privacidad', 'Ayuda y asistencia', and 'Mostrar preferencias'. At the bottom, there is a 'Salir' option and a footer with links for 'Privacidad', 'Condiciones', 'Publicidad', 'Opciones de anuncios', 'Cookies', 'Más', and 'Facebook © 2020'.

CONSEJOS PARA FACEBOOK

- Facebook aconseja hacer uso de sus funciones de seguridad; es aconsejable invertir algún tiempo en ver las distintas opciones para configurar la cuenta de forma segura y revisar y actualizar la configuración de la seguridad.
- Podemos encontrar estas configuraciones de seguridad accediendo a la configuración de nuestra cuenta (en la flechita arriba a la derecha, aparece la opción “configuración y privacidad”).



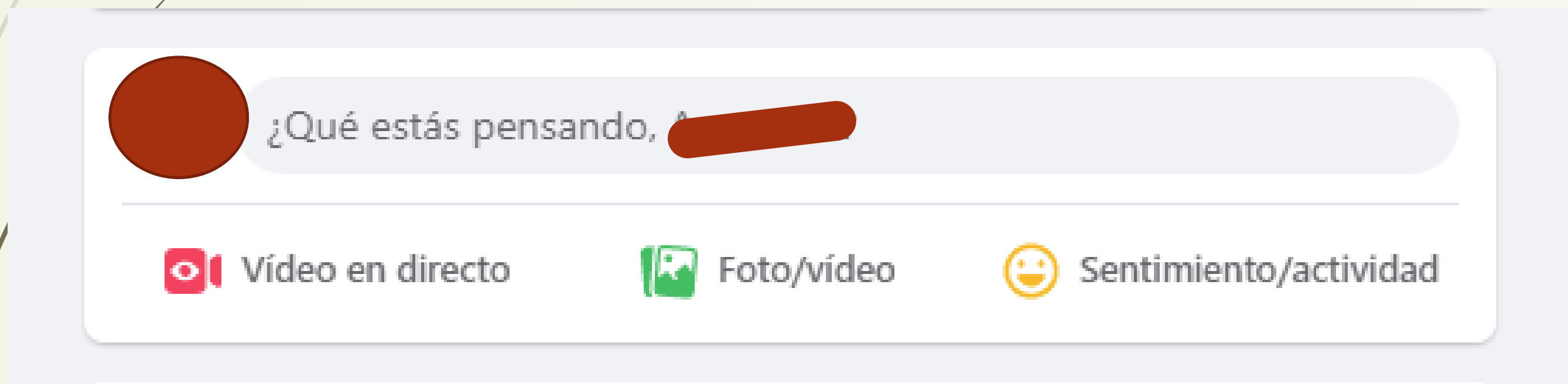
- Desde aquí podemos configurar, por ejemplo:
 - alertas de inicio de sesión no reconocidos
 - autenticación en dos pasos, etc.
 - aprobaciones de inicio de sesión, etc.

LOS CONSEJOS DE FACEBOOK

- Protege tu contraseña:
 - No utilices tu contraseña de Facebook en ningún otro lugar de internet ni la compartas nunca con otras personas.
 - Tu contraseña debe ser difícil de adivinar, así que no incluyas tu nombre ni palabras normales.
 - Es aconsejable usar alguna letra en mayúscula, así como un signo de puntuación (como @, *, #, etc) y que tenga una longitud mínima de 8 caracteres.
- No compartas nunca tu información de inicio de sesión
- Cierra sesión en Facebook cuando utilices un ordenador que compartas con otras personas
- No aceptes solicitudes de amistad de personas sospechosas.
- No hagas nunca clic en enlaces sospechosos aunque procedan de un amigo o de una empresa que conozcas. Por ejemplo, Facebook nunca te enviará un correo electrónico para pedirte tu contraseña.

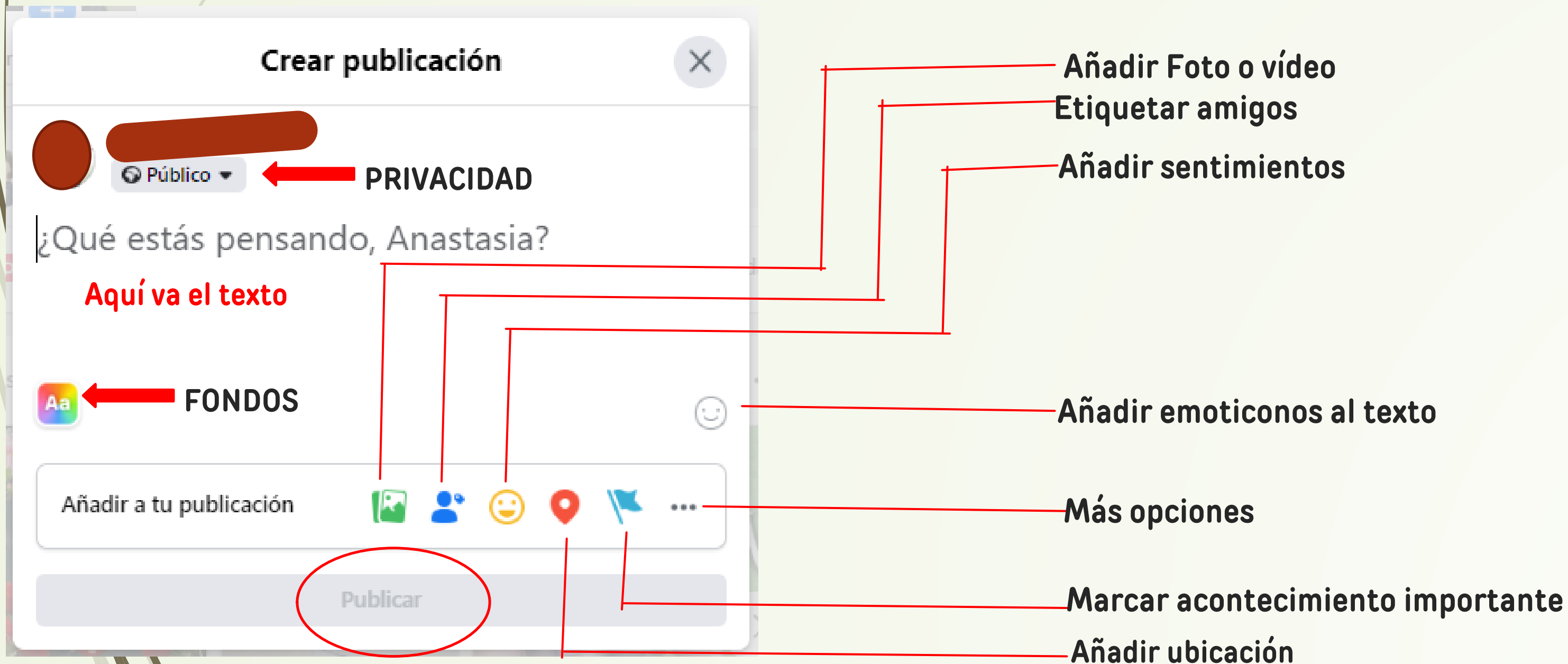
CREAR UNA PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

- **Crear publicación:** se hace desde la página de Inicio de Facebook, en este cuadrado:



CREAR UNA PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

- **Crear publicación:** al pinchar sobre “¿Qué estás pensando?”, aparece este cuadro:



The screenshot shows the 'Crear publicación' (Create post) dialog box on Facebook. The interface includes a user profile picture, a privacy dropdown menu set to 'Público', and a text input field containing '¿Qué estás pensando, Anastasia?'. Below the text field are several icons for adding content: a photo/video icon, a tag icon, an emoji icon, a location pin icon, a flag icon, and a three-dot menu icon. At the bottom is a 'Publicar' button. Red arrows and lines point from text labels to these specific elements.

PRIVACIDAD (indicated by a red arrow pointing to the 'Público' dropdown)

Aquí va el texto (indicated by a red arrow pointing to the text input field)

FONDOS (indicated by a red arrow pointing to the 'Aa' font icon)

Añadir Foto o vídeo (indicated by a red line pointing to the photo/video icon)

Etiquetar amigos (indicated by a red line pointing to the tag icon)

Añadir sentimientos (indicated by a red line pointing to the emoji icon)

Añadir emoticonos al texto (indicated by a red line pointing to the smiley face icon)

Más opciones (indicated by a red line pointing to the three-dot menu icon)

Marcar acontecimiento importante (indicated by a red line pointing to the flag icon)

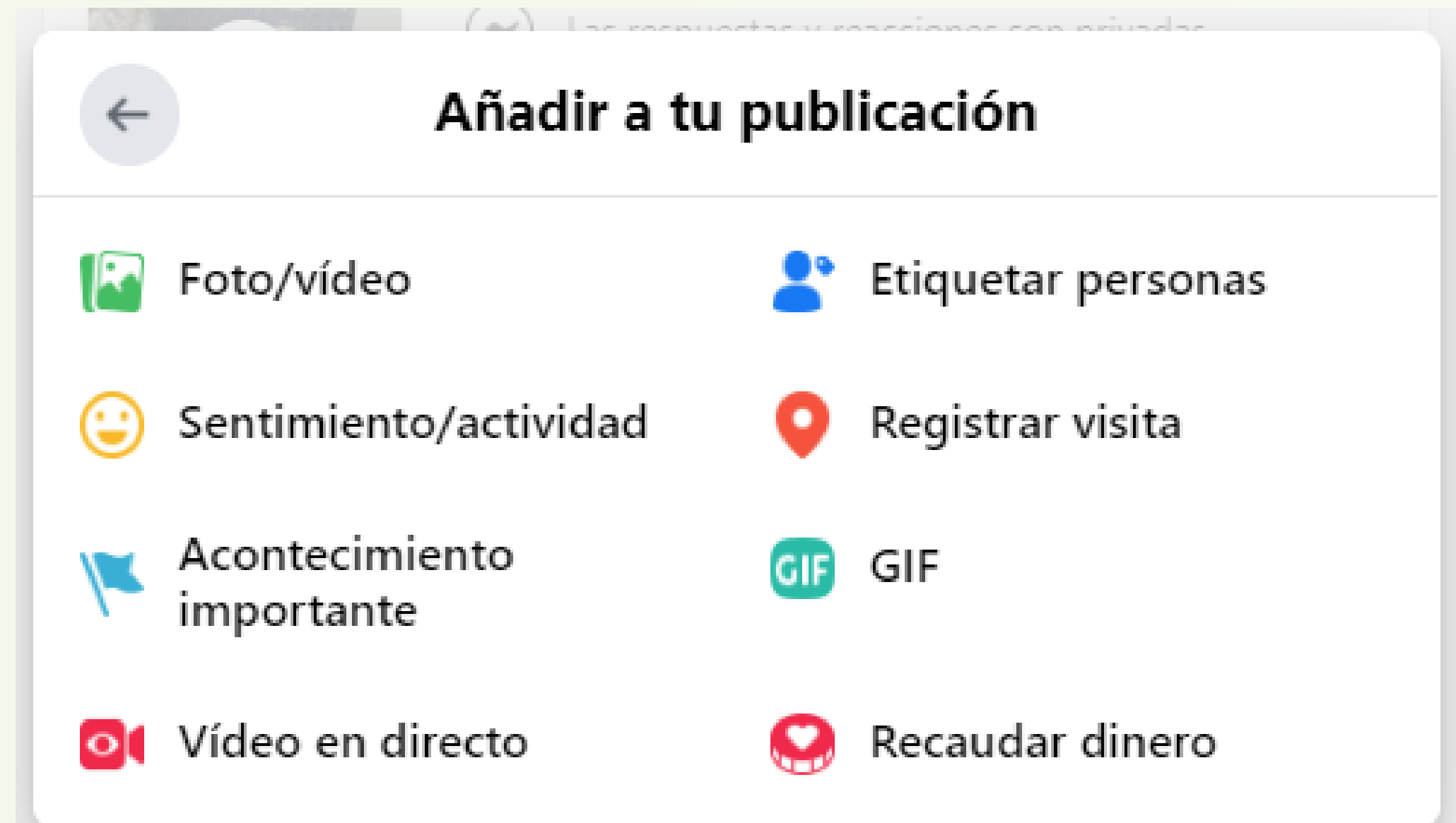
Añadir ubicación (indicated by a red line pointing to the location pin icon)

Publicar (indicated by a red circle around the button)

CREAR UNA PUBLICACIÓN: MÁS OPCIONES

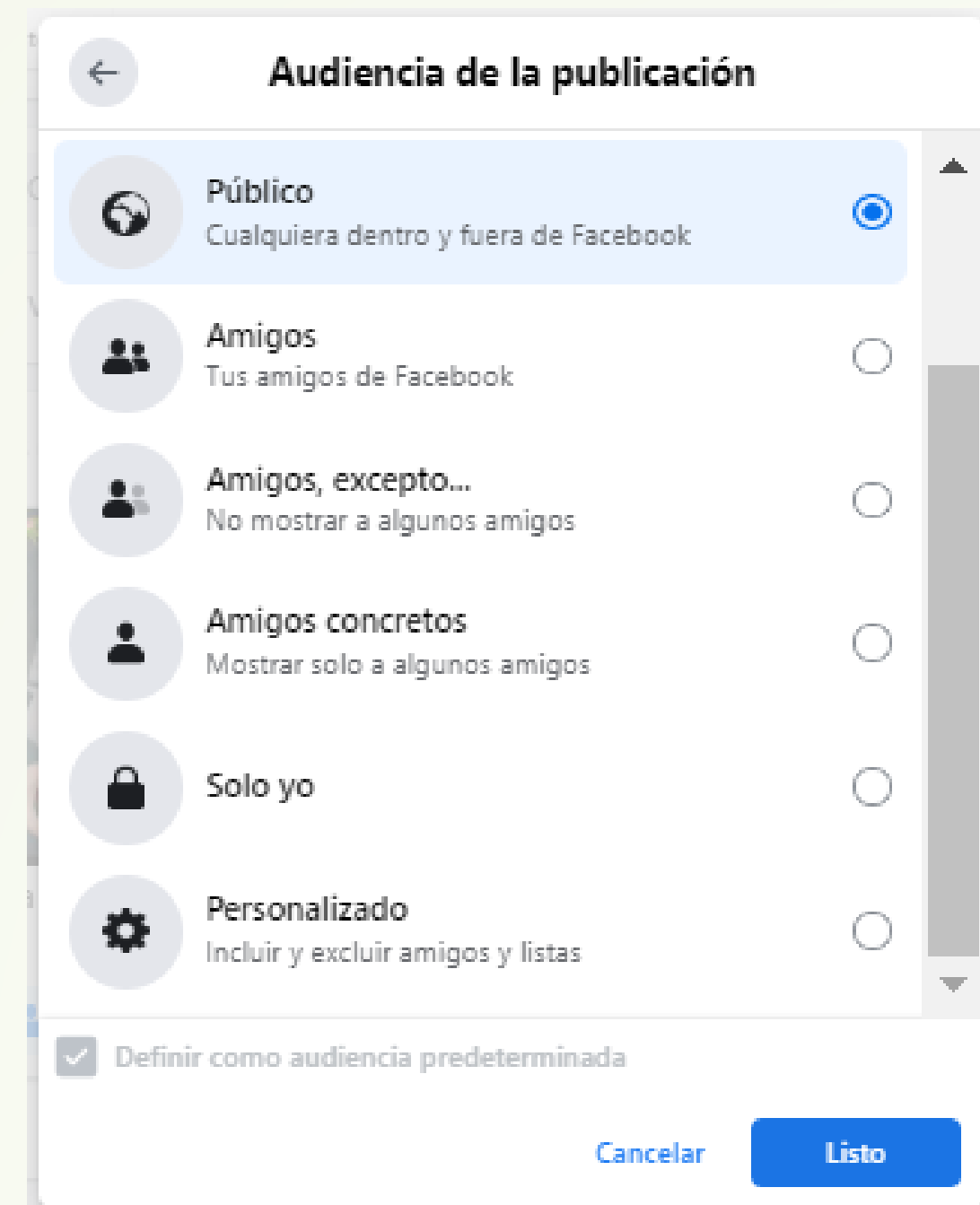
- **Botón “Más opciones”.**

Nota: las distintas opciones estarán disponibles, o no, según el resto de elementos que hayamos incluido ya.



CREAR UNA PUBLICACIÓN: PRIVACIDAD

- **Opciones de privacidad:** ¿quién puede ver la publicación?
Nota: se puede establecer una predefinida.



The screenshot shows the 'Audience of the publication' settings menu. The options are:

- Público**
Cualquiera dentro y fuera de Facebook
- Amigos**
Tus amigos de Facebook
- Amigos, excepto...**
No mostrar a algunos amigos
- Amigos concretos**
Mostrar solo a algunos amigos
- Solo yo**
- Personalizado**
Incluir y excluir amigos y listas

At the bottom, there is a checkbox for 'Definir como audiencia predeterminada' which is checked. There are 'Cancelar' and 'Listo' buttons at the bottom right.

CREAR UNA PUBLICACIÓN: TEXTO

- **OTRAS NOTAS SOBRE EL TEXTO:**

- Se puede mencionar a empresas o personas que no son amigos añadiendo una arroba (@) en el texto.
- Se pueden añadir Hashtags poniendo una almohadilla (#)
- Se pueden insertar un enlace copiando y pegando al URL (la dirección de la página web) en el texto. Aparecerá una vista previa siempre que esté disponible.

PÁGINAS DE FACEBOOK

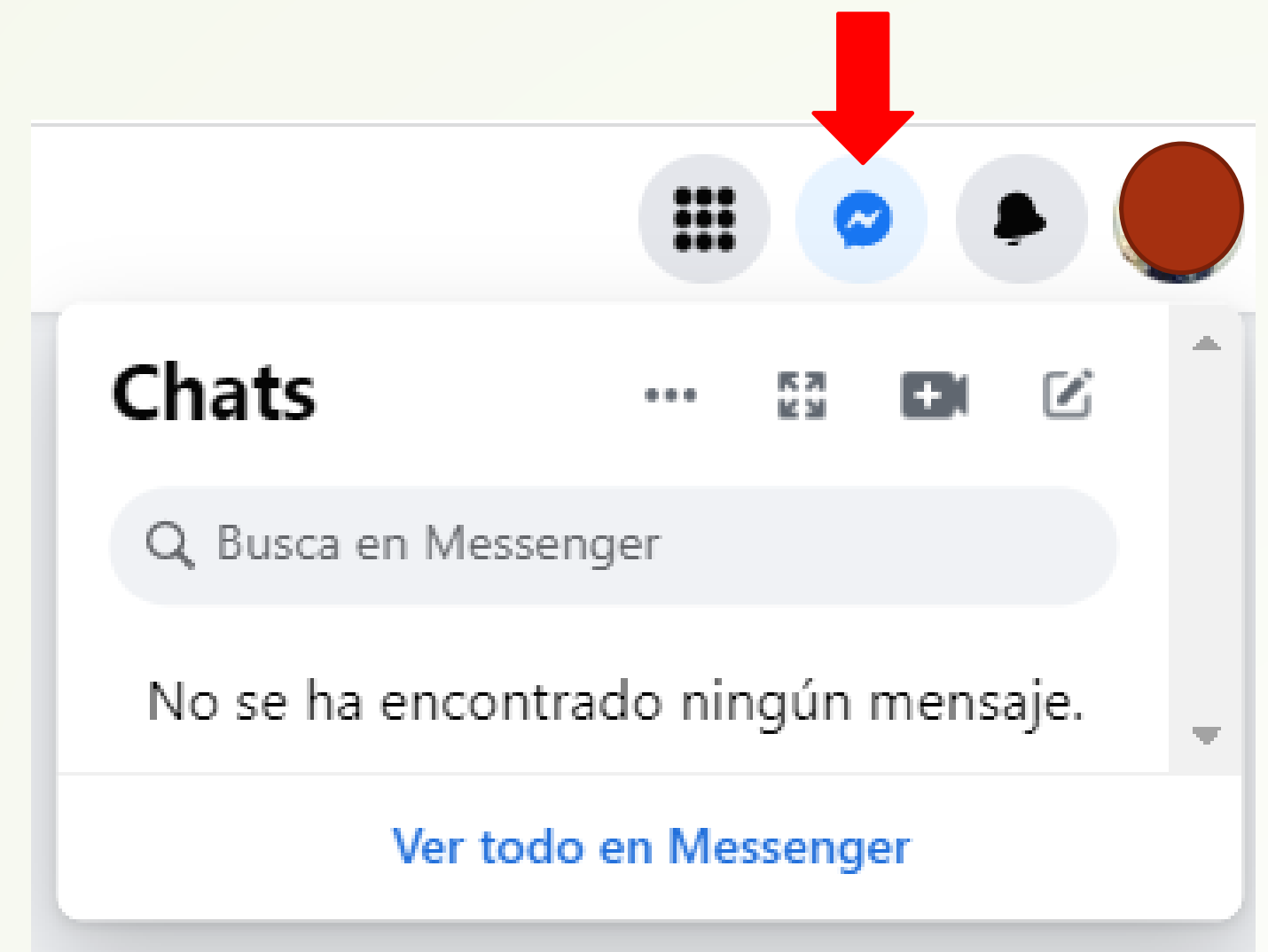
- **PÁGINAS DE FACEBOOK:**

- Facebook ofrece la posibilidad de crear páginas de empresas.
- No debéis usar un perfil personal para una empresa porque os la pueden bloquear.
- Estas páginas cuentan con distintas herramientas para conseguir una mayor difusión de los contenidos y poder así captar a más clientes.
- Si estamos ante un perfil personal podemos añadir a esa persona como **amigo**, si es una página de empresa le daremos a **Me gusta** o **Seguir**.
- Seguir una página significa que los contenidos que publique esa página aparecerán en la sección de noticias de tu cuenta de Facebook.
- Puedes darle a Me Gusta a una página, pero deshabilitar la opción de Seguir si no te interesa que te aparezca el contenido.

FACEBOOK MESSENGER

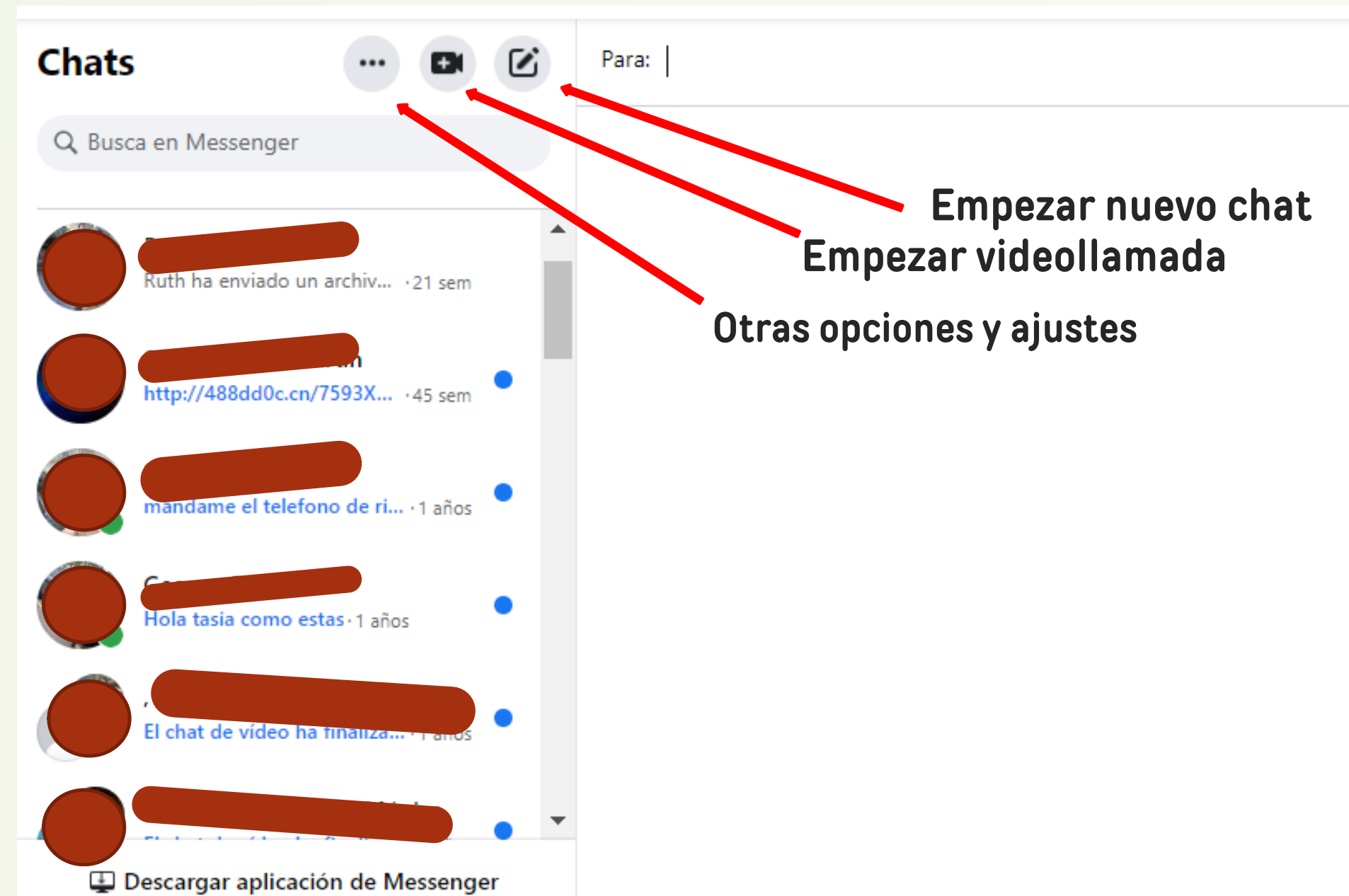
Mensajería privada en Facebook:

- Ofrece la posibilidad de enviar mensajes privados a los contactos, así como a otras personas desconocidas que también están en esta red social.
- Algunas páginas tienen un botón para poder mandarles directamente un mensaje por aquí.
- Tiene propia app para el móvil, se llama Facebook Messenger, y es parecido a WhatsApp.



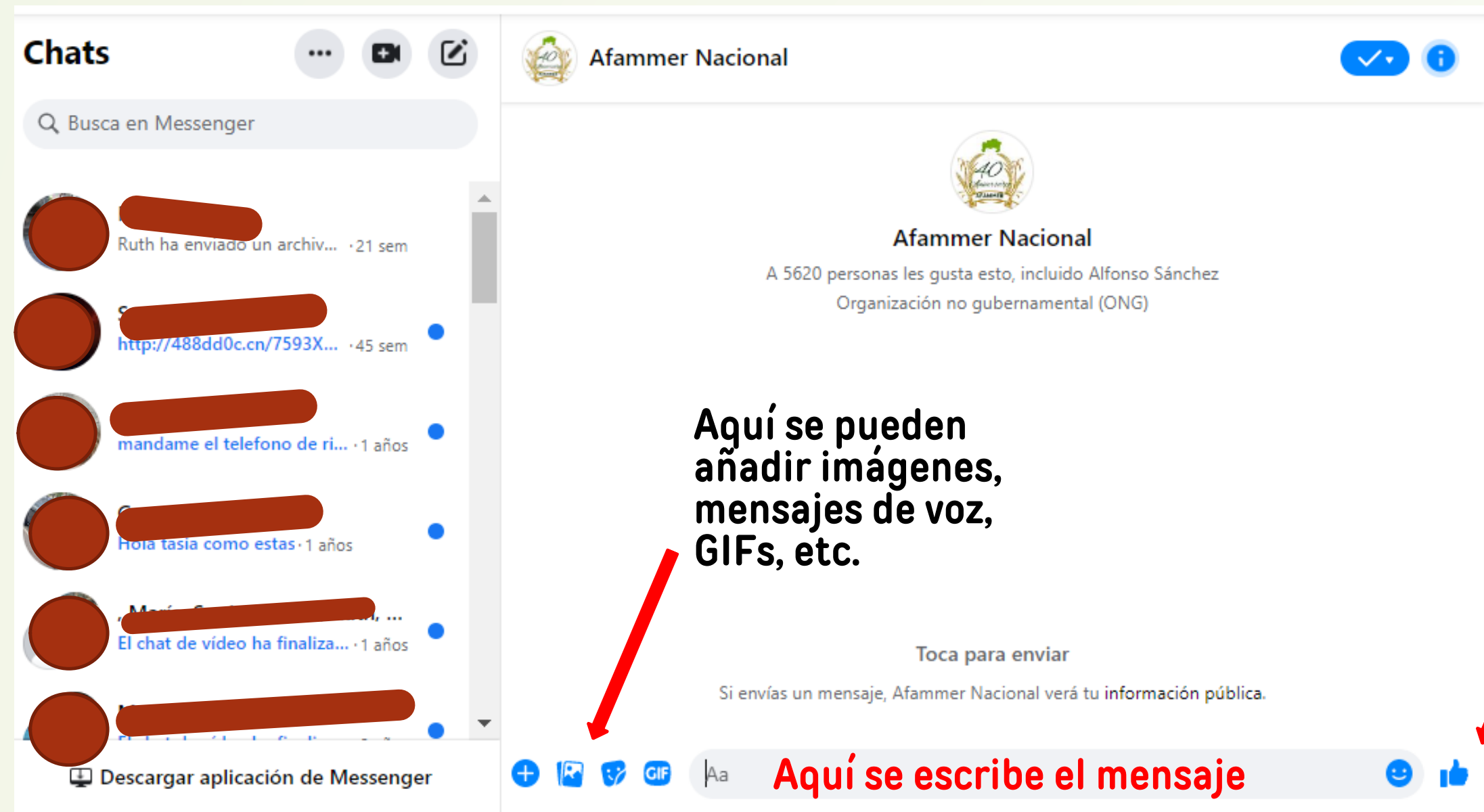
FACEBOOK MESSENGER

- Mensajería privada en Facebook:



FACEBOOK MESSENGER

- Mensajería privada en Facebook:



Aquí se pueden añadir imágenes, mensajes de voz, GIFs, etc.

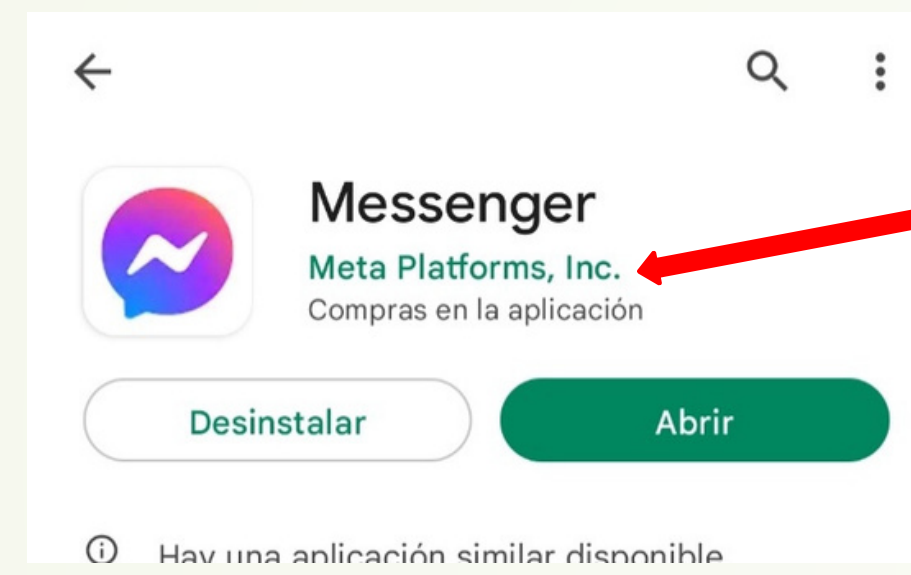
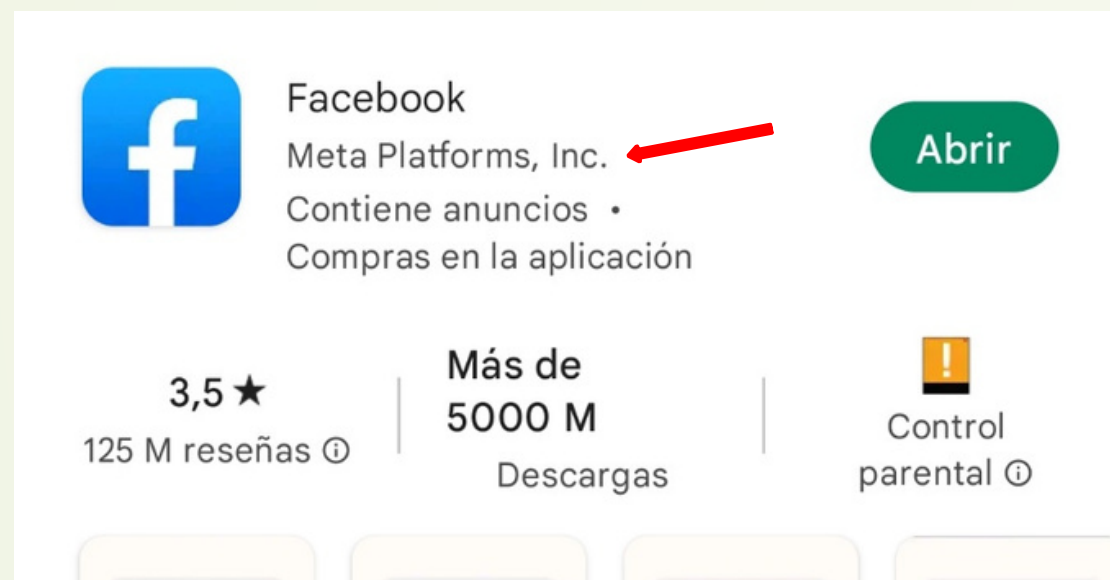
Al escribir algo, aquí aparece una flecha para enviar el mensaje

Aquí se escribe el mensaje

FACEBOOK DESDE EL MÓVIL

- **FACEBOOK DESDE EL MÓVIL:**

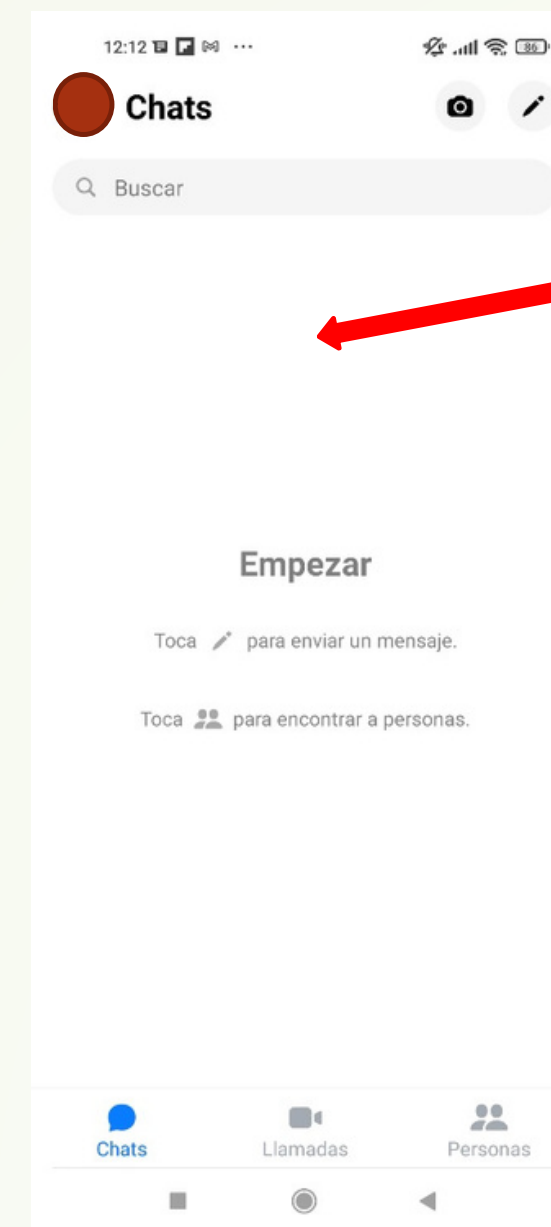
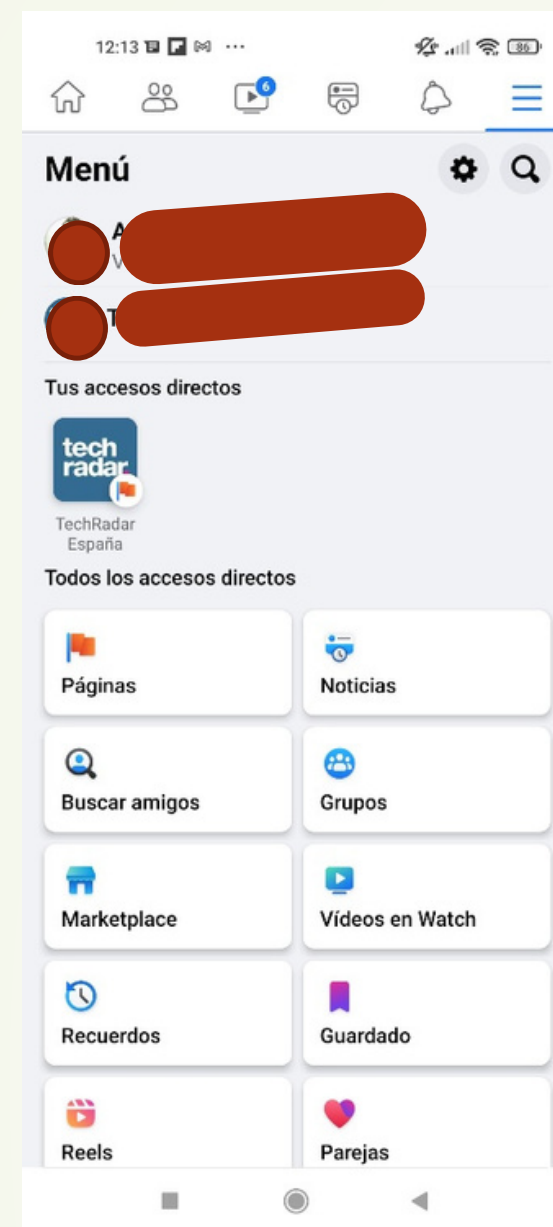
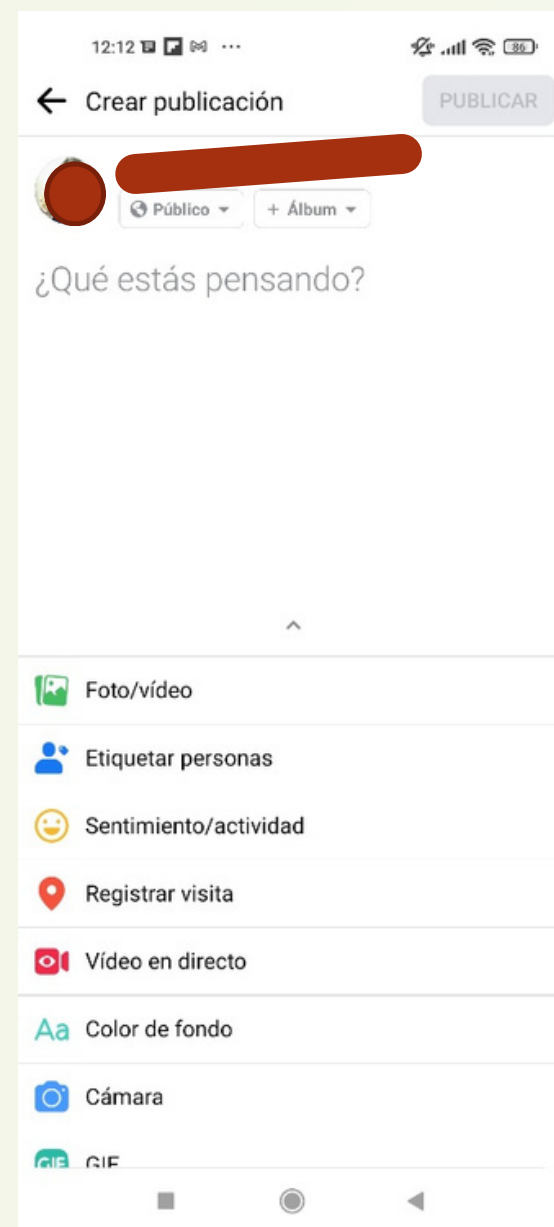
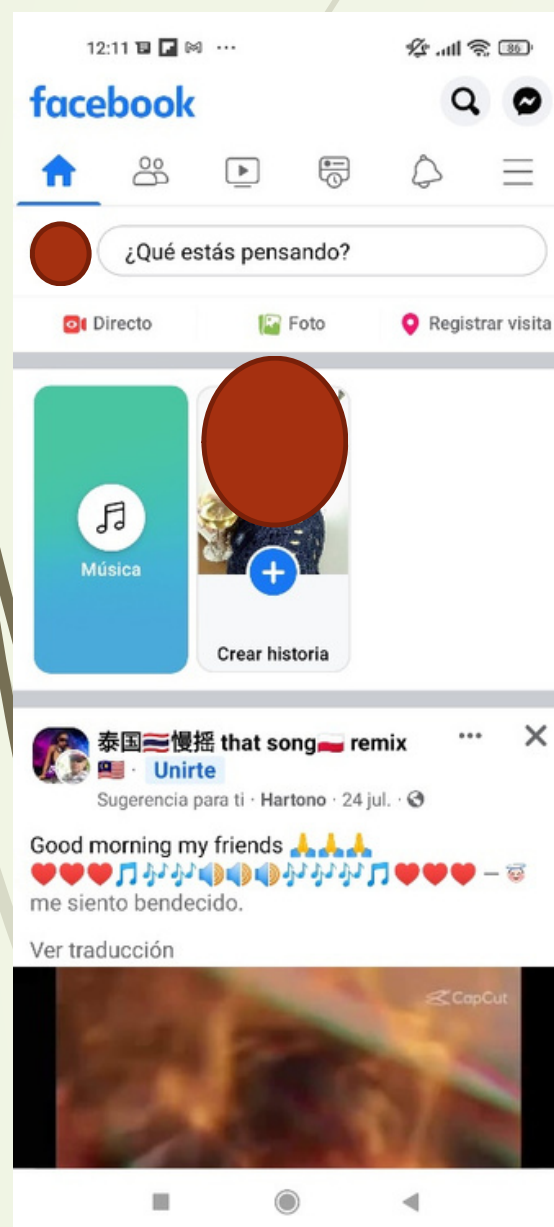
- Para usar Facebook desde el móvil lo mejor es descargar la aplicación desde la Play Store o la App Store. La contraseña es la misma que desde el móvil.
- Para usar la mensajería privada, descargar la aplicación Facebook Messenger.
- Fijarse siempre en que sean las aplicaciones oficiales:



Hay que fijarse en el icono y el desarrollador (el de Facebook es Meta)

FACEBOOK DESDE EL MÓVIL

- **FACEBOOK DESDE EL MÓVIL:** es muy parecido a lo que hemos visto para ordenador.



FACEBOOK
MESSENGER



ESPERAMOS QUE LOS CONTENIDOS TE SEAN DE
UTILIDAD
¡¡HASTA PRONTO!!