REVISTA TRIMESTRAL: Diciembre 2018
EDICIÓN: Número 67

AFAMMER

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL

AFAMMER REUNIÓ A UN MILLAR DE MUJERES EN SU II CONGRESO INTERNACIONAL

Presentación del
II Congreso Internacional en Ciudad
Real

Photocall del II Congreso Internacional de las presidentas nacionales de AFAMMER junto a S.M La Reina Doña Letizia y diversas personalidades

Subvencionado por:

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
UNION EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

SUMARIO

AFAMMER

Nº 67 Otoño-Invierno 2018

3 EDITORIAL

Seguimos haciendo historia

4-24 ¿QUÉ HEMOS HECHO?

Repaso de actividades realizadas en las distintas delegaciones

25 INTERNACIONAL

Afammer presentó su II Congreso Internacional

26-29 NACIONAL

Noticias Nacionales, con Afammer como principal protagonista.

31 DIGITALIZACIÓN RURAL

32 CONOCE A...

Kathrine Switzer, la primer mujer maratoniana

34-35 MUJERES EMPRESARIAS

Camporal, una ganadería con el sello de dos jóvenes empresarias

36-37 ENTREVISTA

Inés Hidalgo de Cisneros, una gran personalidad de STIHL.

38-39 HABLAMOS DE...QUESO

41 LOS FOGONES DE AFAMMER

PRESIDENTA DE HONOR

S.A.R La Infanta Elena

EDITA

Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER)
C/Montesa, 9. Bajo B.
13001 Ciudad Real
Teléfono: 926 23 27 98
Correo electrónico:
afammer@afammer.es
Web: www.afammer.es

PRESIDENTA

Carmen Quintanilla Barba

SECRETARIA GENERAL

Rita Mateos Robles

DIRECTORES

Héctor Peco Calero
Raquel Gonzalo Peral

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Héctor Peco Calero

IMPRESIÓN

Ediciones Berlín

DEPÓSITO LEGAL

CR-22/96

EDITORIAL

Seguimos haciendo historia

Queridas amigas,

En primer lugar quiero aprovechar estas líneas para desearos un feliz año nuevo 2019, en el que espero que vuestros propósitos, vuestros retos y vuestras expectativas, queden colmadas y se vayan cumpliendo, a medida que transcurren estos nuevos 365 días. Pero, por encima de todo, deseo de todo corazón, que tengáis salud, felicidad y grandes personas que os acompañen, con los que poder compartir grandes momentos.

A este 2019, hemos llegado tras firmar una de las páginas doradas en la historia de AFAMMER, tras la celebración del II Congreso Internacional "La voz de las mujeres rurales en el mundo", en el que han participado grandes personalidades; y que tuvimos la suerte de hacer partícipe a S.M La Reina Doña Letizia, que presidió la lectura de conclusiones, poniendo el broche de oro a un instante que ya pertenece a nuestra fecunda historia.

Me enorgullece ser la presidenta nacional de AFAMMER, una organización que echó a andar hace ya 36 años y cuyo trabajo, en todas las delegaciones que con tanto cariño mimáis a diario, sigue permitiendo a las mujeres del medio rural dar grandes pasos hacia sus objetivos de vida.

Por todas ellas, por todas vosotras, os invito a seguir trabajando con la misma pasión y las mismas ganas que son sello de identidad de nuestra asociación.

Estoy convencida de que todas juntas seguiremos consiguiendo grandes metas como las que ya hemos conseguido alcanzar a lo largo de tantos años, gracias a vuestro arrojo, vuestra valentía y vuestro talento.

Muchas gracias, por permitir que la familia de AFAMMER siga creciendo y haciendo historia, siendo un referente y un baluarte de los derechos de las mujeres rurales en el mundo.

Con mis mejores deseos, os doy la bienvenida a un nuevo año, donde la ilusiones llegan renovadas y las energías recargadas, para seguir avanzando con decisión hacia nuevas metas, que estoy segura, alcanzaremos.

CARMEN QUINTANILLA BARBA

Presidenta Nacional de AFAMMER

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER ANDALUCÍA

JAÉN

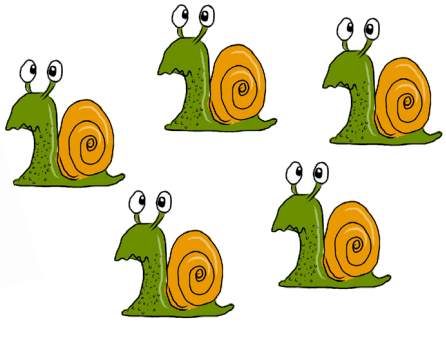
Afammer Linares celebró por primera vez los **premios "Mujer Rural"** con motivo del **Día Internacional de la Mujer Rural.** En esta primera edición, fueron premiadas cuatro mujeres. **Juana y Catalina Ramos, Inmaculada López y Carmen Jiménez.** Enhorabuena a todas ellas, por su labor en el medio rural.

AFAMMER Jaén, reunió a más de 900 alumnos para decir NO en el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.**

CÁDIZ

Curso de cocina organizado por AFAMMER en Cádiz y subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en el que han participado nuestras mujeres, disfrutando de buena compañía y aprendiendo deliciosas recetas. Que tiemblen los concursantes de Máster Chef, que llegan ellas.

Delicioso plato de caracoles en salsa. Uno de los tantos que han preparado y que han servido para tener un gran recetario estas Navidades.



¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER ANDALUCÍA

ALMERÍA

Participantes en el **curso de animador sociocultural** que he tenido lugar en estos meses en El Ejido (Almería). Dinamizar, comprender y disfrutar, han sido algunas de las premisas aprendidas. Enhorabuena chicas. Este curso ha sido financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad.

Curso de Atención socio-sanitaria realizado en La Mojonera (Almería), donde las mujeres han aprendido todo sobre las últimas técnicas en este campo. Subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad.

Con motivo del **Día Internacional de la mujer rural,** las mujeres de Afammer Almería y Granada, realizaron un encuentro en Motril, donde visitaron La Charca de Suárez, el teatro Calderón de la Barca, la iglesia de la Encarnación, el museo preindustrial de la caña de azúcar y el Santuario de la Patrona de Motril-La Virgen de la Cabeza.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER ANDALUCÍA

CÓRDOBA

Las chicas de Córdoba han estado estos meses muy dedicadas a la formación. Aquí varias imágenes de uno de los cursos impartidos en Adamuz, que culminó con un gran éxito de participación. Financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Curso de cuidados a personas con alzhéimer realizado en Peñarroya Pueblo Nuevo. Financiado por el **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.**

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER ANDALUCÍA

GRANADA

En Afammer Granada mostraron la cara más solidaria, recogiendo libros para ayudar a la biblioteca municipal de Cebolla.

Se donaron centenares de ejemplares, que hoy pueden disfrutar los vecinos del municipio castellano-manchego, que sufrió graves inundaciones meses atrás. Gracias por vuestra magnífica labor, siempre cercana con quienes más lo necesitan.

Curso de monitores de ocio y tiempo libre realizado en Granada, subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Como no podía ser de otra forma, nuestras mujeres granainas disfrutaron de uno de nuestros cursos más demandados, como es el de **restauración de mubles,** subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

No sabemos si las llamará Arguiñano o Adriá, pero nuestras mujeres de Afammer Granada ya están preparadas para elaborar grandes platos, gracias al **curso de cocina** organizado por la Asociación en la localidad, financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER ANDALUCÍA

MÁLAGA

Con un café y muchas iniciativas, ha nacido Afammer en Málaga, donde ya se han desarrollado numerosas actividades en sus primeros meses de vida. ¡¡Bienvenidas a la familia!!!

Nuestras mujeres malagueñas ya se han estrenado con un **curso de emprendimiento**, subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, que ha sido un auténtico éxito de participación.

Como muestra, un botón.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER ARAGÓN

ALTOARAGÓN

No sabemos si hubo truco o tramo, pero nuestras mujeres de Aragón han sucumbido a Halloween, disfrutando de una tarde terroríficamente divertida.

Nuestras mujeres del norte, también han disfrutado de bonitas excursiones, como ésta realizada a Albarracín.

Taller de jabones naturales. Después de freir churros, reciclamos el aceite!!

En Altoaragón también han aprendido a quererse un poco más, gracias a esta charla, que próximamente se celebrará en Monzón y Alcolea de Cinca.

#QUIÉRETE

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER ASTURIAS

La presidenta de Afammer Asturias, compartió esta ponencia sobre ruralidad en Andés. Gracias a estas acciones, la asociación sigue creciendo en el Principado.

Instantáneas del **curso de atención socio-sanitaria** realizado en Cudillero, que culminó con una alta participación y grandes conocimientos adquiridos. Financió el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Curso atención socio-sanitario en El Franco. Aprendieron mucho y lo pasaron mejor.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CANTABRIA

Charla de **empoderamiento** realizada en Foramontanos y Heras respectivamente, dentro del programa para la inserción social y la integración en el mundo laboral desarrollado por AFAMMER, financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

AFAMMER CASTILLA Y LEÓN
ZAMORA

Charla sobre empoderamiento organizada por Afammer en Zamora, que se saldó con un gran éxito de participación y en el que se descubrieron algunas claves sobre cómo una mujer empoderada es capaz de encabezar proyectos y hacerse con herramientas para manejar su propia vida, con todas las garantías de éxito a su alcance.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CASTILLA Y LEÓN

BURGOS

AFAMMER Burgos visitó una granja avícola, para conocer de primera mano, cómo se trabaja con las gallinas, cuáles son sus cuidados y lo tranquilas que viven en el campo.

Charla empoderamiento celebrada en Zazuar, en el que participaron decenas de mujeres.

Curso de artesanía realizado en Peñaranda del Duero, que fue clausuarado con una gran participación y con verdaderas joyas artesanas.

AFAMMER LA RIOJA

Fotografía de las participantes en el **curso de ofimática,** subvencionado por el MSSI, celebrado por Afammer La Rioja.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER VALENCIA

CASTELLÓN

La presidenta de AFAMMER Castellón, estuvo presente en la inauguración de la Jornada **"Motivación y dinamización del medio rural"** en Viver, en la que participó el prestigioso psicólogo y coach, P**ascual Benet.**

Fotografía: laplanaaldía.com

Jornada sobre **inclusión y despoblación** en el medio rural organizada por la Red Rural Nacional en el Campus de Ciudad Real de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Charla de empoderamiento, realizada en Castellón, que ha supuesto abrir ventanas para comprender el futuro de las próximas generaciones de mujeres en el medio rural.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER MURCIA

AFAMMER Murcia celebró el **Día Internacional de la Mujer Rural,** con un encuentro que tuvo lugar en Puerto Lumbreras, el que estuvo presente el presidente de la comunidad autónoma de Murica, **Fernando López Miras.**

AFAMMER Murcia, fue reconocida con un nombramiento especial en **"Premios 25 de Noviembre"** por su lucha contra la violencia de género.

Fotografía aparecida en La Verdad de Murcía.

AFAMMER NAVARRA

Una decena de mujeres de AFAMMER participaron en una ruta solidaria organizada por CaixaBank en Navarra. Nuestras mujeres disfrutaron de un paisaje precioso y de una acción solidaria de gran trascendencia.

"TAN SÓLO UNA VEZ"

PUEDE CAMBIAR TU FUTURO

PIÉNSALO

PASA DE DROGAS

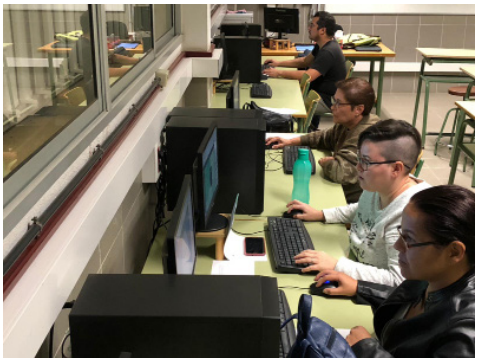
Financiado por

AFAMMER
ASOCIACIÓN DE FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CANARIAS

IV Edición de "**Premios Mujer Rural Vicenta Díaz Sáez",** realizado el 26 de octubre



Curso de ofrimática e internet para usuarios de zonas rurales, subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e iguadald, realizado por Afammer Tenerife en la localidad de Güimar.

NOTA IMPORTANTE: No sabemos si la emoción se corresponde al premio recibido por AFAMMER Tenerife, o por la cantidad de cosas que han aprendido en los cursos que han organizado durante los últimos meses.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER MADRID

AFAMMER Madrid organizó una importante jornada para hablar sobre violencia de género en el entorno rural, que tuvo lugar en Torrejón de Velasco. La jornada contó con excelentes ponentes como: Gonzalo Berzosa, Carmen Vicent, Sara Gómez, Mariel Franco Kalea, Isabel Cabrera y Lucila Romarate. En el acto también participó Lola Moreno, consejera de políticas sociales y familia de la Comunidad de Madrid y los alcaldes de los diversos municipios participantes.

Curso auxiliar de comedores realizado en Griñón, subveniconado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Curso animador sociocultural realizado en la Comunidad de Madrid. Subvencionado por el Minsiterio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CASTILLA-LA MANCHA

MUJERES AFAMMER

Algo más que una ASOCIACIÓN

Las presidentas provinciales de AFAMMER Ciudad Real se dieron cita en la capital de provincia para analizar la situación de la Asociación en las diversas localidades y para calentar motores antes del **II Congreso Internacional:** "La voz de las mujeres rurales en el mundo", donde las mujeres manchegas han tenido mucho que decir y que representar.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CASTILLA-LA MANCHA

MALAGÓN

AFAMMER Malagón organizó una comida con todas sus socias, a la que acudió la presidenta nacional de la asociación, Carmen Quintanilla, así como el alcalde de la localidad, Adrián Fernández, para celebrar su quince aniversario, donde se quiso recordar a sus socias fallecidas recientemente, a las que se rindió homenaje con un sonoro aplauso de quienes fueron sus compañeras y amigas.

El alcalde de Malagón, **Adrián Fernández,** junto a la presidenta nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla y la presidenta de Afammer Malagón, Francisca Fernández "Paquita".

La periodista y escritora, Carmela Díaz, presentó su última novela en Malagón, en un acto en el que se dieron cita decenas de personas.

Fuente Taray
COMPLEJO TURÍSTICO RURAL

Fuente Taray,
un lugar donde enamorarte de Malagón.

#DeCorazón

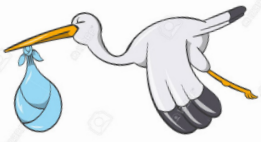
¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CASTILLA-LA MANCHA

ALMAGRO

En Almagro, las mujeres de AFAMMER, también pudieron disfrutar de una velada magnífica, en la que se presentó "Amar es la respuesta", una obra con encanto histórico, cuya trama hizo las delicias de la decenas de mujeres que se dieron cita en la localidad encajera.

OCAÑA



En Ocaña hemos asistido al nacimiento de AFAMMER, junto a mujeres decididas que quieren sumar en esta gran familia, con 36 años de historia y con un objetivo claro: dar voz a la mujer rural.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CASTILLA-LA MANCHA

MÉNTRIDA

En Méntrida las más jóvenes han aprendido nuevas técnicas en el **curso de animación sociocultural**, que les servirá para abrirse camino como monitoras de tiempo libre. Recursos, no les falta!

Las participantes del **curso de comunity mánager** celebrado en Méntrida, reciben su diploma de participación.

Ahora vas y lo twiteas!!

Nuestras mujeres de Méntrida son unas expertas en tortillas. Una vez más, celebraron un concurso para ver quién hacía la mejor, donde la ganadora fue lo de menos. Tarde expléndida la que disfrutaron con ese manjar de por medio.

PUEBLA DE D.RODRIGO

En Puebla de D.Rodrigo, se ha celebrado Halloween, donde los más pequeños, han sido quienes más han disfrutado con súper disfraces y pintacaras.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CASTILLA-LA MANCHA

MORAL DE CALATRAVA

En Moral de Calatrava, han disfrutado del curso de atención socio-sanitaria a personas dependientes en instituciones sociales, que ha ofrecido la asociación y que se ha saldado con gran éxito de participación. El curso ha sido financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Las mujeres de AFAMMER Moral de Calatrava se pusieron las zapatillas de deporte para participar en la carrera solidaria en el **Día Internacional contra la eliminación de la violencia.**

SAN CARLOS DEL VALLE

En San Carlos del Valle han apostado en los últimos meses por la formación. Entre los talleres que han promovido ha estado el curso de dirección y coordinación de actividades de tiempo libre, educativo, infantil y juvenil, en el que han disfrutado de lo lindo. El taller ha sido financiado por el MSSI.

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CASTILLA-LA MANCHA

SOCUÉLLAMOS

AFAMMER Socuéllamos también ha disfrutado de la presentación del libro de la periodista y escritoria, Carmela Díaz. Además de ésta, han llevado a cabo numerosas actividades, como fue la del pasado 8 de octubre, con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural, donde se dieron cita más de mil mujeres y que podéis ver en la sección **NOTICIAS** de nuestra revista.

MEMBRILLA

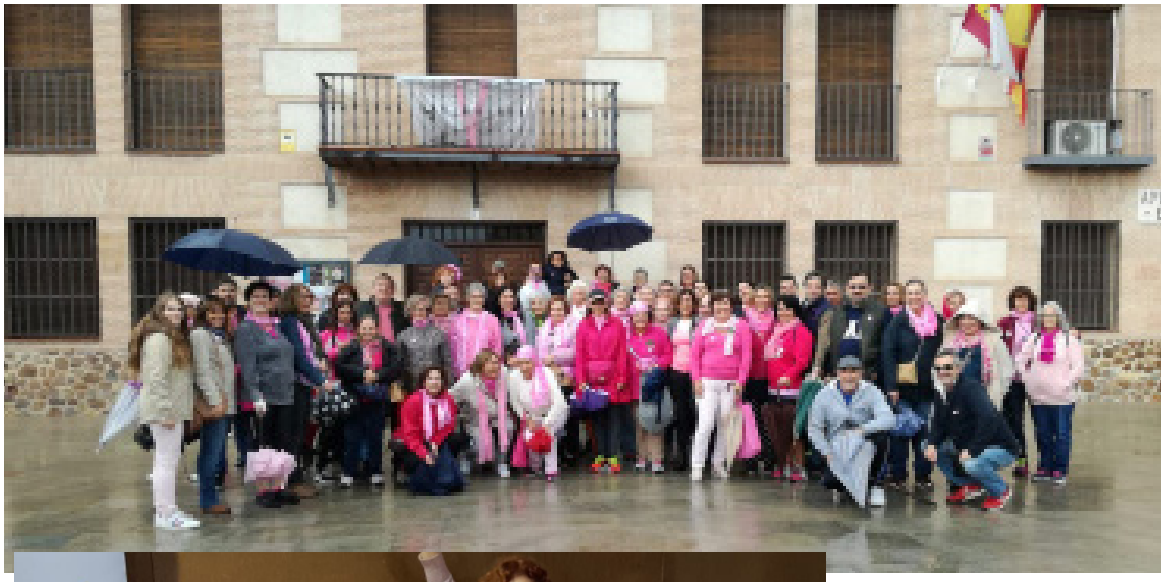
Entre las cosas que han realizado nuestras mujeres de Membrilla, ha estado la realizado de varios cursos, a cuya clausura se quisieron sumar la presidenta nacional de Afammer, Carmen Quintanilla, junto a la secretaria general de AFAMMER, Rita Mateos y la junta directiva de Afammer en Membrilla.

En su apuesta por el ocio y la diversión, las mujeres de AFAMMER, organizaron una excursión Villanueva de la Fuente, donde lo pasaron de lujo y donde ¡¡no quiso faltar ni el apuntador!!

¿QUÉ HEMOS HECHO?

AFAMMER CASTILLA-LA MANCHA

GUADALAJARA



Afammer se volcó en la lucha contra el cáncer, con una caminata, que no impidió ni la lluvia, que también hizo acto de presencia.

Afammer El Casar disfrutó de una estupenda excursión en Consuegra a la que no quiso faltar ni el TATO!!

INTERNACIONAL

AFAMMER PRESENTÓ EN CIUDAD REAL EL II CONGRESO INTERNACIONAL "LA VOZ DE LAS MUJERES RURALES EN EL MUNDO"

La presidenta nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla, junto a su secretaria general, Rita Mateos

La presidenta nacional de AFAMMER, Carmen Quintanilla, presentó junto a la secretaria general de la ONG, Rita Mateos, el **II Congreso Internacional** "La voz de las Mujeres Rurales en el Mundo".

AFAMMER ha querido enmarcar la celebración de este importante Congreso Internacional con el 40 aniversario de la Constitución Española y con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible aprobada por Naciones Unidas en septiembre de 2015.

LA AGENDA 2030 Y LOS 40 AÑOS DE LA CONSTITUCIÓN HAN SIDO EJES SOBRE LOS QUE HAN GIRADO VARIAS DE LAS PONENCIAS DEL CONGRESO

Para la Presidenta Nacional de AFAMMER, la Constitución de 1978 "ha colocado a la mujer española al mismo nivel social y laboral que el de mujeres que residen en países de nuestro entorno comunitario". En este sentido, considera necesario "poner en valor los avances alcanzados en estos 40 años de democracia", amparados en el derecho a la igualdad. Es ésta, uno de los grandes desafíos que se presentan por delante, para alcanzar un mayor relieve entre las oportunidades del medio rural español. Quintanilla destacó la necesidad de seguir impulsando **la Ley de Titularidad Compartida**; de fomentar el relevo generacional femenino en el campo y acabar con la brecha salarial de hombres y mujeres. En cuanto al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, Quintanilla considera "que supone una oportunidad para que nuestros pueblos se desarrollen en igualdad" y que es responsabilidad de AFAMMER "seguir trabajando y

NACIONAL

AFAMMER FORMA PARTE DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN DE LA MUJER

Las mujeres de AFAMMER posan para la fotografía, tras la reunión mantenida para informar sobre el Consejo de Participación.

La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural **(AFAMMER)** ha pasado a formar parte del **Consejo de Participación de la Mujer,** órgano colegiado de naturaleza participativa y de carácter consultivo y asesor.

El Consejo de Participación de la Mujer está adscrito a la **Administración General del Estado,** a través del Ministerio de la Presidencia, Relaciones en las Cortes e Igualdad.

EL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN FUE CREADO EN 2009, PARA REPRESENTAR A LAS MUJERES DEL ÁMBITO ESTATAL

Este órgano fue creado en el año 2009 como espacio de encuentro, de colaboración y cooperación de las organizaciones y asociaciones de mujeres de ámbito estatal y de las Administraciones públicas, para la consecución efectiva del principio de igualdad de trato y de oportunidades de mujeres y hombres.

La elección de **AFAMMER** se produjo el pasado mes de octubre en la sede del **Instituto de la Mujer** y para la Igualdad de Oportunidades, donde fueron convocadas 32 Asociaciones para cubrir 20 vocalías, entre ellas la de asociaciones y organizaciones de mujeres rurales que estará representada por AFAMMER.

El mandato de las vocalías tiene una duración de cinco años.

NACIONAL

AFAMMER CELEBRÓ SU ASAMBLEA DE PRESIDENTAS NACIONALES EN MADRID

Las presidentas nacionales de AFAMMER llevaron a cabo su asamblea anual en Madrid, para analizar las actividades realizadas en las diferentes delegaciones que la asociación tiene repartida entre todas las Comunidades Autónomas de nuestro país. Todas ellas, tuvieron ocasión para dar cuenta de la situación en cada una de las delegaciones, planteando nuevos objetivos y retos para este próximo año 2019. Tras la asamblea anual, disfrutaron de las dos jornadas del **II Congreso Internacional** "La voz de las mujeres rurales en el mundo", donde se dieron cita un millar de mujeres, para formar parte de este momento histórico para la asociación.

AQUÍ UN AVANCE FOTOGRÁFICO DEL II CONGRESO

NACIONAL

MEDIO MILLAR DE MUJERES CONMEMORAN EN SOCUÉLLAMOS EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL

El 15 de octubre, AFAMMER se volcó en la celebración del **Día Internacional de la Mujer Rural,** en una jornada conmemorativa que tuvo lugar en el Auditorio Municipal, Reina Sofía de Socuéllamos, donde se dieron cita más de 500 mujeres.

Carmen Quintanilla, presidenta nacional de AFAMMER, fue la encargada de inaugurar la jornada "El liderazgo de las mujeres rurales, 40 años de la Constitución Española". Quintanilla destacó el papel fundamental que juegan las mujeres rurales en este entorno.

La alcaldesa de Socuéllamos, **Pruden Medina,** agradeció a AFAMMER haber elegido su localidad para acoger "un acto tan importante para el medio rural y para las mujeres que en él viven".

Marie Royce, secretaria adjunta de Asuntos Educativos y Culturales del Departamento de Estado de Estados Unidos, invitada estrella en el encuentro, enfatizó la necesidad de invertir en tecnología y acceso a las materias primas, "para eliminar barreras y reducir impuestos". Ha animado a España a leer los trabajos que en Estados Unidos están realizando para abordar un problema que considera "común" en todos los países.

Por su parte, **Carolina Agudo,** secretaria general del Partido Popular de Castilla- la Mancha, afirmaba que las mujeres rurales son "mujeres valientes" que se han decidido "a dar un paso adelante" afirmando que ese debe ser el camino a seguir para las próximas generaciones.

Imágenes para el recuerdo. Royce firmó en el libro de honor del Ayuntamiento, junto a la secretaria del PP en la región, Carolina Agudo. En la foto, también aparece Pruden Medina, alcaldesa de Socuéllamos, Carmen Quintanilla y el alcalde de Campo de Criptana, Antonio Lucas Torres. A la posterior comida se unieron Francisco Cañizares y el presidente del PP en Castilla-La Mancha, Francisco Núñez, que posaron junto a las mujeres de AFAMMER.

NACIONAL

AFAMMER PRESENTÓ UNA INFOGRAFÍA PARA COMBATIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Carmen Quintanilla muestra a los medios la infografía "Una vida de maltrato es una vida perdida"

La presidenta nacional de Afammer, **Carmen Quintanilla,** presentó la **infografía** 'Una vida de maltrato es una vida perdida', elaborada por la organización, con el objetivo de ayudar a las mujeres víctimas de la violencia machista para que salgan de ese círculo de violencia.

La infografía contiene cinco mensajes muy directos: "empléate", "confía en el personal sanitario", "déjate asesorar", "denuncia", y "protégete", pues "en Afammer creemos que hay salida contra la violencia de género".

EL PROGRAMA CONTRA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE AFAMMER ATIENDE CADA AÑO A MILES DE MUJERES

Quintanilla se mostró preocupada ante el creciente número de víctimas mortales a causa de la violencia de género, que se han contabilizado durante todo el 2018.

Ha destacado que las mujeres que sufren violencia en el medio rural "son aún más vulnerables" y ha destacado que "el 17% de las mujeres que han sufrido maltrato alguna vez, residen en municipios de menos de 10.000 habitantes. Solo el año pasado se produjeron 166.260 denuncias por violencia de género en el medio rural".

Para acabar con la violencia de género, Quintanilla consideró durante la presentación de la infografía que "es fundamental el consenso de todos los agentes sociales", así como un seguimiento del estado en que se encuentran las víctimas.
Desde Afammer, quiso destacar, "queremos decirle a las mujeres que es fundamental que denuncien, pidan asesoramiento, y se formen para encontrar salidas laborales que les proporcione independencia económica".

Afammer cuenta con un programa de asesoramiento y seguimiento específico en materia de violencia de género, en el que las mujeres del medio rural pueden tener acceso a los recursos que tiene a su disposición.

Este servicio ha llegado a más de 25.000 mujeres en el año 2017.

Una vida de maltrato es una vida perdida

✓ Confía en el personal sanitario
Pide un reconocimiento médico completo en tu centro de salud. Si no puedes acudir, llama al 112.
Relata todas las agresiones que has sufrido y cuenta cuál es tu estado físico y emocional.
Pide una copia del parte de lesiones.

✓ Déjate asesorar
Recuerda que tienes derecho a la asistencia jurídica gratuita.
Acude a tu colegio de Abogad@s y solicita Abogad@ de Oficio por motivos de violencia de género.

✓ Empléate
Busca una salida laboral que te proporcione independencia económica.
Si necesitas formación, accede a los numerosos cursos gratuitos que hay disponibles.
Si estás trabajando, ten presente que la Ley también te reconoce derechos laborales (reducción de jornada, reordenación del tiempo de trabajo...).

✓ Denuncia
Denuncia siempre con tu abogado presente.
Relata todos los episodios de violencia.

✓ Protégete
No le comuniques tu intención de denunciar o de separarte.
Si corres peligro, pide a la Policía o a la Guardia Civil que te acompañe para recoger tus cosas.
Existen casas de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados a tu disposición.
Pide una orden de protección si crees que estás en peligro.

AFAMMER
Servicio de Asesoramiento a Mujeres en Riesgo o Víctimas de Violencia de Género
Horario: 9:00-14:00 horas
De lunes a viernes (excepto festivos)
C/ Montesa nº 9, bajo B-13001 Ciudad Real
Teléfono: 926 232 298
mariola@afammer.es

AFAMMER

Prevención de la Violencia contra la Mujer del Medio Rural

Un amor lleno de vida

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

LA DIGITALIZACIÓN Rural

Vivimos en un mundo donde la tecnología gana hueco sobre lo humano a marchas forzadas. Cada vez es más relevante el papel de las máquinas sobre las capacidades del ser humano; sin embargo, olvidamos que los encargados de programarlas, somos precisamente nosotros.

Sin darnos cuenta, estamos generando un ciclo vicioso que resulta destructivo, y que sin embargo, plantea insuperables retos sociales, que de no abarcarlos, podrían suponer la desaparición de gran parte del mapa que tenemos estructurado actualmente. Para estudiar fenómenos como las brechas sociales persistentes entre las zonas rurales y el resto de poblaciones extensivas, debemos abarcar la respuesta a diferentes cuestiones técnicas, entre las que se encuentra la que da explicación al desarrollo tecnológico de forma desigual en España. La despoblación del territorio, el envejecimiento de la sociedad y la disminución de oportunidades sociales en el medio rural, es necesario enfocarlo también desde el punto de vista tecnológico, en los que se están viendo claramente relegados a los avances que se están planteando, alejándose cada vez de las vanguardias, que paradójicamente se enfrenta al objetivo de acercar el mundo con Internet como gran aliado.

Si pretendemos hablar de futuro y hablar de desarrollo tecnológico, no podemos obviar las diferencias sociales que se están produciendo, pues son nuestros pueblos el gran motor que mueven la diversas actividades económicas de nuestras ciudades, y que tenemos el deber de proteger, para asegurar su persistencia y su supervivencia, en un mundo dinámico, activo, y que tiene en Internet la oportunidad de crecer y desarrollar nuevas oportunidades, hasta ahora imposibles de imaginar.

HABLAR DE FUTURO, SIGNIFICA HABLAR DE LA INCORPORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN EL MEDIO RURAL

Es precisamente la tecnología el gran acicate al que aferrarse, para asegurar el desarrollo en las zonas rurales, con la presencia de las mujeres y niñas, con un talento basado en el conocimiento; cada vez más desarrollado, que está enfrentando las desigualdades sociales a las que se han visto sometidas históricamente.

LA DIGITALIZACIÓN NO ES UNA OPCIÓN, ES UNA NECESIDAD PARA LA SUPERVIVENCIA DE CIENTOS DE PUEBLOS EN ESPAÑA

*** Los pueblos concentran la mayor parte de los recursos naturales de nuestro país y de nuestro patrimonio histórico y cultural.**

*** Sectores como la cuchillería, el mueble o el textil, ya han emprendido la transformación digital.**

***La digitalización supondría mayor capacidad de empleo directo e indirecto, en el 81% de los casos, seún la agencia Roland Berger.**

CONOCE A...

Cinco años después del incidente en Boston, se comenzó a permitir la participación de la mujer en los maratones, gracias a una "loca" que se atrevió a soñar.

Kathrine Switzer

"Ninguna mujer puede correr un maratón", escuchó nuestra protagonista decir a su entrenador allá por 1967. Ése fue el motivo, por el que Kathrine Switzer decidiera romper lo establecido, demostrando que completar los 42 kilómetros de una maratón, también era cosa de mujeres.

En poco más de tres meses se preparó para afrontar semejante reto, que tambalearía la sociedad norteamericana, ya que hasta entonces, ninguna mujer había participado en una prueba semejante.
Su inscripción rozó prácticamente la ilegalidad y rebasó por mucho la moralidad de la época.
Cuando llegó el día de la cita, Switzer no sabía si la dejarían tomar la salida o no.

En la línea de salida, veía la mirada del resto de participantes, que lejos de increparla, le daban todo el ánimo para afrontar la carrera llena de optimismo. Y así arrancó la carrera, el maratón de Boston, una de las más célebres entre las célebres del mundo.

UNA IMAGEN PARA LA HISTORIA QUE OCURRIÓ JUSTO CUANDO LA CARRERA DISCURRÍA FRENTE AL AUTOBÚS DE LA PRENSA

Kathrine arrancó bien, los kilómetros se sucedían bajo sus pies. Pero entonces, de la nada, apareció Jock Semple, director del maratón, arremetiendo contra la atleta, empujándola hasta casi tirarla. Consiguió arrancarle el dorsal de atrás, pero el alma y la compañía, impidieron frenar el sueño de aquella valiente, que continuó la travesía de Filípides, para completar la prueba, siendo la primera de las mujeres que lo hacían en la historia.

El resto, ya lo conocen. Una fotografía para la historia, una barrera superada para las mujeres y avance más hacia la igualdad social conseguida.

#AFAMMER CONSTRUYE PARA QUE TODAS LAS #MujeresRurales VIVAN EN #Igualdad DE CONDICIONES. CONSTRUIMOS TIERRA, CONSTRUIMOS DERECHOS, CONSTRUIMOS

#OPORTUNIDADES.

@AFAMMERmujer

AFAMMER NACIONAL

AFAMMER NACIONAL

WWW.AFAMMER.ES

EMPRESARIAS
Las MUJERES destacadas de la edición

Rocío Vera y **María Vera**, hermanas y cofundadoras de Camporal.

Rocío estudió Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Castilla la Mancha. Cuenta con una larga experiencia en el mundo de la ganadería gracias a que desde hace quince años trabaja en la empresa ganadera familiar. Además, colabora regularmente con diversas Asociaciones de Criadores de Bovino y de Defensa Sanitaria, así como otras agrupaciones del sector de las que es miembro activo.

María estudió Diseño en la Universidad Politécnica de Madrid, y está especializada en Comunicación, Diseño y Sostenibilidad por ELISAVA (Pompeu Fabra). Aprende en Enviu a identificar y desarrollar oportunidades que creen valor ambiental, social y económico. Después se desarrolla como Account Manager y Responsable de Nuevo Negocio en diversas agencias internacionales, hasta crear y dirigir su propia agencia de Branding y Marketing en el año 2013. Actualmente compagina su tarea empresarial con el desarrollo de innovación y empresas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real (CEEI).

¿Por qué decidisteis emprender vuestro propio negocio?

No hay una única razón. Nuestra familia es empresaria y hemos vivido lo que representa esta forma de vida, con sus cosas buenas y sus cosas malas, de ahí que no nos de miedo lanzarnos a un mundo donde suele haber mucha incertidumbre. No nos importa trabajar duro para perseguir un sueño y es lo que estamos haciendo.

¿Qué es Camporal y cómo puede ayudar a los ganaderos y ganaderas en la gestión de sus explotaciones?

Camporal es la respuesta a la creciente demanda de soluciones técnicas pensadas expresamente para la ganadería extensiva. Somos una empresa formada por y para ganaderos que desarrolla soluciones basadas en las necesidades reales de la ganadería, tales como mejorar sus márgenes productivos y simplificar la burocracia ligada a cada uno de los animales, de obligado cumplimiento y a varios interlocutores.

Nuestras soluciones abarcan desde un cuaderno en papel, a una aplicación móvil, hasta formación y consultoría sobre mejoras de la explotación y fórmulas para agilizar el cumplimiento de la normativa de la que dependen las subvenciones.

Nuestro objetivo es hacer las explotaciones de extensivo más rentables, gracias a la correcta recogida de datos que permita mantener un control exhaustivo.

Queremos ser el puente que una al ganadero con una Administración cada vez más tecnificada, que exige soluciones cada vez más tecnificadas, mediante un cuadro de mandos desde donde controlar todos los datos de su explotación de forma sencilla, rápida y eficaz. Así ahorrarán pérdidas de tiempo, dinero y desplazamientos.

¿Cómo surgió la idea de crear una herramienta digital para ganaderos?

María tenía su empresa de Marketing y, acompañando a Rocío en las tareas del campo, iba contestando emails y haciendo tareas en remoto de su negocio. Nos pusimos a hablar de que igual que una podía gestionar buena parte de su trabajo desde cualquier lugar, la otra se quejaba de la falta de soluciones móviles aplicadas a ganadería. Nos pusimos a investigar y solo encontramos programas muy complejos desarrollados por personas técnicas alejadas de la realidad del campo. Llegamos a la conclusión de que era necesario que esa solución saliera de personas ligadas a la ganadería extensiva, jóvenes y con una visión de negocio.

¿Tienen los ganaderos suficientes conocimientos informáticos, para gestionar herramientas digitales que les ayuden en sus tareas del campo?

Esta pregunta nos la hacen a menudo y resulta curioso ver que aún se tiene una visión del mundo rural habitado por personas analógicas alejadas de la tecnología. Es necesario empezar a cambiar esa mentalidad para que surjan más proyectos como el nuestro.

Hace 15 años apenas había ganaderos con teléfonos móviles. A día de hoy, ¿quién sale de su casa sin el suyo? No concebimos nuestro día a día sin él. La tecnología avanza y nosotros con ella.
Si una aplicación móvil está bien hecha, no necesitas conocimientos informáticos, debe planificar en detalle cómo va a usarla el cliente para que sea lo más intuitiva y sencilla posible.

¿Os habéis encontrado con trabas a la hora de emprender vuestro negocio?

Al emprender, siempre encuentras cosas que impiden o que retrasan el desarrollo tal y como tú lo tenías planteado. Es importante mantener el foco en el objetivo y pivotar cuando sea necesario para buscar soluciones creativas a esa traba. Identificar y aprender del error lo más rápido y barato posible.

"Camporal es un proyecto que ha ilusionado a nuestro entorno desde el principio y que ha tenido muchísimo apoyo desde organizaciones como AFAMMER. Gracias a ello, hemos podido formarnos, dar forma al proyecto y lanzarlo".

¿Por qué es importante aplicar la innovación en la ganadería extensiva?

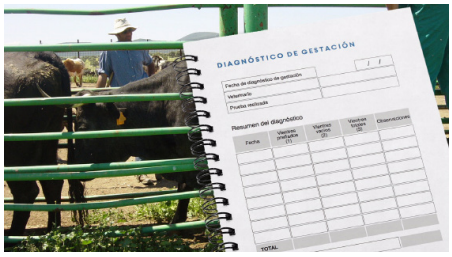
Las explotaciones de extensivo españolas, en su mayoría, no son rentables por sí mismas. Para compensar esta situación, los ganaderos dependemos, en gran medida, de las ayudas europeas. Para obtenerlas, debemos llevar un control estricto de la trazabilidad de los animales y de la explotación. Lo cual, además de la gran carga burocrática, resulta muy complejo para el ganadero puesto que se sigue manteniendo una gestión tradicional de los datos. Habitualmente surgen problemas de transcripción con la consiguiente pérdida de tiempo y dinero, llegando a tener sanciones graves.

Es vital realizar este salto hacia la innovación si queremos ser competitivos y que no nos saquen del juego.
Aplicar innovación no es complejo, supone aplicar nuevas ideas, productos, servicios o prácticas que resulten útiles para incrementar la productividad en el medio plazo.

¿Cuáles diríais que son las principales ventajas de aplicar la tecnología en la ganadería?

La tecnología ayuda a tener un control de la explotación en cada momento: consultar el censo, el número de partos, los resultados del último saneamiento, etc. Te permite guardar un registro histórico para saber qué sucedió con un animal o con una cerca en un momento concreto
.
Te puede ayudar a tener una comunicación fluida con la Administración, sin tener que pasar por la OCA o esperar a llegar a casa para conectarte a la plataforma ganadera.

Si llevas un registro digital desde el campo, reduces los errores porque ves en



el momento si hay algún fallo. Con un cuadro de mandos visual, que te permite ver qué ha sucedido en tu explotación con datos reales, es mucho más sencillo tener una correcta toma de decisiones.

¿Qué le diríais a aquellas mujeres del medio rural para que se atrevan a emprender su propio negocio?

El mundo rural es maravilloso y solo sabemos valorarlo como realmente es las personas que vivimos en él. Mantenerlo depende en gran medida de las acciones que nosotros hagamos, por eso es importante que surjan proyectos desde el mundo rural, adaptado a nuestra realidad y necesidades. Siempre hay recompensa

INÉS HIDALGO DE CISNEROS:

«En STIHL no importa si eres hombre o mujer. Solamente si tienes talento y motivación".

¿Cuál es el éxito de una compañía como Stihl?

Nuestro principal valor siempre ha sido el servicio, saber entender las necesidades de nuestros clientes, tanto en el sector profesional –forestal y agrícola- como en el particular, para hombres y mujeres por igual.

La innovación es también un valor fundamental en STIHL. Somos una compañía alemana con más de 90 años que no ha parado de innovar desde que su fundador, Andreas Stihl, inventó la motosierra en 1926 (tenemos más de 2.000 patentes activas). El Grupo sigue una avanzada política de I+D+i en todos los niveles: fabricación, desarrollo de productos, servicio y logística, instalaciones… En estos momentos nuestra gran apuesta tecnológica es la digitalización en toda la cadena de valor, en vistas a desarrollar productos y soluciones inteligentes, más eficientes y ecológicas.

Y además, otras claves importantes del éxito de STIHL son, por ejemplo, nuestro compromiso permanente con el medio ambiente o nuestro trato profesionalizado, exclusivamente a través de tiendas especialistas. Como dijo nuestro fundador: «Una máquina solo es tan buena como el servicio que la acompaña».

¿Qué papel desempeñan las mujeres dentro de la compañía?

Uno de los principios de STIHL y de su RSC es que no importa si eres hombre o mujer. Solamente si tienes talento y motivación.

Por otro lado, en un sector mayoritariamente masculino como es el trabajo forestal o la agricultura, las mujeres tienen cada vez más protagonismo como usuarias, más participación activa. Por eso, gran parte de nuestra tecnología e innovación va dirigida a facilitar el trabajo a la mujer.

Stihl es una compañía con presencia en todos los continentes, ¿son muy distintos los países y los mercados a los que dirigen sus productos?

Estamos presentes en más de 160 países (en España ya llevamos más de 30 años) y la verdad es que cada mercado es un mundo. Pero es este carácter multinacional el que nos ha hecho líderes: STIHL es la marca de motosierras más vendida en el mundo.

La clave está en entender las necesidades de cada mercado, de cada país, de cada sector (forestal, agrícola, jardinería, construcción), e incluso de cada tipo de cliente. También debemos tener en cuenta que hay países en los que la marca está ya muy asentada y es líder indiscutible, y otros en los que estamos en pleno desarrollo, con un gran potencial (como el caso de España). Sin embargo, año tras año, la tendencia generalizada, por no decir unánime, es de crecimiento en todos los países.

Sociedad, formación, sostenibilidad, ¿qué acciones sociales destacarían?

Todas ellas. Por destacar una, la formación y el desarrollo profesional, que son valores fundamentales de STIHL en todo el mundo. Tanto para nuestros empleados y tiendas especialistas como para los usuarios de la marca. Y con especial atención por los jóvenes, para los que hemos creado programas de becas y de formación empresarial dual. En España, por ejemplo, STIHL ha invertido más de 3,5 millones de euros en el nuevo centro de formación, inaugurado en 2016, y por el que pasan más de 1.500 alumnos cada año. Incluso en 2017 conseguimos la homologación como centro de formación registrado de la Comunidad de Madrid.

En los últimos tiempos se habla mucho de futuro sostenible, ¿qué retos se plantea la compañía para los próximos años?

La sostenibilidad es parte del ADN de STIHL desde que se creó la marca. Siempre hemos buscado desarrollar una "tecnología ecológica del motor", pensando en todo momento en cuidar el medio ambiente (mínima emisión de gases, ahorro de consumo, energías limpias, menos ruido…). Y no solo el medio ambiente, también las personas; la tecnología alemana de STIHL está en permanente evolución para cuidar a los usuarios, profesionales o particulares, mientras trabajan. Tenemos las máquinas más seguras del mundo, con el nivel de vibraciones más bajo, y cada vez más ligeras, ergonómicas y fáciles de manejar.

En cuanto a los retos para los próximos años, seguimos desarrollando nuestra tecnología del motor, tanto de gasolina (un motor de inyección electrónica pionero en el mundo) como de batería, para seguir cuidando el medio ambiente. También estamos apostando fuertemente por la digitalización y los productos inteligentes, como el robot cortacésped, el sistema de control de uso de las máquinas (STIHL Connect) o el sistema inteligente de riego GCI 100, que es capaz de reducir el consumo de agua un 50%.

Para finalizar, nos gustaría conocer cuál es el lema de vida dentro de la compañía.

Evolucionar y mejorar constantemente, buscando también mejorar la vida de las personas y del medio ambiente. Tenemos un futuro apasionante por conquistar, y eso es lo que seguiremos haciendo: con la misma ilusión, la misma pasión y la misma visión desde hace más de 90 años.

Conquistando el futuro.

HABLAMOS DE...

La cultura del queso en España

Si cada año España se sitúa entre los países más visitados de todo el mundo, esto se debe a varias razones, como son sus ciudades, sus gentes, su clima, pero también por su cocina.

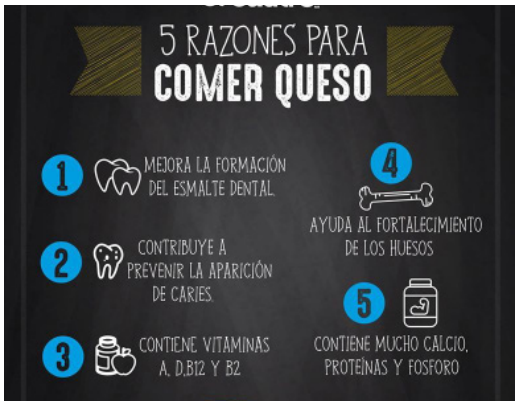
Hay pocos lugares donde la cultura culinaria se pueda comparar a la de nuestro país, donde no solo destaca la forma de cocinar los alimentos, sino también su materia prima, que hacen que productos como el queso, esté valorado como uno de los mejores de todo el globo.

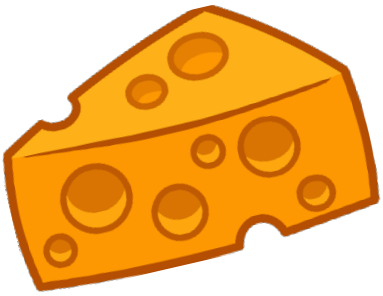
Para alcanzar este nivel, ha sido necesaria una larga tradición en su elaboración, desarrollando un producto que para muchas familias ha sido una verdadera tabla de salvación, con la que llevarse algo a la boca, pero también para emprender pequeños negocios, que en un primer momento, consistía en el intercambio de productos.

Su desarrollo también ha sido posible gracias a la tradición ganadera en España, donde sus campos y sus entornos rurales, han propiciado su evolución.

EXISTEN MÁS DE 100 TIPOS DE QUESOS DE ORIGEN ESPAÑOL

En nuestro territorio se pueden contabilizar hasta 100 tipos diferentes de quesos, queserías, campos, productores y maestros queseros en cada rincón de España.





El mejor queso del mundo es EspaÑol

Un queso majorero ha sido declarado el mejor del mundo en el campeonato oficial de estos alimentos celebrado en EEUU. Se trata de un un semicurado elaborado con leche de cabra y pimentón en Fuerteventura, que se impuso en el concurso a los otros 3.402 quesos presentados por 26 países.

Esta competición, que se celebra cada dos años desde 1957, es el evento de referencia en el sector, con una duración de tres días durante los cuales, se evalúan todos los productos presentados.

El queso majorero, está reconocido con Denominación de Origen, siendo premiados numerosas veces en distintos certámenes nacionales e internacionales.

Una delicatesen al alcance de cualquiera, que como no podía ser de otra forma, tiene su origen en los campos españoles.

www.turisabor.es

turisabor

Tienes que probarlo

AFAMMER

turisabor

LOS FOGONES DE AFAMMER

Hoy para comer... "Lomo con piña"

En esta nueva edición de la revista Afammer, os ofrecemos un auténtico platazo, que os hará quedar como los mejores anfitriones, que hará que se chupen los dedos, que nos llega cocinado, desde el curso de cocina organizado por las mujeres de Afammer Jerez de la Frontera.

SI NO QUERÉIS QUE LA VISITA SE QUEDE A VIVIR EN TU CASA...NO LO COCINES

ELABORACIÓN:

1. Limpiamos el lomo
2. Sellamos la carne en una olla con aceite de oliva hasta que esté dorado
3. En el mismo aceite, doramos la cebolla
4. Cuando dore la cebolla, añadimos de nuevo la carne, junto la piña, las pasas y el vino dulce
5. Ponemos a cocer alrededor de 50 minutos

Y DESPUÉS DE ESTO...¡¡A PONERSE COMO EL TÍO QUICO!!

INGREDIENTES PARA CUATRO PERSONAS:

1 Trozo de lomo de cerdo de 1kg aproximadamente (Si es cabecero, mejor).

1 lata grande de piña en su jugo

1/2 botella de vino dulce

1 cebolla grande

Un chorrito de aceite de oliva

Pasas

Sal y pimienta

AFAMMER

Mujer de hoy!

María Lorenzo Álvarez
AFAMMER GRANADA

LAS MUJERES RURALES MUEVEN EL MUNDO

POR UN MUNDO RURAL EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL Y EL EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER RURAL A TRAVÉS DEL EMPODERAMIENTO

FINANCIADO POR:

ORGANIZA:

AFAMMER

CONECTA

CAMBIANDO LA FORMA DE HACER LAS COSAS

Conoce nuestras apps y servicios para tu móvil. Haz que tu día a día sea más fácil

rvía · rvía pay · rvía repart · rvía mi negocio · Pay

Descárgatelas y dedícate a lo que de verdad importa

Más información en conecta.globalcaja.es

Globalcaja